

# COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS 2022

Groupe BGFIBank

Octobre 2023



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL



**BGFIBank**  
Votre partenaire pour l'avenir





## LE GROUPE

### » **RENOUVELLEMENT DE L'ENGAGEMENT DU PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL**

Page 4

### » **BGFIBank : UN GROUPE FINANCIER AFRICAIN POUR LE MONDE**

Page 6

- Un acteur financier de premier plan
- Quelques chiffres clés
- Une expertise multimétiers
- Des valeurs fortes

## LE PACTE MONDIAL

### » **UN GROUPE ENGAGÉ ET RESPONSABLE**

Page 8

- Une gouvernance responsable
- La durabilité au cœur du projet d'entreprise
- Nos engagements RSE

### » **LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES EN BREF**

Page 16

### » **LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL**

Page 17

### » **LA MISE EN ŒUVRE DES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL**

Page 18

# LE DROIT

## » **DROITS DE L'HOMME : de la politique à la pratique**

Page 21

- Former et sensibiliser les salariés
- Donner le droit d'alerte
- Engager la responsabilité des partenaires
- Partager nos valeurs

## » **LE DROIT DU TRAVAIL : promouvoir une employabilité durable**

Page 21

- Garantir la non-discrimination
- Assurer le dialogue social et la liberté d'association
- Stabiliser les emplois
- Donner du sens au travail
- Garantir le bien-être des collaborateurs
- Accompagner les carrières
- Des résultats satisfaisants

# LA RSE

## » **LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT** une démarche renforcée en matière d'environnement

Page 31

- L'éducation au centre de la préservation de l'environnement
- La préservation de l'environnement dans les modes d'achat
- La préservation de l'environnement dans les projets immobiliers
- La gestion de l'impact environnement I des infrastructures informatiques

## » **LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION, un groupe éthique**

Page 35

- Le code d'éthique et de déontologie
- Les chiffres clés
- Un dispositif d'alerte efficace
- Le dispositif de contrôle interne

## » **LE GROUPE BGFIBank un acteur engagé pour les générations futures**

Page 44

- Les chiffres clés
- Un bilan 2022 éloquent
- Les projets développés en 2022



# À PROPOS DE CE DOCUMENT

---

LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES EST LA PLUS LARGE INITIATIVE INTERNATIONALE D'ENGAGEMENT VOLONTAIRE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE.

En adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2006, le Groupe BGFIBank s'est engagé - aux côtés des milliers d'autres participants répartis dans plus de 100 pays - à aligner ses opérations et sa stratégie sur 10 principes universellement acceptés touchant quatre thèmes : les droits de l'Homme, les conditions de travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Le Groupe soutient et met en œuvre ces 10 principes et communique annuellement ses progrès dans la mise en œuvre de ces principes à ses parties prenantes.

Ce rapport est en ligne avec le Niveau Actif du Pacte Mondial et il décrit nos actions pour chacun de ces 10 principes.

L'information contenue dans la COP 2022 du Groupe BGFIBank provient du rapport annuel 2022 (Document de référence) et des informations communiquées par chacune des filiales du Groupe.

La Communication sur le progrès 2022 du Groupe BGFIBank est disponible sur le site institutionnel du Groupe ([www.bgfibank.com](http://www.bgfibank.com)) et envoyée à chaque personne qui en fait la demande.

# RENOUVELLEMENT DE L'ENGAGEMENT DU PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

C'est avec joie et fierté que je réaffirme, pour la 16ème année consécutive, l'engagement du Groupe BGFIBank à respecter les 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies et à contribuer activement à l'atteinte des 17 objectifs de Développement Durable.

L'année 2022 a été pour le Groupe BGFIBank une année de succès avec des performances financières exceptionnelles. Au cours de cette année, nous avons maintenu notre position de leader dans le secteur bancaire en Afrique Centrale et avons élargi notre présence sur les marchés clés du continent africain. Nous avons également su investir dans des technologies innovantes pour améliorer l'expérience client et offrir des solutions financières adaptées à l'évolution des besoins des acteurs de la transformation que nous accompagnons au quotidien.

Nous sommes particulièrement fiers des résultats que nous avons obtenus malgré un contexte économique contrasté. Cela témoigne de la force de notre modèle d'entreprise et de notre capacité à nous réinventer en permanence. Ces résultats ne sont pas seulement le fruit de notre engagement d'Excellence, mais également de notre engagement collectif à construire un projet durable.

En 2006, notamment à travers notre adhésion au Pacte mondial des Nations unies, nous avons opté pour une croissance maîtrisée, rentable et durable. Nous sommes conscients que notre groupe ne peut pas se développer sans prendre en compte les intérêts de toutes nos parties prenantes, notamment nos actionnaires, nos clients, nos salariés,

nos partenaires et nos fournisseurs. Nous avons une obligation morale de faire notre part pour rendre ce monde meilleur, non seulement pour nous, mais aussi pour les générations futures.

Nous avons par conséquent investi dans des initiatives qui visent à améliorer la qualité de vie de nos parties prenantes, à réduire notre impact environnemental et à promouvoir l'inclusion financière dans les communautés où nous opérons.

Ces initiatives reflètent notre conviction que les entreprises ont un rôle important à jouer dans la promotion d'un développement économique réellement inclusif et durable.

En tant que groupe panafricain, BGFIBank est déterminé à contribuer à la transformation des économies africaines en favorisant l'entrepreneuriat et l'innovation et en encourageant la création d'une richesse porteuse de sens. Nous sommes fiers de contribuer à la création d'un monde plus durable et plus équitable pour tous, et nous continuerons à travailler avec abnégation pour créer de la valeur ajoutée pour l'ensemble de nos parties prenantes.

À travers ce rapport de responsabilité qui s'inscrit dans une démarche de transparence, vous pourrez mieux apprécier la stratégie de Responsabilité Sociétale du Groupe BGFIBank, nos engagements, nos résultats ainsi que les principaux faits marquants de l'exercice 2022.



**Henri-Claude OYIMA**

Président-Directeur Général  
du Groupe BGFIBank



**Nous sommes particulièrement fiers des résultats que nous avons obtenus malgré un contexte économique contrasté. Cela témoigne de la force de notre modèle d'entreprise et de notre capacité à nous réinventer en permanence. Ces résultats sont également le fruit de notre engagement collectif à construire un projet durable**

---

# BGFIBank : UN GROUPE FINANCIER AFRICAIN POUR LE MONDE



## » UN ACTEUR FINANCIER DE PREMIER PLAN

Le Groupe BGFIBank se positionne comme un portail financier de qualité et développe à ce titre une large gamme de produits et de services performants. Il accompagne tous ses segments de clientèle grâce à une organisation et une offre spécifiquement adaptée à chacune de ses cibles : les groupes multinationaux et les grandes entreprises, les Etats et les organismes institutionnels, les PME-PMI et les professionnels, la clientèle privée, les particuliers salariés ainsi que les petits commerçants et indépendants.



Bénin - Cameroun - Centrafrique - Congo - Côte d'Ivoire - France - Gabon - Guinée Equatoriale - Madagascar - République Démocratique du Congo - São Tomé et Príncipe - Sénégal

## » QUELQUES CHIFFRES



**50 ans**  
d'expérience



**N°1**  
des banques  
de la zone  
CEMAC



**1 Holding**  
BGFI Holding  
Corporation



**1 actionariat**  
100% privé



**12 filiales  
bancaires**  
développées  
sous la marque  
BGFIBank



**4 filiales  
spécialisées**  
développées sous les  
marques BGFICapital,  
BGFIBourse, FINATRA  
et LOXIA



**1 société  
d'assurance**  
ASSINCO



**4 centres de  
services partagés**  
BGFI Business  
School, Fondation  
BGFIBank, BGFI  
Services, Hedenia



**2676**  
collaborateurs

DANS  
**12**  
PAYS

## » UNE EXPERTISE MULTI MÉTIERS



### LA BANQUE DE FINANCEMENT DES ENTREPRISES

La banque de **Financement des Entreprises développée** sous la marque « **BGFIBourse** » et « **BGFICapital** » et ses trois lignes d'activité que sont l'ingénierie financière, le conseil et le courtage en bourse ;

- La banque des Etats et des organismes institutionnels
- L'ingénierie financière
- Le conseil
- Le courtage en bourse



### LA BANQUE COMMERCIALE

La **banque commerciale** développée sous la marque « **BGFIBank** » propose quatre types d'offres bancaires. Active dans 12 pays avec un réseau organisé en 3 régions afin de coller au plus près des caractéristiques sociales, des réalités économiques et des besoins financiers de chacun des marchés concernés

- Le financement des particuliers
- Le financement des PME-PMI



### LA BANQUE PRIVÉE ET GESTION D'ACTIFS

La **banque privée et gestion d'actifs** propose un suivi personnalisé à sa clientèle de particuliers haut de gamme disposant d'un patrimoine élevé ainsi qu'aux institutionnels. Des produits de gestion patrimoniale sur mesure, complémentaires aux services bancaires traditionnels, sont mis à leur disposition.



### LES SERVICES FINANCIERS SPÉCIALISÉS ET L'ASSURANCE

Les **services financiers** spécialisés développés sous les marques « **Finatra** » qui propose le crédit à la consommation, le crédit d'équipement, le crédit-bail leasing et l'affacturage et « **LOXIA** » qui propose des services de micro finance. Et l'assurance développée sous la marque « **Assinco** » qui propose ses services dans les domaines de l'IARDT et de la Vie.

- Le crédit à la consommation
- Le crédit d'équipement
- Le crédit-bail
- Le leasing
- L'affacturage
- La micro finance
- L'assurance

## » DES VALEURS FORTES

Le Groupe BGFIBank appuie son développement sur un patrimoine commun de valeurs pour la conduite de ses affaires.

Ses valeurs reposent sur cinq piliers comme autant de gages essentiels à la pérennité du Groupe.



### LE TRAVAIL

pour atteindre la performance à tous les niveaux avec une implication forte de chacun, constitue une exigence et une rigueur permanente ;



### L'INTÉGRITÉ

pour que l'honnêteté et la loyauté dictent toutes les actions ;



### LA TRANSPARENCE

pour communiquer et partager les informations au service du collectif ;



### LA RESPONSABILITÉ

pour tenir ses engagements et assumer ses décisions ;



### L'ESPRIT D'ÉQUIPE

pour mettre en commun les compétences et faire jouer les synergies et les diversités entre l'ensemble des collaborateurs du Groupe.



» Une gouvernance responsable

» La durabilité au cœur du projet d'entreprise

» Nos engagements RSE

## **UN GROUPE ENGAGÉ ET RESPONSABLE**

## » UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

Une bonne gouvernance est un prérequis pour garantir le succès d'une démarche de responsabilité sociétale (RSE). Elle favorise une stratégie à long terme et assure l'appropriation de la démarche à tous les niveaux de l'entreprise.

Le Groupe BGFIBank a élaboré un système de gouvernement d'entreprise qui garantit la transparence et l'éthique dans la gestion de l'entreprise, encourage la diversité et l'inclusion au sein de ses équipes, et promeut les droits de l'homme.

En appliquant des principes de bonne gouvernance stricts, clairement formulés et affichés, le Groupe valorise non seulement son capital financier mais également son capital humain, avec la mise en place d'un système d'organisation de pouvoirs et de processus de décisions dont le fonctionnement harmonieux conditionne la réussite de l'entreprise. Il s'agit de créer de la valeur pour l'ensemble des partenaires internes et externes par la pratique d'une éthique des affaires irréprochable dans tous les domaines de l'entreprise.

### → L'ORGANE DÉLIBÉRANT, QUE CONSTITUE LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les missions de la gouvernance sont celles dévolues à ses différents organes : organe délibérant, organe exécutif et organes de contrôle

Le Conseil d'administration a pour mission de :

- Définir et fixer les objectifs stratégiques du Groupe BGFIBank ;
- Adopter les stratégies et politiques du Groupe BGFIBank ;
- Adopter le plan d'action et le budget annuels, dont il s'assure de la bonne exécution par la Direction Générale ;
- Vérifier que la Direction Générale met en place et entretient un dispositif de Contrôle Interne adéquat et performant, un système de mesure permettant d'évaluer les différents risques auxquels le Groupe BGFIBank est exposé, des méthodes appropriées de surveillance de la conformité aux textes (législatifs et réglementaires) applicables et aux normes internes, ainsi qu'aux usages déontologiques et professionnels ;
- Contrôler que l'organe exécutif vérifie l'efficacité du Système de Contrôle Interne ;
- Vérifier la mise en place effective du dispositif de lutte anti blanchiment et financement du terrorisme ;
- Adopter la structure organisationnelle du Groupe ;
- Arrêter les comptes intermédiaires et les comptes annuels du Groupe ;
- Convoquer l'assemblée générale des actionnaires, pour rendre compte de son administration du Groupe.

Dans l'objectif de leur donner les outils nécessaires qui leur permettent de mieux apprécier les enjeux de la durabilité et de guider leurs décisions, les administrateurs du Groupe ont reçu une formation sur la Responsabilité Sociétale des entreprises dans le cadre de la deuxième formation des administrateurs organisée en novembre 2022.



Le Conseil d'Administration de BGFI Holding Corporation s'appuie sur quatre (4) Comités Spécialisés que sont :

- **Le Comité des Risques et de la Conformité**, qui se réunit une (1) fois par trimestre, avec pour prérogatives d'examiner la stratégie globale et l'appétence en matière de risques de toute nature, tant actuels que futurs, et de formuler des recommandations au Conseil d'Administration sur la supervision des dispositifs de gestion des risques auxquels le Groupe BGFIBank est exposé.
- **Le Comité d'Audit et de Contrôle Interne** qui se réunit une (1) fois par trimestre, avec pour mission d'assurer le suivi des questions relatives à l'élaboration et au contrôle des informations comptables et financières, ainsi que le suivi de l'efficacité des systèmes de contrôle interne, de mesure, de surveillance et de maîtrise des risques ;
- **Le Comité de Gouvernement d'Entreprise, des Nominations et des Rémunérations** qui se réunit une (1) fois par trimestre, prépare l'examen, par le Conseil d'Administration, des questions relatives au gouvernement d'entreprise, à la nomination des Administrateurs et des membres des Comités, à la sélection et à la nomination des mandataires sociaux et des responsables des risques, de la conformité et audit
- **Le Comité Stratégie et Investissements** qui se réunit une (1) fois par semestre, est chargé d'examiner, pour le Conseil d'Administration, des projets de croissance et des investissements présentant une importance stratégique pour le Groupe BGFIBank, notamment en matière de création de filiales, de nouveaux produits, de nouveaux métiers et de nouveaux pays d'implantation. Sous les ordres et pour le compte du Conseil d'Administration, le Comité Stratégie et Investissement participe à l'élaboration de la stratégie du Groupe BGFIBank et au suivi de sa mise en œuvre.

Au cours de l'exercice 2022, chaque comité spécialisé a tenu l'ensemble de ses réunions conformément au programme de travail adopté par le conseil d'administration. Plus de 92 % des recommandations des différents comités spécialisés ont été adoptées par le conseil d'administration qui a instruit la direction générale de leur mise en œuvre. Le taux global de mise en œuvre des décisions du conseil d'administration a atteint plus de 85 % au 31 décembre 2022.

## → L'ORGANE EXÉCUTIF, QUE CONSTITUE LA DIRECTION GÉNÉRALE

La Direction Générale a pour missions de :

- Assurer la conduite et la supervision opérationnelle des activités, suivant les orientations stratégiques de l'organe délibérant ;
- Définir les modalités pratiques de mise en œuvre de la stratégie arrêtée par l'organe délibérant ;

La Direction Générale s'appuie sur dix (10) Comités Spécialisés de supervision opérationnelle des activités du Groupe. Ils sont chargés d'apporter une analyse complète sur la mise en œuvre des orientations stratégiques et plus particulièrement sur les stratégies, politiques, méthodes et outils du Groupe: le comité de direction, le Comité de Revue du Business, le comité de la Coordination du Contrôle interne, le comité des Risques opérationnels, le comité de Concertation Économique et Sociale, le comité de Crédit, le comité ALM/Trésorerie, le comité de Gestion des projets, le comité de Validation des procédures et le comité des Ressources humaines, éthiques et de la Concertation.

## → LES ORGANES DE CONTRÔLE

Constitués des Commissaires aux Comptes (contrôle externe) et des fonctions de contrôle (contrôle interne), formant la Direction Générale. Ils ont pour mission de :

- Animer les dispositifs visant la maîtrise des activités et des risques associés ;
- Assurer la régularité, la sécurité et l'efficacité des opérations.



## » LA DURABILITÉ AU CŒUR DU PROJET D'ENTREPRISE

Le Groupe BGFIBank a compris très tôt que l'intégration des préoccupations sociales et environnementales dans ses activités commerciales et dans ses interactions avec l'ensemble de ses parties prenantes est un enjeu essentiel pour son développement à long terme. À cet effet le groupe a entrepris un grand nombre d'initiatives qui inscrivent aujourd'hui la RSE dans sa culture d'entreprise, parmi lesquelles :

- L'adhésion en 2006 au Pacte mondial des Nations Unies,
- L'intégration du Système de Management par la Qualité selon la norme internationale ISO 9001 et selon le modèle EFQM employé au sein de BGFIB Holding Corporation qui place la satisfaction client au centre des priorités.
- L'adoption du Système de Management Environnemental (SME) selon les exigences de la norme ISO 14001
- La mise en place du Système de Management de la Santé et de la Sécurité au Travail basé sur les exigences du référentiel OHSAS 18001 qui garantit aux collaborateurs, aux clients, aux entreprises et à tous ceux qui fréquentent les locaux, des conditions de travail sécurisantes, motivantes et aptes à optimiser l'efficacité individuelle.
- La création de BBS, School of Management en 2008, dans le but de développer les compétences de sa ressource humaine
- La création de la Fondation BGFIBank en 2012, qui accompagne le Groupe dans son rôle d'acteur du développement social dans l'ensemble des pays d'implantation, en soutenant des projets dans le domaine de l'éducation et de la formation
- L'implémentation en 2021 d'une fonction RSE chargée de coordonner la démarche RSE au sein de l'ensemble des entités du Groupe BGFIBank
- La formalisation d'une Politique RSE et la définition des indicateurs clairs de performance permettant de mesurer les actions de actions RSE.

Le Groupe BGFIBank s'est doté d'une feuille de route afin de piloter de façon efficace sa performance RSE. Cette feuille de route fait le lien entre les priorités RSE et les piliers du Plan stratégique du Groupe à cinq ans "Dynamiques 2025" avec un suivi régulier de la mise en œuvre des décisions arrêtées par le CA en matière de RSE.



## » NOS ENGAGEMENTS RSE

Dans sa volonté d'assumer la responsabilité de son organisation sur la société et sur l'environnement, le Groupe BGFIBank s'engage vis-à-vis de ses parties prenantes. Ces engagements découlent de leurs attentes et constituent le socle de notre démarche RSE.

### VIS-À-VIS DE NOS CLIENTS :

1. Accompagner le développement d'une économie durable
2. Être exemplaire dans la conduite des affaires



### VIS-À-VIS DE LA PLANÈTE :

3. Respecter l'environnement et lutter contre le changement climatique



### VIS-À-VIS DE NOS COLLABORATEURS :

4. Garantir de meilleures conditions de vie et de travail des collaborateurs



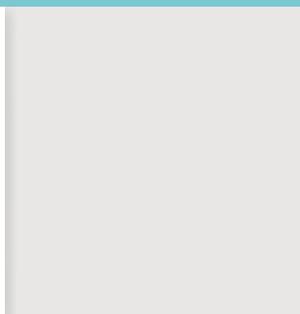
### VIS-À-VIS DE LA SOCIÉTÉ ET DES COMMUNAUTÉS D'ACCUEIL :

5. S'engager auprès des communautés



### VIS-À-VIS DE L'ENSEMBLE DE SES PARTIES PRENANTES :

6. Instaurer un dialogue proactif avec les différentes parties prenantes, grâce à une écoute active de leurs préoccupations (actionnaires et investisseurs, collaborateurs, clients, régulateurs et superviseurs, pouvoirs publics, prestataires, fournisseurs et partenaires divers, communautés, etc.).





## LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES EN BREF

En adhérant au Pacte Mondial, les entreprises s'engagent à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur dix principes universellement acceptés touchant quatre thèmes : les droits de l'Homme, les conditions de travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Le Pacte Mondial, principale initiative mondiale d'entreprises citoyennes – qui regroupe des milliers de participants répartis dans plus de 100 pays – a pour objectif premier de promouvoir la légitimité sociale des entreprises et des marchés. Adhérer au Pacte Mondial c'est partager la conviction que des pratiques commerciales fondées sur un certain nombre de principes universellement reconnus, contribueront à l'émergence d'un marché mondial plus stable, plus équitable et plus ouvert et de sociétés prospères et dynamiques.

### LE PACTE MONDIAL EST ...

- Une initiative à caractère facultatif visant à promouvoir le développement durable et le civisme social
- Un ensemble de valeurs fondées sur des principes universellement acceptés
- Un réseau d'entreprises et d'autres parties prenantes
- Un forum d'apprentissage et d'échange de données d'expérience

### LE PACTE MONDIAL N'EST PAS...

- Juridiquement contraignant
- Un moyen de surveiller et de contrôler les entreprises
- Une norme, un système de gestion, ni un code de conduite
- Un organe de réglementation, ni une agence de relations publiques

En adhérant au Pacte Mondial, l'entreprise proclame publiquement son attachement aux dix principes universels de l'initiative et, à ce titre, s'engage :

- 1** À prendre des mesures pour modifier la façon dont elle opère afin que le Pacte Mondial et ses principes s'intègrent à son mode d'administration, à sa stratégie, à sa culture et à ses activités quotidiennes.
- 2** À décrire dans son rapport annuel ou dans un rapport de gestion similaire (par exemple un rapport sur son action du point de vue du développement durable) la manière dont elle applique le Pacte Mondial et ses principes (Communication sur les progrès réalisés).
- 3** À faire campagne en faveur du Pacte Mondial et de ses principes, par le biais de communiqués de presse, de déclarations, etc.

Les entreprises peuvent tirer pleinement parti du principe de la participation en prenant part à des concertations, à des forums d'apprentissage et à des partenariats.

# LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

Les entreprises sont invitées à :



## DROITS DE L'HOMME

**Principe 1 :** Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence ;

**Principe 2 :** Veiller à ne pas se rendre complices des violations des droits de l'homme



## DROIT DU TRAVAIL

**Principe 3 :** Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective ;

**Principe 4 :** Eliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;

**Principe 5 :** Abolir effectivement le travail des enfants ;

**Principe 6 :** Eliminer toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



## RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

**Principe 7 :** Adopter le principe de précaution face aux problèmes d'environnement ;

**Principe 8 :** Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

**Principe 9 :** Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

**Principe 10 :** Lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

La mise  
en œuvre  
des **10 PRINCIPES**  
**DU PACTE MONDIAL**



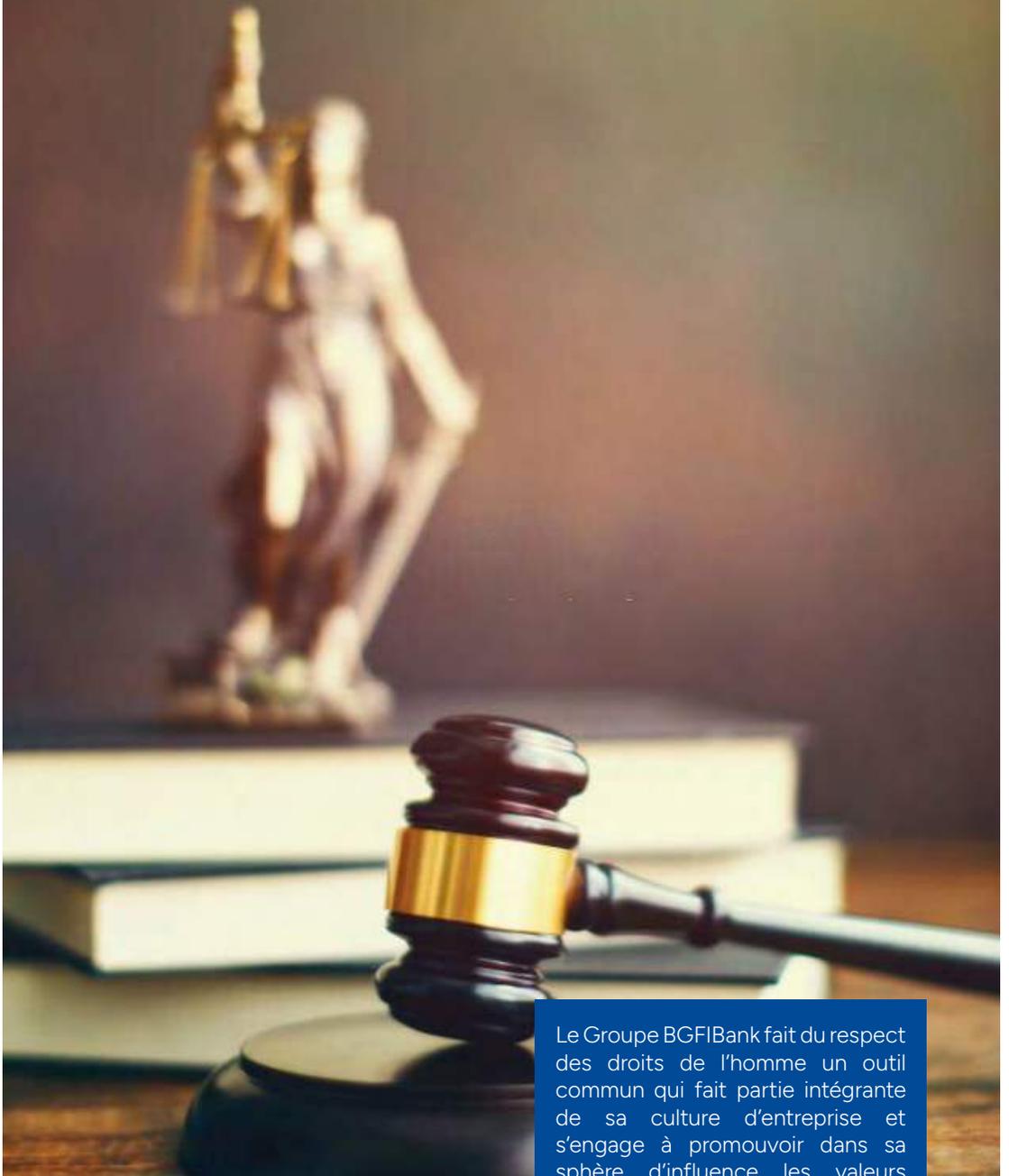
En adhérant volontairement au Pacte Mondial en 2006, nous nous sommes engagés à soutenir, à traduire en actes et à faire progresser, les dix principes universels du Pacte Mondial.

Comme le prévoit le Bureau du Pacte Mondial, voici les différentes actions mises en place par le Groupe BGFIBank concernant l'ensemble des thèmes du Pacte Mondial pour l'année 2022. Ces actions décrivent les efforts du Groupe à contribuer activement en tant que Groupe financier africain pour le monde, à l'atteinte des 17 Objectifs de Développement Durable.



# LES DROITS DE L'HOMME

## DE LA POLITIQUE À LA PRATIQUE



### → ÉNONCÉ DES PRINCIPES

- **Principe 1.** Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ;
- **Principe 2.** À veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Le Groupe BGFIBank fait du respect des droits de l'homme un outil commun qui fait partie intégrante de sa culture d'entreprise et s'engage à promouvoir dans sa sphère d'influence les valeurs indivisibles et universelles de dignité, de liberté, d'égalité, de solidarité, de citoyenneté et de justice.

L'engagement du groupe en faveur des droits de l'Homme est une exigence réglementaire qui est relayée par un ensemble de documents internes de référence comme :

- le Règlement intérieur,
- le Code de déontologie
- les Accords d'entreprise.

## » FORMER ET SENSIBILISER LES SALARIÉS

Afin de favoriser l'appropriation des droits de l'homme par les salariés dans l'objectif de leur permettre de savoir identifier les questions relatives aux droits de l'homme et de réagir au plus tôt de manière appropriée, une sensibilisation sur l'éthique adressée à l'ensemble du personnel du Groupe, est réalisée au moins 1 fois par trimestre par mailing à travers les minutes conformités.

Basée sur le code Éthique et Déontologie du Groupe BGFIBank, les minutes conformités ont pour objectif de sensibiliser le personnel sur le respect des droit humains, les problématiques LABC/FT et la sécurité financière.

En 2022 au total A total 7 minutes conformités ont été réalisées dont 3 portaient sur l'éthique.

Au 31 décembre 2022, 100% des salariés embauchés ont reçu au moins une sensibilisation sur l'éthique et les droits humains.

Le code éthique et déontologie Groupe ainsi que l'ensemble des documents traitant du respect des droits humains sont par ailleurs mis à disposition du personnel à travers l'intranet. Par ailleurs ces documents constituent le package d'intégration remis à chaque nouvel employé afin de lui mettre de se familiariser à la culture d'entreprise.

Chaque année, les filiales du groupe organisent la journée annuelle d'intégration à laquelle participent les nouveaux salariés.

100% des salariés embauchés en 2022 ont reçu le code éthique et déontologie du Groupe ainsi que l'ensemble des documents leurs permettant de connaître leurs droits.





## » DONNER LE DROIT D'ALERTE

Le Groupe BGFIBank a mis en place en 2022, BGF I COMPLIANCE, un outil automatisé d'alerte éthique permettant à tout collaborateur, dans les 12 pays d'implantation du Groupe, de signaler des comportements déviants, c'est-à-dire non conforme au Code éthique & déontologie du Groupe BGFIBank. Le Dispositif d'alerte éthique du Groupe BGFIBank garantit l'anonymat et la protection du salarié qui en fait usage.

BGF I COMPLIANCE permet aux collaborateurs du Groupe d'effectuer un signalement conformément à la réglementation et au code éthique & déontologie. Ces signalements concernent :

- Une atteinte grave envers les droits humains et les libertés fondamentales, la santé et la sécurité des personnes ainsi que l'environnement résultant des activités de BHC et des filiales du Groupe.
- Un crime ou un délit
- Une violation d'une loi ou d'un règlement
- Une menace ou un préjudice grave pour le Groupe ou des tiers
- Un manquement ou code, règlement intérieur ou à toute norme de comportement prédéfinie

Au cours de l'année 2022, aucune alerte concernant une quelconque atteinte des droits de l'homme n'a été fait dans l'ensemble des sociétés du Groupe.



## » ENGAGER LA RESPONSABILITÉ DES PARTENAIRES

Le Groupe BGFIBank considère le respect des Droits de l'homme en général, et le respect des droits des enfants en particulier comme un enjeu majeur. Son cadre de référence est constitué de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, ainsi que des dix principes directeurs sur les Droits de l'enfant.

Conscient que son engagement porte également sur le partage des valeurs RSE auprès de ses partenaires commerciaux, le Groupe a mis l'accent sur la sensibilisation de ses parties prenantes en intégrant une clause spécifique dans l'ensemble de ses contrats. Cette clause concerne notamment le respect de la législation applicable aux droits de l'Homme et à la protection des enfants. Il s'assure ainsi que ses collaborateurs, ses fournisseurs ou ses partenaires respectent toujours ces droits dans la conduite de leurs activités.

En 2022, 100% des prestataires intervenants sur les projets immobiliers à BGFIBank Gabon ont été évalués. Cette évaluation a porté notamment sur le respect des droits de l'homme : respects des procédures d'hygiène et de sécurité de leurs personnels intervenants, la protection de l'environnement, le travail des enfants mineurs, le travail forcé, etc.

## » PARTAGER NOS VALEURS

En s'engageant en 2006, le Groupe BGFIBank a fait le choix de partager dans sa sphère d'influence les 10 principes du pacte mondiale des Nations unies. Dans ce sens le groupe a mis en place : depuis 2021 et particulièrement en 2022, plusieurs initiatives visant à fédérer les entreprises locales autour des enjeux du développement durable. Parmi ces initiatives :



- L'organisation des **jours** **durables** par la Fondation BGFIBank. Objectif : favoriser la diffusion des meilleures pratiques et fédérer les entreprises autour des enjeux du développement durable, mais également mettre en lumière les initiatives positives du secteur privé en matière de RSE. Plus de 40 entreprises et acteurs de la société civile au Gabon ont assisté à ces assises ;

- **Le lancement du club « Capital Humain »**, une plateforme d'échanges dédiée aux professionnels de la gestion du capital humain des entreprises présentes au Gabon. Ce projet vise le renforcement des capacités, l'harmonisation des pratiques permettant de promouvoir l'excellence dans les dispositifs de gestion RH, ainsi que le renforcement du cadre réglementaire ;



- **Le lancement du club «Banque»**. Véritable outil de pilotage de la performance, le club Banque a l'ambition de permettre aux managers et décisionnaires de la banque et de la finance d'appréhender les nouveaux enjeux du secteur, de disposer d'une vision à la fois stratégique, complète et opérationnelle, et d'identifier les perspectives d'évolution du marché.





## LE DROIT DU TRAVAIL, PROMOUVOIR UNE EMPLOYABILITÉ DURABLE



### → ÉNONCÉ DES PRINCIPES

- **Principe 3.** Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- **Principe 4.** L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- **Principe 5.** L'abolition effective du travail des enfants ;
- **Principe 6.** L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Conscient de ce que l'atteinte de ses objectifs de croissance repose sur les femmes et les hommes qui le constituent, le Groupe BGFIBank adopte une vision à long terme dans la gestion de son capital humain. À cet effet le Groupe a déployé une politique de gestion des ressources humaines attractive qui favorisent leur bien-être personnel, leur satisfaction au travail, leur sentiment de valorisation et qui garantit leurs droits. Pour ce faire, Le Groupe BGFIBank appuie son action sur :

- Le strict respect des législations en matière de travail en vigueur dans les pays où il intervient ;
- Le respect des droits fondamentaux des personnes tels qu'ils sont définis dans la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948 ;



Dans son projet d'entreprise « DYNAMIQUE 2025 », dont le deuxième pilier s'intitule « **Transformer le capital humain** », le Groupe BGFIBank met l'accent et porte la priorité sur la valorisation et le développement de son capital humain notamment à travers quatre objectifs stratégiques :

- Construire un parcours collaborateurs enrichi ;
- Transformer le Groupe BGFIBank en « organisation apprenante » ;
- Accroître la productivité du capital humain du groupe ;
- Et affermir l'adhésion aux valeurs du Groupe BGFIBank.

## » GARANTIR LA NON-DISCRIMINATION

Le Groupe BGFIBank lutte contre toute forme de discrimination et promeut l'égalité des chances dès l'embauche et tout au long du parcours de ses collaborateurs. **Notre Groupe est le fruit d'une riche construction composée de cultures et d'expertises variées.** Les décisions d'embauche au sein du groupe sont basées sur des critères de compétences et non de genre, d'appartenance ethnique ou raciale. L'égalité est inscrite dans le code de Déontologie et d'Éthique du Groupe BGFIBank.

### ► La non-discrimination de genres

Le Groupe BGFIBank attache depuis longtemps une importance particulière à une représentation équilibrée des femmes et des hommes dans ses effectifs avec, au 31 décembre 2022, 1392 femmes et 1284 hommes soit un taux de près de 52% de femmes qui dépasse l'objectif visé par l'ONU 50/50 en 2030.



Cette parité quasi parfaite entre genres consacre la politique et les pratiques de non-discrimination auxquelles le Groupe BGFIBank adhère. Cette parité s'observe au sein du groupe à tous les niveaux de responsabilité.

### ► La non-discrimination en raison de l'origine et de la culture

Au 31 décembre 2022, la diversité multi culturelle est une réalité au sein du Groupe BGFIBank. En phase avec son ambition de **«Construire un Groupe Africain pour le Monde»**, le Groupe BGFIBank s'emploie à faire de la diversité un atout de développement d'intelligence collective. De la sorte, le Groupe alimente continuellement son vivier de talents, tout en participant à la bonne mise en valeur de la main d'œuvre locale dans les pays de son implantation.

Au 31 décembre 2022, le Groupe BGFIBank compte en son sein 20 nationalités qui collaborent dans des équipes multiculturelles réparties dans ses 12 pays d'implantation.





### ► La non-discrimination en raison de l'âge

- ACCOMPAGNER LES JEUNES

Parce que la jeunesse des effectifs représente une source d'innovation, de dynamisme et de vigueur permettant de continuer d'assurer son développement, le Groupe BGFIBank a entrepris diverses actions qui ont conduit à un rajeunissement de ses effectifs notamment une politique active de promotion de l'insertion professionnelle des jeunes.



Au terme de l'exercice 2022, 44% de l'effectif du Groupe a moins de 35 ans ce qui fait une moyenne d'âge de 38 ans contre 40 ans, cinq ans plus tôt.

Dans cette volonté de stimuler des initiatives favorisant l'insertion professionnelle des jeunes et ce conformément à son engagement de partager dans sa sphère d'influence les 10 principes du pacte mondiale des Nations unies, le Groupe BGFIBank a lancé en 2022, BBS Workers, un programme innovant qui a pour objectif de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes au sein des plus grandes Entreprises exerçants au Gabon.



La particularité du programme BBS Workers, qui est une première au niveau de la sous-région, réside dans la prise en charge totale, par la Fondation BGFIBank, des indemnités mensuelles allouées aux jeunes diplômés pendant 12 mois, ainsi que les frais et charges liés aux formalités administratives et légales requises dans le cadre de cette démarche.

- VALORISER LES « SENIORS »

Le Groupe a mis également en place plusieurs initiatives afin d'améliorer l'emploi des seniors (50 ans et plus). Il est conscient que ces salariés ont une réelle valeur. Leur savoir-faire acquis de par leur expérience est un véritable atout pour le Groupe (connaissance de nos clients, de nos métiers et du monde professionnel). De ce fait le Groupe reste attentif d'une part à sécuriser leur fin de carrière, avec une attention particulière à leurs conditions de travail, et d'autre part à développer une capitalisation des savoirs qu'ils ont acquis. Ainsi le groupe donne la possibilité aux seniors de devenir des experts métiers, des auditeurs ou des formateurs leur permettant ainsi de transmettre leur expérience aux générations suivantes et diffuser la culture d'entreprise.

## » ASSURER LE DIALOGUE SOCIAL ET LA LIBERTÉ D'ASSOCIATION

Le Groupe BGFIBank s'appuie sur le dialogue et l'ouverture dans les relations avec ses salariés. Il est convaincu de ce qu'un dialogue de qualité est un levier pour l'amélioration de la vie en entreprise. Dans cette optique, le Groupe favorise ainsi le dialogue entre les managers et les collaborateurs, mais aussi celui entre la Direction et les représentants du personnel. Le groupe respecte le droit de ses collaborateurs de former ou de rejoindre toute organisation représentative de leur choix, qu'il s'agisse notamment de syndicats ou d'organisations de travailleurs, et de s'organiser pour participer à des négociations collectives dans le cadre des lois et règlements qui leur sont applicables.

Les instances représentatives du personnel sont constituées dans l'ensemble des sociétés du Groupe suivant les réglementations en vigueur dans chaque pays d'implantation du Groupe. L'ensemble des réunions des instances représentatives du personnel, Comité Permanent de Concertation Économique et Sociale, les Comités Santé et Sécurité au Travail se sont tenues régulièrement en 2022, afin d'apporter des réponses aux questions sociales parmi lesquelles :



- Les revalorisations salariales
- Les changements de catégories professionnelles,
- Les avantages sociaux
- L'amélioration des conditions de travail
- L'octroi de crédits immobiliers
- Etc.

### **Bonnes pratiques :**

Suite aux travaux réalisés en 2022 entre la Direction Générale et les délégués du personnel 64 % des collaborateurs de BGFIBank Sénégal ont bénéficié d'augmentations salariales. Le personnel a pu également bénéficier de l'octroi de crédits immobiliers

- L'ACTIONNARIAT SALARIAL COMME VECTEUR DE DIALOGUE SOCIAL

**Dans l'objectif de rendre le dialogue social dynamique et permanent et développer une relation durable avec ses salariés, le groupe BGFIBank a lancé depuis 2021 une politique d'actionnariat salarié.**



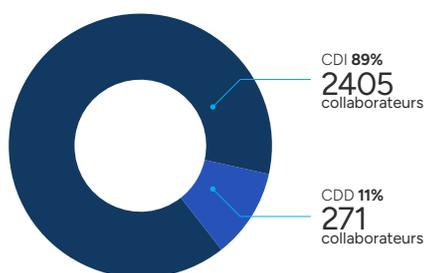
L'actionnariat salarié permet au Groupe d'aligner ses intérêts à ceux de ses salariés. En devenant actionnaires, les salariés ont accès aux informations stratégiques de l'entreprise, sont impliqués dans la gouvernance de l'entreprise et peuvent orienter les décisions stratégiques inhérentes à la vie en entreprise.

Au 31 décembre 2022, les salariés détiennent 10% des actions du Groupe BGFIBank.

## » STABILISER LES EMPLOIS

Le Groupe BGFIBank demeure une institution qui privilégie une relation durable avec ses collaborateurs dans l'objectif de les fidéliser et de leur assurer une stabilité nécessaire pour leur épanouissement.

En 2022 plus de 89 % des emplois dans le groupe sont des Contrats à durée indéterminée (soit 2405 collaborateurs), pour 11 % de contrat de travail à durée déterminée (271 collaborateurs).



## » DONNER DU SENS AU TRAVAIL

Acteur engagé et responsable, le Groupe BGFIBank est conscient de ce que l'épanouissement de ses collaborateurs passe également par l'implication de ces derniers dans des projets d'intérêt général, des projets qui comptent et qui ont un impact positif sur les bénéficiaires.

En effet, offrir à ses collaborateurs la possibilité de mettre à profit leurs savoir-faire et savoir-être au service des communautés d'accueil, c'est leur donner l'opportunité de redonner du sens à leurs compétences, et donc à leur travail.

À cet effet le Groupe a développé à travers sa Fondation, un programme d'implication du personnel, nommé ACT décliné en 4 projets BGFIDay, BGFISart, BGFIMentor et BGFIVolunteer.

Ainsi en 2022, les collaborateurs du Groupe ont pu s'engager et mettre à profit leurs compétences bénévolement à travers 3 projets :



près de  
**8000**  
élèves  
de Troisième  
en Terminale

- « **1 banquier dans ma classe** » initié chaque année depuis 2018 par la Fondation BGFIBank dans le but d'éclairer les futurs bacheliers en leur donnant l'opportunité d'élaborer des parcours de formation en cohérence avec leurs choix d'études et leurs attentes personnelles. «1 banquier dans ma classe » vise à faire découvrir aux élèves des classes de secondes, premières et terminales des lycées partenaires, les différents métiers qui gravitent autour de la banque. Ce sont au total plus de 100 collaborateurs volontaires du Groupe BGFIBank qui se sont mobilisés en 2022 pour présenter leurs métiers à près de **8 000 élèves** des classes de troisième en terminale.

- **BGFIDay**, journée de solidarité du Groupe BGFIBank à l'endroit de ses communautés d'accueil, est une réponse à la célébration de la Journée internationale de la solidarité. Cette action renouvelée chaque année fait partie de la culture maison. Elle encourage l'ensemble des collaborateurs du Groupe à s'engager volontairement, en équipe, en mettant à profit leur temps, leurs expériences et leurs compétences au service des communautés dans l'ensemble des pays d'implantation du Groupe BGFIBank.

Ce sont au total 700 collaborateurs qui se sont mobilisés dans 10 des 12 pays d'implantation du Groupe en 2022, pour la mise en œuvre d'une quinzaine de projets solidaires au profits des communautés d'accueil, pour un montant total de plus de **120 millions FCFA (182 000 €)**

- **Le programme interne de dons** qui a donné l'opportunité aux salariés du Groupe BGFIBank de soutenir financièrement les projets initiés par la fondation. Au total, ce sont près de **26 millions FCFA (40 000 €)** qui ont pu ainsi être récoltés en 2022 dans l'ensemble des pays d'implantation du groupe. Ils ont permis d'une part d'accroître le nombre de projets mis en œuvre par la fondation et, d'autre part, d'augmenter l'impact de certains projets en cours. Sur l'ensemble de l'année écoulée, la Fondation BGFIBank a mis en œuvre des projets dans 11 des 12 pays d'implantation du Groupe BGFIBank : au Bénin, au Cameroun, en Centrafrique, au Congo, en Côte d'Ivoire, en France, au Gabon, en Guinée équatoriale, à Madagascar, en République démocratique du Congo et au Sénégal.



## » GARANTIR LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

Garantir de meilleures conditions de vie et de travail est l'engagement que le Groupe BGFIBank prend vis-à-vis de ses collaborateurs. Le Groupe vise l'épanouissement de son personnel et cela se traduit au quotidien par l'amélioration de l'environnement de travail, l'amélioration des relations de travail (relations entre collègues et avec la hiérarchie) mais également par la mise en place d'une politique sociale motivante qui prend en compte les salariés et leurs familles.

### • Des relations de travail épanouissantes

Plus un employé est heureux, plus il est productif et le Groupe BGFIBank en est conscient. En plus des mesures mises en place afin d'améliorer l'environnement de travail, le Groupe BGFIBank investit dans des initiatives permettant d'améliorer la qualité des relations humaines au sein du Groupe.

Parmi ces initiatives favorisant le bien-vivre ensemble au sein du Groupe, on compte des moments de diversément qui sont devenus de véritables rites tels que :

- **L'arbre de Noël** : journée récréative organisée en faveur des enfants des collaborateurs dans chaque filiale au cours de laquelle, le Groupe offre des cadeaux aux enfants. L'arbre de Noël permet de développer un sentiment d'appartenance au Groupe qui va au-delà des collaborateurs. Il contribue à l'apaisement du climat social et à la cohésion sociale.

- Les rencontres « **nous-mêmes, nous-mêmes** » sont des soirées Gala organisées chaque fin d'année au sein de chaque filiale. Elles réunissent l'ensemble du personnel et donnent l'occasion aux directeurs et à leurs collaborateurs de se réjouir ensemble et d'apprendre à se connaître.

- **Les journées sports et santé**, journées dédiées aux activités sportives organisées dans chaque filiale. Elles contribuent à la cohésion sociale et au bien-être.

Le Groupe déploie également un dispositif des rencontres de travail dont l'objectif est de renforcer la cohésion des équipes tels que :

- **Les teams building** : organisés une fois par an dans chaque filiale du Groupe, les teams building sont des moments conviviaux qui permettent aux différents membres d'apprendre à mieux se connaître et à briser les liens hiérarchiques. Ils sont source de cohésion d'équipe et de solidarité ;



- ▷ **Les séminaires métiers** : organisés à l'échelle du Groupe, ce sont des rencontres entre différents collaborateurs appartenant au même métier dans les 12 pays d'implantation du Groupe. Ces séminaires ont pour objectifs de débattre sur les problèmes spécifiques au métier et d'élaborer des mécanismes permettant de mieux travailler ensemble.
- ▷ **Le CEO Meeting** : organisé chaque année, il rassemble les Directeurs Généraux des filiales des 12 pays d'implantation du Groupe ainsi que les directeurs de fonction. Cette rencontre a pour objectif de disposer d'une plateforme de dialogue unique pour le top management ; promouvoir le partage d'expériences et proposer des solutions stratégiques pour accompagner le développement du Groupe ;

- **Un environnement de travail sain et sécurisant**

Préserver la santé et assurer la sécurité de son personnel est une priorité pour le Groupe BGFIBank qui a adopté une démarche proactive de la gestion des risques sur la santé et la sécurité de ses collaborateurs dans l'ensemble de ses sociétés.

La mise en œuvre d'un Système de Management de la Santé et de la Sécurité au Travail selon les exigences de la norme ISO 45001 :2018 dans sa plus grande société BGFIBank Gabon qui représente près de 30% des effectifs du Groupe en est une belle illustration.

Tout en veillant au bon respect de la législation en vigueur dans ses 12 pays d'implantation, le Groupe BGFIBank maintient un environnement de travail sain et sécurisé en :

- Prenant en charge une couverture santé pouvant aller jusqu'à 90% pour ses collaborateurs et leurs ayants-droit directs (Conjoints, enfants, voire pères et mères selon les sociétés) dans l'ensemble des 20 sociétés du Groupe,
- Mettant en œuvre des espaces de travail propres, ergonomiques et attractifs. Le Groupe a ainsi lancé depuis 2021 un vaste programme de rénovation de ses bâtiments à travers sa société Immobilière HEDENIA
- Mettant à disposition des employés des espaces de détente tels que des restaurants d'entreprise. Ainsi l'ensemble des collaborateurs du Groupe sur le territoire Gabon ont accès à des restaurants dont les repas sont entièrement pris en charge par le Groupe,
- En mettant en place des services de santé avec un médecin- conseil dans chacune des filiales du Groupe.
- Prenant en compte la santé mentale de ses collaborateurs notamment à travers la mise à disposition d'un psychologue du travail,
- etc.

À travers les minutes SST, les collaborateurs du Groupe sont régulièrement sensibilisés, par mail, sur les risques sur la santé et la sécurité auxquels ils sont exposés dans le cadre leur travail ainsi que les moyens mis à disposition afin de prévenir ces risques.

En 2022, 3 sensibilisations sur la santé et la sécurité au travail ont été réalisées via mail à l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

## Bonnes Pratiques

BGFIBank Congo : En plus de la couverture maladie, BGFIBank Congo a souscrit pour ses collaborateurs une assurance maladie complémentaire appelée « second avis médical » leur permettant de bénéficier de l'expertise de spécialistes de la santé de par le monde, en cas de doute quant au diagnostic du médecin traitant ou d'insuffisance technique ;

**BGFICare :** Les sociétés du Groupe BGFIBank sur le territoire Gabon ont lancé en 2022 BGFICare, une couverture santé qui permet aux collaborateurs de protéger la santé de leurs ascendants légaux.

Parce que prévenir la santé de ses collaborateurs est primordiale même lorsque cela ne concerne pas les risques liés au travail, le Groupe BGFIBank se mobilise pour prévenir ses collaborateurs des cancers féminins et des cancers masculins. Ainsi dans le cadre des campagnes Octobre Rose et Novembre bleu, des séances de sensibilisation ont été réalisées dans chaque société du Groupe au cours des mois d'octobre et de novembre 2022 en vue de sensibiliser les collaborateurs sur ces cancers qui deviennent de véritables mots de société. Ces campagnes de sensibilisation ont été suivi par des campagne de dépistage entièrement prises en charge par les sociétés du Groupe au bénéfice des collaborateurs et des collaboratrices.

**BGFICare**  
ASSURANCE SANTÉ  
ASCENDANTS  
PERSONNEL DU GROUPE BGFIBank

Initiée par le Président-Directeur Général du Groupe BGFIBank, Monsieur Henri-Claude OYIMA, cette nouvelle couverture santé tout à fait innovante permet aux ascendants légaux des collaborateurs du Groupe (parents et/ou tuteurs légaux) de bénéficier d'une assurance santé avec de multiples avantages.

**CARACTÉRISTIQUES :**  
Taux de couverture : de 70 à 100% selon les soins  
Territorialité : monde entier à l'exception des USA, du Canada et du Japon  
Age : 75 ans au maximum  
Plafond bénéficiaires par collaborateur : 4. Est révisé/ajusté ici, l'assureur selon les us et coutumes (pères, mères, grands-parents, oncles, tantes, beaux-parents)  
Prime annuelle (payable d'avance par le collaborateur)  
• 387.720 F CFA (par assuré à éligibilité)  
• 586.980 F CFA (par assuré en cas de décès/accident de la tombe de 75 ans)  
Primes au prorata pour un lancement le 01/03/2022 : 323.100 F CFA et 489.150 F CFA.

20 MILLIONS  
de plafond de remboursement  
par personne par an,  
toute prestation confondue.

Bénin, Cameroun, Centrafrique, Congo, Côte d'Ivoire, France, Gabon, Guinée Equatoriale, Madagascar, République Démocratique du Congo, São Tomé-et-Principe, Sénégal  
www.groupebfgibank.com

Assinco  
BGFIBank  
Vos partenaires pour l'avenir

**Le Groupe BGFIBank  
reste mobilisé dans  
la lutte contre le  
cancer du sein.**

**Il n'est jamais trop tard:  
faites-vous dépister !**

Bénin - Cameroun - Centrafrique - Congo - Côte d'Ivoire - France - Gabon - Guinée Equatoriale  
Madagascar - République Démocratique du Congo - São Tomé-et-Principe - Sénégal  
www.groupebfgibank.com

BGFIBank  
Votre partenaire pour l'avenir

- **Une politique sociale motivante**

Pour favoriser l'épanouissement de son personnel, en plus d'une politique de rémunération équitable, attractive qui valorise les compétences, le Groupe a mis en place un certain nombre d'avantages sociaux qui permettent d'accompagner les collaborateurs dans les différents événements de leurs vies : naissance, mariage, décès, éducation des enfants, retraite et même en cas d'invalidité ou de décès. L'objectif pour le Groupe étant de participer au mieux à la construction de ses collaborateurs.

### **Bonnes Pratiques**

BGFIBank Cote d'Ivoire a mis en place une mutuelle des agents MAB-CI, dont l'objectif est d'accompagner les collaborateurs. En 2022 28 salariés ont été assistés financièrement et moralement lors de différents événements sociaux (mariage, naissance, décès). La MAB-CI accompagne par ailleurs ses membres dans l'acquisition de divers biens de consommation.

BGFIBank Congo a mis en place plusieurs partenariats avec des entreprises de construction afin d'accompagner les salariés de la banque dans l'acquisition de logements à moindre coût, sans oublier la mise en place d'un taux préférentiel de crédit habitat.

BGFIBank Gabon dans la continuité de sa politique visant à favoriser l'accès à la propriété foncière du personnel du Groupe sur le territoire Gabon a mis en place en 2022 en partenariat avec l'Agence Nationale de l'Urbanisme, des Travaux Topographiques et du Cadastre du Gabon un guichet unique de régularisation foncière dont l'objectif est de faciliter les démarches administratives liés l'acquisition de la propriété foncière.



## » ACCOMPAGNER LES CARRIÈRES

Pour accompagner les carrières de ses salariés, le Groupe BGFIBank a développé une politique de gestion de carrière pertinente et adaptée à la stratégie d'entreprise qui commence dès l'embauche du salarié.

### • Un suivi rigoureux des carrières

Toujours dans l'objectif d'assurer l'épanouissement de ses salariés et afin de leur permettre de contribuer efficacement à l'atteinte de ses objectifs de performance et de rentabilité, le Groupe BGFIBank assure un suivi rigoureux du parcours professionnel des employés à travers un Système de Gestion des Compétences et des Emplois (GEPEC).

Ce système permet au Groupe d'évaluer les compétences de chaque salarié et de proposer à chacun un plan de développement approprié soit en terme de mobilité ou de formation.

Ainsi Chaque salarié du Groupe bénéficie de deux entretiens individuels annuels au cours desquels, il est encouragé à s'exprimer sur ses conditions de travail et à étudier avec son manager des solutions pour remédier à d'éventuels problèmes.

Cette gestion rigoureuse des carrières participe au bien-être des salariés et se traduit par un taux de démission dans le Groupe particulièrement bas 4% en 2022.

### • Le développement des compétences au centre de la gestion des carrières

Pour contribuer à la transformation de son capital humain, le Groupe BGFIBank met un accent sur le développement des compétences des collaborateurs à travers des formations spécifiques pour chaque métier, des coachings effectués par les experts internes et la mise en œuvre des nouveaux canaux de développement des compétences.

Au 31 décembre 2022, les dépenses consacrées à la formation dans le Groupe BGFIBank s'élevaient à XAF 976 002 807 FCFA. (Environ 1.486.74 euros). 1452 collaborateurs du Groupe ont suivi au moins une action de formation, soit plus de 54% de l'effectif global.

### • Une politique de mobilité dynamique

Afin d'encourager et de fidéliser ses collaborateurs les plus méritants et ayant une expertise avérée, le Groupe BGFIBank a développé une politique de mobilité dynamique qui permet à ces collaborateurs de bénéficier de nouvelles opportunités au sein du Groupe.

La mobilité au sein du Groupe se fait soit par des promotions ou des mutations qui sont des évolutions des carrières décidées à l'issue des évaluations réalisées dans le cadre de la GEPEC, mais également par le système de « Bourse à l'emploi » qui permet à de nombreux collaborateurs de répondre aux appels à candidature issus d'entités autres que leurs filiales d'origine. Ce mode de recrutement offre l'opportunité à des collaborateurs à haut potentiel managérial et/ou ayant une forte expertise avérée, de propulser leur carrière par la mobilité intragroupe.

Au 31 décembre 2022, on enregistre 303 mouvements de personnel au sein du Groupe soit 15% des collaborateurs concernés par une évolution de leur carrière

#### Bonne pratique

BGFIBank Cote d'Ivoire : 61 % des postes à pourvoir en 2022 l'ont été par recrutement interne, ce qui démontre la bonne dynamique de la bourse de l'emploi

## » DES RÉSULTATS SATISFAISANTS

Le Groupe BGFIBank dans sa stratégie d'entreprise a misé sur l'humain avec pour objectif « Garantir de meilleures conditions de vie et de travail des collaborateurs » et cette politique qui met l'Homme au centre de son business a des résultats satisfaisants :

Au 31 décembre 2022 le Groupe BGFIBank est une entreprise prospère et un employeur attractif

Un résultat net en constante augmentation : 61 898 (Millions XAF) en 2022 par rapport à 44 029 (Millions XAF) en 2020

Une augmentation constante des effectifs 2676 en 2022 par rapport à 2269 en 2020

Plus de 50% des effectifs du Groupe ont plus de 10 ans d'expérience

Un taux de démission bas 4%

Un taux d'absentéisme en constante baisse 2,7% en 2022

(Trouver une mise en forme qui valorise ces chiffres)



# LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

## UNE DÉMARCHE RENFORCÉE EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT

### → ÉNONCÉ DES PRINCIPES

- **Principe 7** : Adopter le principe de précaution face aux problèmes d'environnement ;
- **Principe 8** : Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- **Principe 9** : Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Le Groupe BGFIBank est conscient que ses activités ont un impact sur l'environnement. Aussi depuis son adhésion en 2006 au Pacte mondial des Nations unies, il a fait de la maîtrise de ces impacts environnementaux son cheval de bataille. Le Groupe s'engage à respecter l'environnement et à lutter contre le changement climatique ; notamment en minimisant notre empreinte carbone, en réduisant notamment notre consommation d'énergie et en utilisant des matériaux durables dans nos activités.

Cet engagement du Groupe vis-à-vis de l'environnement est transcrit dans les documents fondateurs de notre Groupe, notamment le code de déontologie et décliné dans la politique RSE du Groupe BGFIBank.

## » L'ÉDUCATION AU CENTRE DE LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Le Groupe est conscient que la préservation de l'environnement passe par le changement de mentalités et donc l'éducation. Ainsi l'éducation environnementale est devenue une culture d'entreprise.

L'ensemble du personnel est sensibilisé au moins 1 fois par an sur les gestes éco responsable à travers la messagerie interne dans le cadre la minute « Minute QSE » qui permet de maintenir éveillée, la prise de conscience des collaborateurs à l'égard des préoccupations et des enjeux environnementaux locaux et globaux.

### Bonnes pratiques :

BGFIBank Guinée Équatoriale a lancé en 2022 une campagne de sensibilisation et de nettoyage appelée : « L'environnement nous appelle ». Ce projet environnemental avait pour but de nettoyer les ordures des espaces publics, sensibiliser les résidents des zones sur le respect de l'environnement et le recyclage, tout en partageant un moment de convivialité avec les enfants. Chaque agence a choisi les espaces publics à nettoyer en fonction de l'impact positif que pourrait générer cette action envers la population.



En 2022, les collaborateurs du Groupe ont été sensibilisé sur la réduction des consommations d'énergie et de papier, la gestion déchets, etc. :

Conforme à l'engagement du Groupe de partager les principes du Pacte mondiale des nations unies, en 2022, les filiales du Groupe ont réalisé plusieurs actions visant à sensibiliser les communautés sur la préservation de leur environnement.

BGFIBank Cote d'Ivoire a lancé en le 3 septembre 2022 la première édition du « Planting Day » à Divo, localité située à environ 180 Km d'Abidjan. Cette journée qui a mobilisé plus de 100 collaborateurs avait pour objectif d'impliquer les collaborateurs dans la préservation de l'environnement. Ainsi sur un espace-forêt de 5 hectares, chaque collaborateur de la banque a planté son arbre.

BGFI Holding Corporation a organisé le 12 avril 2022 une sensibilisation à l'endroit des Directeurs Généraux des filiales du Groupe sur le territoire Gabon ainsi que les collaborateurs de BGFI Holding Corporation sur l'ordonnance Numéro 019/2021 du 13 septembre 2021 relative aux changements climatiques. Cette ordonnance a été établie conformément aux engagements de Paris sur le climat et de l'accord de Maslow de 2015.

## » LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT DANS LES MODES D'ACHAT

L'engagement du Groupe BGFIBank pour l'environnement se retrouve également dans sa politique des achats qui stipule, dans ses principes directeurs que "La Fonction stratégique des achats accompagne BGFIBank dans les quatre axes du projet d'Entreprise, en soutenant sa croissance et son leadership dans l'efficacité de la dépense, la sécurisation des achats et le respect des exigences QSE dans nos actes d'achat".



Afin de maîtriser son impact environnemental, le Groupe a intégré la notion d'achats responsables dans sa politique d'achat. Cela consiste à choisir systématiquement les produits dont le processus de fabrication, les matériaux utilisés, l'énergie consommée pendant l'utilisation ou les conditions de recyclage sont les plus favorables à la préservation de l'environnement et de la santé. Ainsi, en matière d'acquisition de papiers par exemple, le Groupe n'achète que du papier provenant des exploitations aménagées durablement et présentant un écolabel.

Ce système d'achat responsable prend en compte la gestion de la totalité du cycle de vie des produits achetés particulièrement, la gestion de leur fin de vie. C'est ainsi que la politique de traitement de fin de vie des équipements informatiques stipule l'obligation de trouver un débouché adapté à tout matériel informatique arrivé en fin de potentiel pour le Groupe. En fonction de leur obsolescence, ces équipements sont soit donnés à des associations, soit revendus après reconditionnement ou démantelés pour recyclage des composants et de la matière dans les meilleures conditions sociales et environnementales.

## » LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT DANS LES PROJETS IMMOBILIERS

Le Groupe BGFIBank a mis en place diverses actions pour réduire l'impact de ses bâtiments et de ses projets immobiliers sur l'environnement notamment la réalisation systématique d'une étude d'impact et/ou dangers pour chaque projet immobilier (construction, aménagement, rénovation, extension). Le Groupe a également engagé un vaste plan de mise en conformité de ses bâtiments afin de réduire ses consommations en terme d'énergie et d'eau.



Pour les nouveaux sites, la politique du Groupe consiste à privilégier la construction des bâtiments peu consommables d'énergie, bénéficiant de nouvelles normes internationales. Tous les nouveaux bâtiments sont équipés des systèmes de détecteurs de présence, dans le but de réduire les consommations en eau et en électricité.

Par ailleurs, la prise en compte des aspects environnementaux est intégrée

dans les contrats avec les Maîtres d'Ouvrage Délégué. Ce contrat spécifie et précise les exigences environnementales à respecter aussi bien par le MOD que par les sociétés travaillant pour son compte.

## » LA GESTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES INFRASTRUCTURES INFORMATIQUES

Les équipements informatiques sont responsables de près de 50 % de la consommation d'énergie du Groupe BGFIBank dont l'essentiel de ses activités nécessite des outils informatiques. À cet effet, la réduction des impacts environnementaux générés par les équipements informatiques occupe une grande place dans la politique environnementale du Groupe.

Plusieurs mesures ont été mises en place afin de réduire ces impacts sur l'environnement :

- **La prise en compte des données de consommation de ressources** dans l'achat des équipements et la conception des projets informatiques,
- **L'optimisation de l'usage des imprimantes** : les imprimantes individuelles ont été abandonnées au profit des imprimantes mutualisées avec des systèmes de sécurité des impressions dans le but de diminuer les consommations d'énergies et de papiers,
- **La veille technologique** : identification des technologies les plus performantes sur le plan environnemental, dans une démarche continue d'amélioration des équipements ;
- **L'analyse annuelle des équipements** : identification des équipements obsolètes ou inutiles afin d'éviter le gaspillage énergétique.





# LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION, UN GROUPE ÉTHIQUE



## → ÉNONCÉ DES PRINCIPES

- **Principe 10** : Lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

## » LE CODE D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE

Le Groupe BGFIBank attache un grand prix à la lutte contre la corruption, convaincu de ce que celle-ci est un frein considérable à la croissance des économies africaines et donc à l'activité bancaire. Cet engagement fort se traduit par :

- ▶ l'adhésion en 2006 aux 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies ;
- ▶ l'élaboration d'une Politique anti-corruption ;
- ▶ la formalisation d'un Code Éthique et Déontologie contenant des exigences fortes en matière de lutte contre la corruption et mis à jour en 2021.

Le code de conduite anticorruption décrit les comportements à observer dans les situations à risque, et précise les sanctions en cas de comportement non autorisé. Il est disponible sur l'intranet du Groupe BGFIBank et est remis à chaque nouveau collaborateur lors de l'embauche.

## » LA SENSIBILISATION DU PERSONNEL AU CŒUR DE LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Parce que ce sont les collaborateurs qui sont au cœur des activités, le Groupe BGFIBank est conscient que la réussite de tout dispositif de lutte contre la corruption nécessite l'adhésion de ces derniers.

Aussi le Groupe met un accent sur l'édification de ses collaborateurs sur la corruption et les risques que représentent ce fléau pour l'entreprise.

Réalisée via mailing de manière trimestrielle, à travers les Minutes Conformité, ces sensibilisations basées sur le code Éthique et Déontologie du Groupe BGFIBank ont pour objectif de permettre au collaborateurs de s'approprier le dispositif de lutte contre la corruption en vigueur au sein du Groupe et d'acquérir les comportements appropriés pour prévenir efficacement des faits de corruption.



## » UN DISPOSITIF D'ALERTE EFFICACE

Le Groupe BGFIBank a mis en place en 2022, BGFICOMPLIANCE, un outil automatisé d'alerte éthique permettant à tout collaborateur, dans les 12 pays d'implantation du Groupe, de signaler des faits de corruption dont ils ont été témoins. Ce Dispositif d'alerte éthique du Groupe BGFIBank garantit l'anonymat et la protection du salarié qui en fait usage.

## » LE DISPOSITIF DE CONTRÔLE INTERNE

La lutte contre la corruption au sein du Groupe s'appuie également le dispositif de contrôle interne. Le dispositif de contrôle permanent au sein du Groupe fait intervenir les opérationnels Métiers, les responsables hiérarchiques, les corps de contrôle, ainsi que les organes exécutifs et délibérants. La structuration de ce dispositif au sein du Groupe BGFIBank permet de bien appréhender les risques générés par les différentes activités sur les différents sites d'implantation

# LE GROUPE BGFIBank, UN ACTEUR ENGAGÉ POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES



La création de la Fondation BGFIBank en 2012 a été un acte fort d'engagement du Groupe BGFIBank au service de ses communautés d'accueil et du développement local.

Elle accompagne le groupe dans son rôle d'acteur du développement social dans l'ensemble de ses pays d'implantation à travers la mise en œuvre de projets de mécénat. Ses activités permettent de rendre inclusive et visible la politique de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) du Groupe BGFIBank.

La Fondation BGFIBank intervient dans le domaine de l'éducation et de la Formation. Sa mission est de favoriser l'accès à une éducation de qualité dans des conditions sereines, la transmission des connaissances et l'égalité des chances pour tous, en développant des projets ayant un impact fort et durable sur les populations bénéficiaires

Le budget alloué à la Fondation BGFIBank au titre de l'exercice 2022 s'est élevé à plus de 535 millions FCFA (770 000 €). Ces moyens ont permis de financer une vingtaine de projets, mais également de communiquer autour de ces projets et de la richesse des partenariats développés.

Depuis sa création en 2012, la Fondation BGFIBank a reçu plus de 4500 millions FCFA (6 900 000 €) de subventions. Leur utilisation a permis d'essaimer une centaine de projets au bénéfice des communautés.

## » UN BILAN 2022 ÉLOQUENT

Aujourd'hui la fondation représente l'expression de l'engagement volontaire du Groupe BGFIBank envers le bien commun. Les chiffres clés de l'exercice 2022 sont éloquents à cet égard :



**55 millions FCFA  
(83 000 €)**

de bourses d'études  
accordées à **21 étudiants**



**15 projets initiés**

dont **9 projets de construction et de rénovation d'infrastructures scolaires**



**350 millions FCFA**

de subventions accordées pour  
le financement de projets **dans le domaine de l'éducation et de la formation**



Un déploiement dans  
**11 des 12 pays**  
d'implantation du Groupe  
BGFIBank



**20 nouveaux  
partenaires**



**8 000 élèves**

des classes de troisième  
en terminale sensibilisés  
aux métiers de la banque



**26 millions FCFA  
(40 000 €)**

de dons reçus de la part des salariés  
du Groupe BGFIBank pour le  
financement des projets au bénéfice  
des communautés d'accueil



**+ de 900 salariés**

bénévoles



**+ de 430 000  
abonnés**

qui suivent  
l'actualité de la fondation sur  
les réseaux sociaux.

## » LES PROJETS DÉVELOPPÉS EN 2022

La Fondation BGFIBank a lancé près d'une vingtaine de projets à travers ses quatre programmes : **Donner ses chances, Encourager l'excellence, Promouvoir la solidarité et Impliquer les collaborateurs du groupe.**

Parmi ces projets, on compte :

1. La construction d'un bâtiment de 4 salles de classe dédié aux élèves du cycle primaire, âgés de 4 à 15 ans, de l'École Saint Théophile de KINTELE au Congo. Pour rappel, cette école avait été entièrement construite en 2016 par la Fondation BGFIBank à hauteur de **350 millions de FCFA (530 000 €)**. Ce nouveau bâtiment d'une capacité d'accueil de 100 élèves a été entièrement équipé de tables-bancs, de tableaux noirs et de matériel didactique pour près de **40 millions FCFA (60 000 €)**.



2. La réhabilitation et l'équipement des 12 salles de classe de l'école maternelle et primaire Djaraf Ibra Paye à Dakar, au Sénégal, pour un coût total de **25 millions FCFA (38 000 €)**, en vue d'améliorer les conditions d'apprentissage des 400 élèves de cet établissement.

3. La construction d'une salle de réception et de soins, ainsi que la fourniture d'un groupe électrogène, au bénéfice des patients du Centre de santé communautaire de Marcory-Anoumabo à Abidjan, en Côte d'Ivoire, pour près de **30 millions FCFA (46 000 €)**.



4. La finalisation de la phase 2 de la construction d'un incubateur des métiers de la gestion et de la finance à l'Institut national des sciences de gestion à Libreville, au Gabon. Ce projet initié en 2021 et financé à hauteur de **150 millions FCFA (230 000 €)**, a pour but d'accompagner les jeunes dans le développement des solutions innovantes, facteurs de progrès.

5. La rénovation et l'équipement du Collège d'enseignement secondaire Eugène Mickoto de Ngouoni, au Gabon, pour près de **20 millions FCFA (30 000 €)**.



6. L'aménagement et l'équipement complet des salles multimédia de l'École nationale de la magistrature (ENAM) à Libreville, au Gabon, financé à hauteur de **80 millions FCFA (121 000 €)**.

7. Le financement des Bourses sociales au titre de l'année académique 2021-2022, au bénéfice de 21 étudiants, afin de leur permettre de bénéficier d'une formation de haut niveau dans un établissement d'excellence, pour un montant total de **55 millions FCFA (83 000 €)**.



8. Le financement, pour un montant total de **10 millions FCFA (15 000 €)** de la 5e édition du Symposium juridique de Libreville au Gabon, en partenariat avec la Fondation Raponda Walker en vue de sensibiliser le public aux enjeux du savoir juridique et de permettre aux étudiants et aux professionnels en droit de se familiariser davantage avec les conditions d'émergence du droit en Afrique.

Dans le cadre des projets initiés en 2022 par la Fondation et basés sur l'implication des collaborateurs du Groupe BGFIBank, on compte également :

9. La Réhabilitation et l'équipement du centre d'incubation des entreprises de l'École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales (ESSEC) à Douala au Cameroun à hauteur de **10 millions de FCFA (15 000€)**.



10. La Réhabilitation et l'équipement de la salle multimédia du Lycée bilingue de Kribi au Cameroun à hauteur de **10 millions de FCFA (15 000€)**.

11. L'équipement en matériels didactiques (tables bancs, chaises, armoires et tableaux noirs) des salles de classe et des bâtiments administratifs de trois établissements primaires situés sur le territoire Tshela, dans la Province du Kongo Central en République Démocratique du Congo pour un montant total de 30 millions de Francs CFA (45 000 €)



[www.groupebgfibank.com](http://www.groupebgfibank.com)