

RAPPORT 2022 INTÉGRÉ

Groupe
BGFI Bank



2022

UNE CROISSANCE MAÎTRISÉE, RENTABLE ET DURABLE



Bénin - Cameroun - Centrafrique - Congo - Côte d'Ivoire - France - Gabon - Guinée équatoriale
Madagascar - République démocratique du Congo - Sao Tomé-et-Principe - Sénégal
www.groupebgfibank.com



BGFI Bank
Votre partenaire pour l'avenir

LE GROUPE BGFIBank EN UN COUP D'ŒIL

« La réussite de notre groupe repose sur un modèle de développement économique et social durable. Grâce à près de 2 700 collaborateurs présents dans 12 pays, nous défendons une vision de l'économie axée sur l'initiative, l'adaptation et la proximité que nous entretenons avec nos clients. »

1 idéal

La recherche perpétuelle de l'Excellence.

1 vision

Construire un groupe financier africain pour le monde.

4 métiers

- Banque de Financement et d'Investissement
- Banque Commerciale
- Banque Privée et Gestion d'Actifs
- Services Financiers Spécialisés et Assurances

5 valeurs fédératrices

- Travail
- Intégrité
- Transparence
- Responsabilité
- Esprit d'équipe

LES CHIFFRES CLÉS SUR 5 ANS

en millions	31/12/18 FCFA	31/12/19 FCFA	31/12/20 FCFA	31/12/21 FCFA	31/12/22 FCFA	Conversion EUR 2022	Conversion USD 2022
TOTAL DU BILAN	3 136 849	3 133 519	3 516 739	3 905 626	4 876 824	7 435	7 739
Situation nette globale	375 326	386 046	447 017	500 786	567 702	865	901
Situation nette part du Groupe	305 026	313 114	367 561	411 741	463 821	707	736
Dépôts de la clientèle	2 169 806	2 215 518	2 287 208	2 575 993	3 049 597	4 649	4 839
Crédits à la clientèle	2 123 191	2 097 116	2 237 610	2 468 909	2 947 098	4 493	4 677
Produit net bancaire	205 490	175 036	197 175	206 525	252 942	386	419
Frais généraux	-139 100	-138 798	-138 226	-148 015	-173 564	-265	-288
dont dotations aux amortissements	-16 017	-13 298	-17 598	-16 914	-19 035	-29	-32
Résultat brut d'exploitation	73 819	43 338	66 391	64 147	89 129	136	148
Dotations nettes aux provisions	-28 999	-9 241	-555	-4 526	-6 747	-10	-11
RÉSULTAT NET	30 539	20 557	44 029	45 909	61 898	94	103
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	23 811	15 754	37 981	37 018	48 883	75	81
Coefficient brut d'exploitation ↗ FG y compris dotations aux amort. / PNB	68%	79%	70%	72%	69%		
Ratio de solvabilité ↗ fonds propres / risques bancaires	18%	18%	20%	20%	19%		
Ratio de rentabilité ↗ résultat net / situation nette hors résultat net	9%	6%	11%	10%	12%		
Ratio de rentabilité (part du Groupe) ↗ résultat net / situation nette part du Groupe	8%	5%	12%	10%	12%		
Taux de rendement ↗ résultat net / total du bilan	1%	1%	1%	1%	1%		

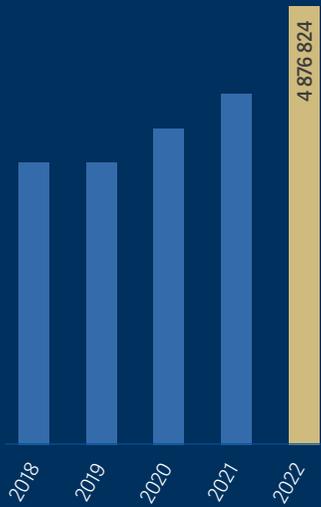


Cours de change fixe EUR/XAF : 655,957

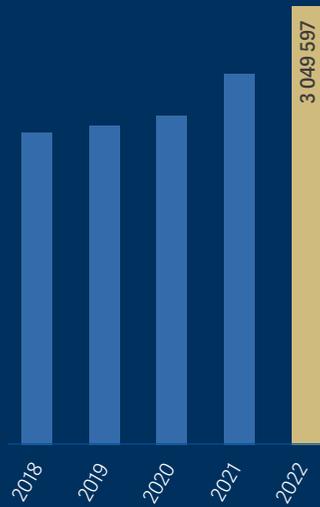
Cours de change USD/XAF : Données bilan converties au taux de clôture au 31/12/2022 : USD/XAF = 630,1526

Données P&L converties au taux moyen de 12/2022 : USD/XAF = 603,4357

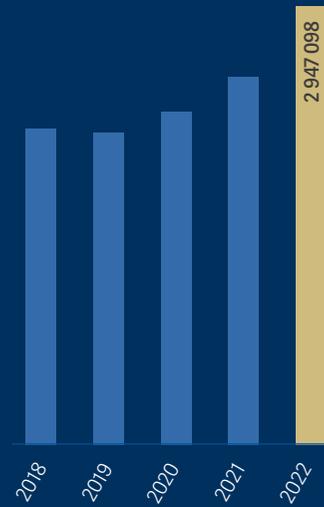
Graphiques en millions FCFA



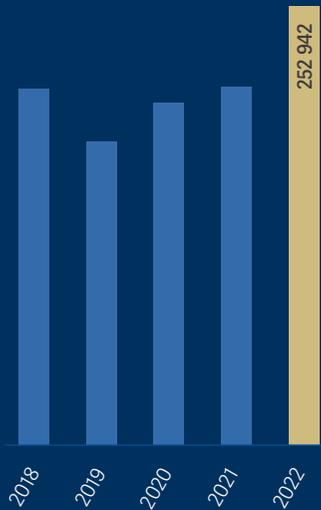
TOTAL
DU BILAN



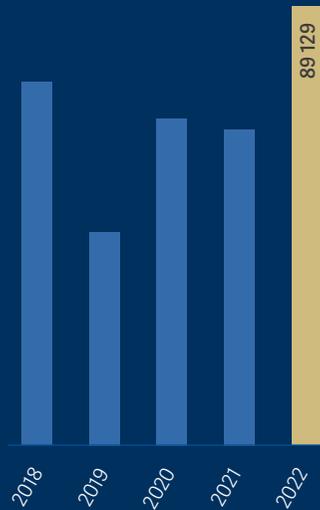
DÉPÔTS DE
LA CLIENTÈLE



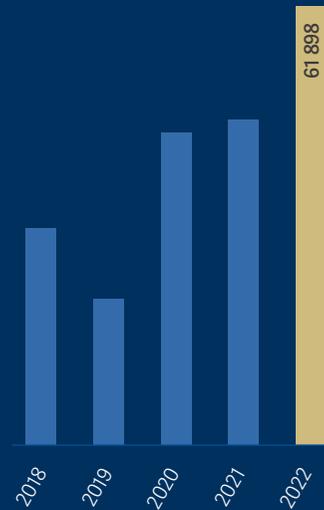
CRÉDITS À
LA CLIENTÈLE



PRODUIT NET
BANCAIRE



RÉSULTAT BRUT
D'EXPLOITATION



RÉSULTAT
NET



BGFIBank
Votre partenaire pour l'avenir

Chers lecteurs,

Ces quelques lignes pour introduire le rapport intégré 2022 du Groupe BGFIBank, qui met notamment en lumière notre performance financière exceptionnelle et notre engagement envers une croissance maîtrisée, rentable et durable.

Au cours de l'année 2022, nous avons maintenu notre position de leader dans le secteur bancaire en Afrique Centrale et avons élargi notre présence sur les marchés clés du continent africain. Nous avons également su investir dans des technologies innovantes pour améliorer l'expérience client et offrir des solutions financières adaptées à l'évolution des besoins des acteurs de la transformation que nous accompagnons au quotidien.

Nous sommes particulièrement fiers des résultats que nous avons obtenus malgré un contexte économique contrasté. Cela témoigne de la force de notre modèle d'entreprise et de notre capacité à nous réinventer en permanence.

Ces résultats ne sont pas seulement le fruit de notre engagement d'Excellence, mais également de notre engagement collectif à construire un projet durable. Nous avons lancé plusieurs initiatives visant à réduire notre

empreinte environnementale et à promouvoir l'inclusion financière dans les communautés où nous opérons.

Ces initiatives reflètent notre conviction que les entreprises ont un rôle important à jouer dans la promotion d'un développement économique réellement inclusif et durable.

En tant que groupe panafricain, BGFIBank est déterminé à contribuer à la transformation des économies africaines en favorisant l'entrepreneuriat et l'innovation et en encourageant la création d'une richesse porteuse de sens.

Je suis fier de l'engagement et du travail de nos collaborateurs qui ont contribué à la réalisation de ces résultats exceptionnels. Je tiens également à remercier nos clients et nos partenaires pour leur confiance continue. En somme, les pages qui suivent témoignent assurément de notre résilience, de notre engagement d'excellence et de notre vision à long terme.

Nous sommes déterminés à poursuivre cette dynamique de consolidation et de renforcement en 2023 et au-delà, en travaillant en étroite collaboration avec l'ensemble de nos parties prenantes pour contribuer au développement économique et social de l'Afrique.



Henri-Claude Oyima
Président-Directeur Général



“

Je suis fier de l'engagement et du travail de nos collaborateurs qui ont contribué à la réalisation de résultats exceptionnels.

”

RAPPORT 2022 INTÉGRÉ

Groupe
BGFIBank

LE RAPPORT INTÉGRÉ du Groupe BGFIBank se veut informatif et synthétique, représentatif de l'activité de l'ensemble de l'organisation et de son écosystème. Il décrit la valeur ajoutée pour chacune de ses parties prenantes (clients, actionnaires et investisseurs, collaborateurs, partenaires et fournisseurs, institutions, organismes de la société civile). Cette communication porte sur la manière dont la gouvernance, la stratégie, la performance et les perspectives du Groupe BGFIBank le conduisent à créer de la valeur dans le temps, en intégrant la responsabilité sociétale de l'entreprise dans ses processus décisionnels.

PARTIE A	
ORGANISATION AU TERME DE L'EXERCICE 2022	7
La gouvernance du Groupe BGFIBank	8
L'ORGANISATION DE LA GOUVERNANCE	9
Le pôle Risques et Contrôle	18
L'ORGANISATION DES FILIÈRES RISQUES ET CONTRÔLE	19
LA FILIÈRE CONFORMITÉ	23
LA GESTION ET LA MAÎTRISE DU RISQUE CRÉDIT	25
Le pôle Fonctions centrales	27
LE SECRÉTARIAT GÉNÉRAL	28
LA DIRECTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION	29
LA DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL	31
LA DIRECTION DU CAPITAL HUMAIN	33
LA DIRECTION COMMUNICATION ET RSE	38
Le pôle Centres de Services Partagés	41
BGFISERVICES	42
HEDENIA	44

Le pôle opérationnel 45

APERÇU GÉNÉRAL	46
BGFIBank GABON	49
BGFIBank SAO TOMÉ-ET-PRINCIPE	55
ASSINCO	57
FINATRA	59
BGFIBOURSE	62
BGFICAPITAL	64
BGFIBank CONGO	66
BGFIBank CAMEROUN	70
BGFIBank GUINÉE ÉQUATORIALE	73
BGFIBank RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO	76
BGFIBank CENTRAFRIQUE	79
BGFIBank CÔTE D'IVOIRE	81
BGFIBank BÉNIN	85
BGFIBank SÉNÉGAL	87
BGFIBank EUROPE	89
BGFIBank MADAGASCAR	93

PARTIE B

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES 97

LA DÉFINITION DE LA RSE AU CŒUR DES ACTIVITÉS DU GROUPE BGFIBank	99
LE MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE BGFIBank : DE LA VALEUR AJOUTÉE POUR TOUTES NOS PARTIES PRENANTES	100
ANALYSE EN PROFONDEUR : SEPT QUESTIONS AU PDG	102
LA VALEUR AJOUTÉE DU CAPITAL HUMAIN	105
LE RÔLE ET L'IMPACT SOCIAL DE BGFIBUSINESS SCHOOL	107
LES ATOUTS DE LA FONDATION BGFIBank	109
LE RESPECT DES DIX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES	114

PARTIE C

LES RÉSULTATS FINANCIERS 117

ANALYSE DES RÉSULTATS FINANCIERS	118
ÉTATS FINANCIERS DÉTAILLÉS	120
RATIOS PRUDENTIELS	124
RATIOS DE GESTION	124
CONTRIBUTION PAR RÉGION AUX RÉSULTATS DU GROUPE	125
RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS CONSOLIDÉS	126
PRÉSENTATION DES COMPTES SOCIAUX	128
RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS	131
LES RÉSOLUTIONS ADOPTÉES PAR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE	133

PARTIE D

RÉSEAU ET POINTS DE CONTACT 135





— PARTIE A

ORGANISATION AU TERME
DE L'EXERCICE 2022

CHAPITRE

1

La gouvernance du Groupe BGFIBank

La gouvernance occupe une place déterminante dans la stratégie de développement du Groupe BGFIBank qui promeut la transparence pour renforcer la confiance de ses parties prenantes.

En appliquant des principes de bonne gouvernance stricts, clairement formulés et affichés, BGF I Holding Corporation entend valoriser non seulement son capital financier mais également son capital humain, avec la mise en place d'un système d'organisation de pouvoirs et de processus de décisions dont le fonctionnement harmonieux conditionne la réussite de l'entreprise.

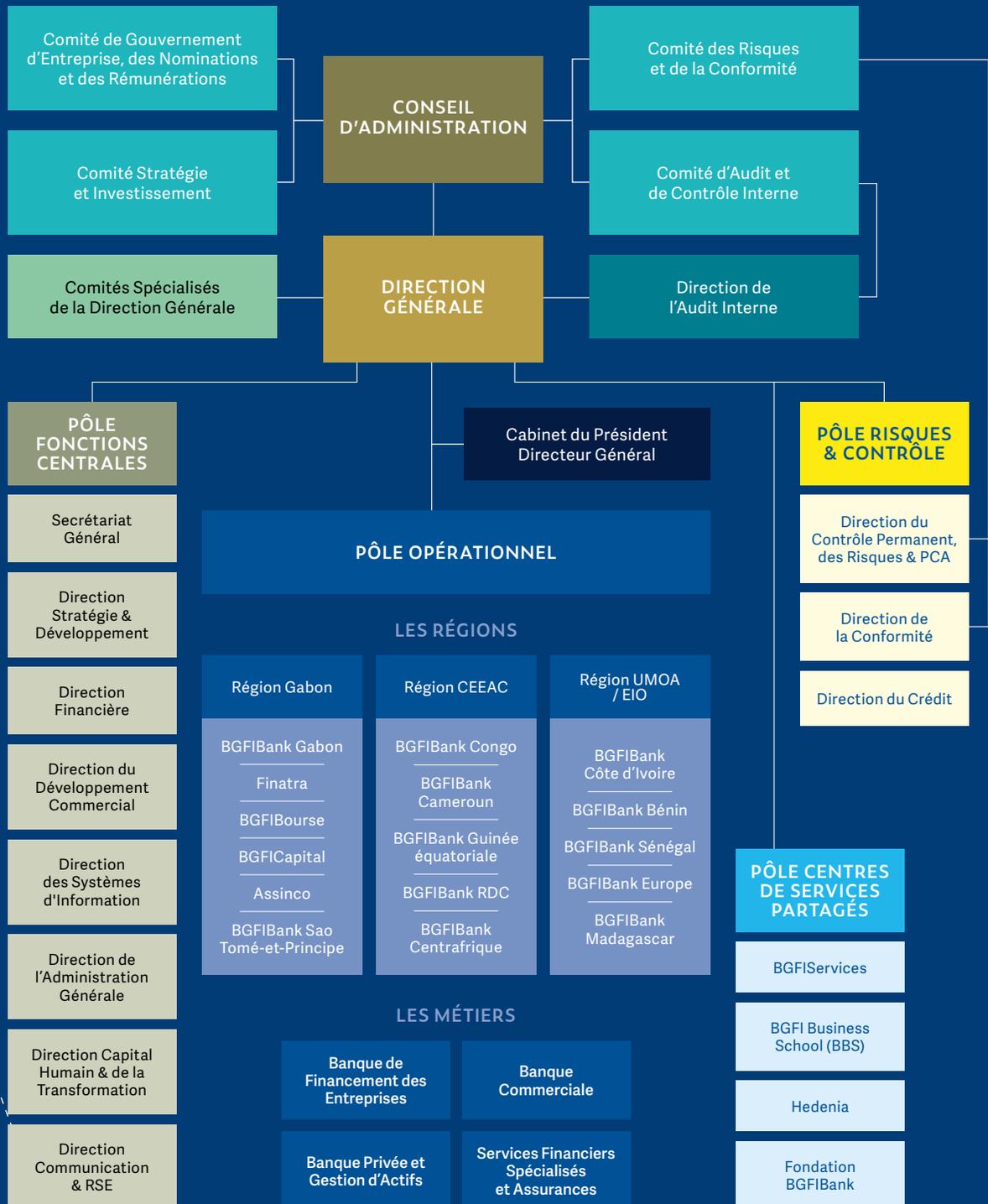
Il s'agit de créer de la valeur pour l'ensemble des partenaires internes et externes par la pratique d'une éthique des affaires irréprochable dans tous les domaines de l'entreprise.

L'ORGANISATION DE LA GOUVERNANCE

Au 31 décembre 2022, l'organisation de la gouvernance du Groupe BGFIBank est demeurée conforme à la politique de gouvernance définie au sein du groupe.

Le système d'organisation des pouvoirs et le cadre de prise de décisions fonctionnent de manière harmonieuse et transparente.

L'ORGANIGRAMME À FIN 2022



LES MISSIONS DES DIFFÉRENTS ORGANES

Les missions de la gouvernance sont celles dévolues à ses différents organes : organe délibérant, organe exécutif et organes de contrôle.

Au 31 décembre 2022, chaque organe a pleinement rempli ses missions.

Les missions de l'organe délibérant que constitue le conseil d'administration :

- › adopter la structure organisationnelle du groupe;
 - › arrêter les comptes intermédiaires et les comptes annuels du groupe;
 - › convoquer l'assemblée générale des actionnaires, pour rendre compte de son administration du groupe.
- › définir et fixer les objectifs stratégiques du Groupe BGFIBank;
 - › adopter les stratégies et politiques du Groupe BGFIBank;
 - › adopter le plan d'action et le budget annuels, dont il assure le suivi de la bonne exécution par la direction générale;
 - › vérifier que la direction générale met en place et entretient un dispositif du contrôle interne adéquat et performant, un système de mesure permettant d'évaluer les différents risques auxquels le Groupe BGFIBank est exposé, des méthodes appropriées de surveillance de la conformité aux textes (législatifs et réglementaires) applicables et aux normes internes, ainsi qu'aux usages déontologiques et professionnels;
 - › contrôler que l'organe exécutif vérifie l'efficacité du système du contrôle interne;
 - › vérifier la mise en place effective du dispositif de lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme;

Les missions de l'organe exécutif que constitue la direction générale :

- › assurer la conduite et la supervision opérationnelle des activités, suivant les orientations stratégiques de l'organe délibérant;
- › définir les modalités pratiques de mise en œuvre de la stratégie arrêtée par l'organe délibérant;
- › rendre compte à l'organe délibérant de l'accomplissement de ses missions.

Les missions des organes de contrôle constitués des commissaires aux comptes (contrôle externe) et des fonctions de contrôle (contrôle interne), formant le dispositif de contrôle :

- › animer les dispositifs visant la maîtrise des activités et des risques associés;
- › assurer la régularité, la sécurité et l'efficacité des opérations.

LA CONFORMITÉ AUX RÈGLEMENTS ÉDICTÉS PAR LES AUTORITÉS DE SUPERVISION ET DE CONTRÔLE

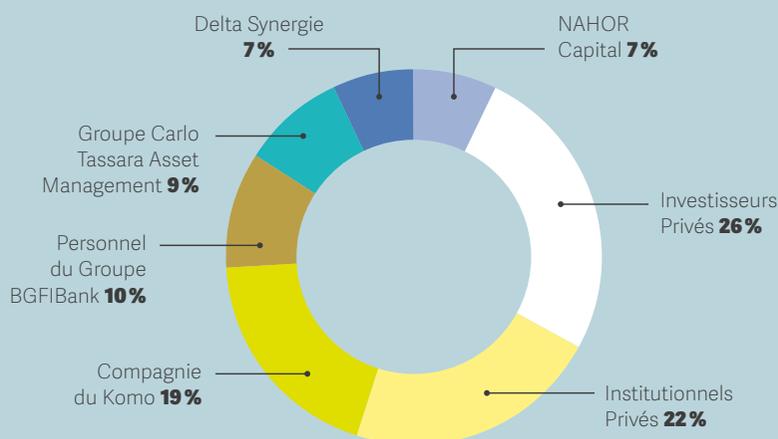
La conformité du Groupe BGFIBank à l'ensemble des exigences applicables à toutes ses entités est au cœur de la politique de gouvernance du groupe.

À cet effet, tous les règlements édictés par les autorités de supervision et de contrôle ont été analysés au 31 décembre 2022, et ont donné suite à des actions correctives sur les points d'écart observés.

Telle est la démarche permanente qui assure au Groupe BGFIBank un taux de conformité satisfaisant au paquet réglementaire qui lui est applicable.

L'ACTIONNARIAT DE BGFI HOLDING CORPORATION À FIN 2022

L'actionnariat de BGFI Holding Corporation, qui n'a pas connu de mouvements significatifs au cours de l'exercice 2022, est structuré comme suit :



Il s'agit d'un actionnariat privé et stable, qui apporte tout le soutien nécessaire au développement des activités du Groupe BGFIBank. Aucun des investisseurs privés et institutionnels privés ne détient plus de 5% du capital social.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION : ÉVÉNEMENTS ET FAITS MARQUANTS INTERVENUS EN 2022

Les administrateurs de BGFI Holding Corporation à fin 2022



Henri-Claude OYIMA
Président-Directeur Général
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2023



Thierry PASCAULT
Administrateur indépendant
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2023



Pascaline MFERRI BONGO
ONDIMBA
Administrateur
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2023



Amadou KANE
Administrateur indépendant
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2023



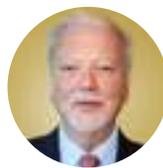
Eveline TALL
Administrateur indépendant
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2024



Marc KREIKER
Administrateur
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2024



Richard Auguste ONOUIET
Administrateur
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2023



Christian KERANGALL
Administrateur
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2024



Francis Gérard CAZE
Administrateur
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2023



Romain BOUTONNET
Administrateur
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2024



Claude LE MONNIER
Administrateur
Échéance du mandat :
AG fin de l'exercice 2023

Au cours de l'exercice 2022, le conseil d'administration a mis en place de nouvelles mesures de renforcement de la gouvernance, axées sur :

- › l'amélioration de sa composition et de son fonctionnement;
- › l'optimisation de la composition de ses comités spécialisés;
- › l'optimisation de l'efficacité opérationnelle des travaux en conseil d'administration et comités spécialisés;
- › l'amélioration de l'accueil et de l'intégration des nouveaux administrateurs;

- › le renforcement de la formation des administrateurs;

- › le renforcement de la supervision et de la surveillance des activités des filiales.

À ce titre, le conseil d'administration a :

- › tenu l'ensemble de ses réunions planifiées dans l'année, avec 100 % de taux de participation de ses membres, le 28 avril 2022, le 12 août 2022, le 16 décembre 2022;
- › organisé les deux sessions de formation des administrateurs planifiées : la première session du 5 au 6 juillet 2022, la seconde session le 2 novembre 2022.

LES COMITÉS SPÉCIALISÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Rôle, organisation, faits marquants 2022

Les comités spécialisés sont des instances d'analyse et de réflexion qui examinent les affaires entrant dans leurs attributions respectives et soumettent au conseil d'administration leurs avis et leurs recommandations pour décision.

Le conseil d'administration de BGFIBank s'appuie sur quatre comités spécialisés.

1 Le comité des Risques et de la Conformité s'est réuni une fois par trimestre, avec pour prérogatives d'examiner la stratégie globale et l'appétence en matière de risques de toute nature, tant actuels que futurs, et de formu-

ler des recommandations au conseil d'administration sur la supervision des dispositifs de gestion des risques auxquels le Groupe BGFIBank est exposé.

Composition :

Francis Gérard CAZE	Président
Claude LE MONNIER	Membre
Amadou KANE	Membre
Éveline TALL	Membre
Romain BOUTONNET	Membre

2 Le comité d'Audit et de Contrôle Interne s'est réuni une fois par trimestre, avec pour mission d'assurer le suivi des questions relatives à l'élaboration et au contrôle

des informations comptables et financières, ainsi que le suivi de l'efficacité des systèmes de contrôle interne, de mesure, de surveillance et de maîtrise des risques.

Composition :

Claude LE MONNIER	Président
Francis Gérard CAZE	Membre
Thierry PASCAULT	Membre
Marc KREIKER	Membre
Christian KERANGALL	Membre

3 Le comité de Gouvernement d'Entreprise, des Nominations et des Rémunérations

s'est réuni une fois par semestre. Il prépare l'examen, par le conseil d'administration, des questions relatives au gouvernement d'entreprise, à la nomination des administrateurs et des membres des comités, à la sélection et à la nomination des mandataires sociaux et des responsables des risques, de la conformité et audit conformément à la réglementation en vigueur, ainsi que les travaux du conseil d'administration sur la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE).

Composition :

Amadou KANE	Président
Richard Auguste ONOVIET	Membre
Pascaline Mferri BONGO ONDIMBA	Membre
Éveline TALL	Membre
Christian KERANGALL	Membre

4 Le comité Stratégie et Investissements

s'est réuni une fois par semestre. Il est chargé d'examiner, pour le conseil d'administration, des projets de croissance et des investissements présentant une importance stratégique pour le Groupe BGFIBank, notamment en matière de création de filiales, de nouveaux produits, de nouveaux métiers et de nouveaux pays d'implantation. D'ordre et pour le compte du conseil d'administration, le comité Stratégie et Investissement participe à l'élaboration de la stratégie du Groupe BGFIBank et au suivi de sa mise en œuvre.

Composition :

Thierry PASCAULT	Président
Richard Auguste ONOVIET	Membre
Pascaline Mferri BONGO ONDIMBA	Membre
Marc KREIKER	Membre
Romain BOUTONNET	Membre

Au cours de l'exercice 2022, chaque comité spécialisé a tenu l'ensemble de ses réunions conformément au programme de travail adopté par le conseil d'administration. Plus de 92 % des recommandations des différents comités spécialisés ont été adoptées par le conseil d'administration qui a instruit la direction générale de leur mise en œuvre. Le taux global de mise en œuvre des décisions du conseil d'administration a atteint plus de 85 % au 31 décembre 2022.

L'ORGANE EXÉCUTIF

Organisation et composition au 31 décembre 2022

Organe exécutif du Groupe BGFIBank, la direction générale de BGF Holding Corporation est assurée par le président-directeur général, investi de la mission de conduire le fonctionnement régulier

du dispositif de supervision sur base consolidée du groupe. Dans l'exercice de cette mission, le président-directeur général est assisté d'un directeur général adjoint.

Définition et rôle des comités au sein de la direction générale

COMITÉS SPÉCIALISÉS	ATTRIBUTIONS ET MISSIONS
Comité de Direction Groupe	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la mise en œuvre des stratégies, politiques, méthodes et outils déployés dans les sociétés du groupe. Garantir la mise en œuvre du plan d'actions de BGFI Holding Corporation. Garantir l'efficacité du dispositif de supervision des sociétés du groupe. Assurer la performance du groupe.
Comité Groupe Revue Business	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la mise en œuvre des stratégies et politiques commerciales au sein des sociétés du groupe. Garantir la croissance du groupe à travers le développement des différentes lignes métiers. Assurer la performance du groupe.
Comité de Crédit Groupe	<ul style="list-style-type: none"> Approuver les dossiers de crédit des filiales qui dépassent leur délégation. Réaliser un suivi de la centrale des risques du groupe. Vérifier le respect des limites globales opérationnelles par filiale. Assurer le suivi du portefeuille crédit du groupe.
Comité de Coordination du Contrôle Interne	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la mise en œuvre des stratégies et politiques du groupe en matière de contrôle interne. Assurer la mise en œuvre effective des dispositifs de contrôle interne du groupe. Analyser les rapports de la direction de l'Audit Interne Groupe ainsi que le suivi des préconisations. Contrôler le dispositif de contrôle périodique des filiales.
Comité des Risques Opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la mise en œuvre des stratégies et politiques du groupe en matière de contrôle permanent, de gestion des risques et de conformité. Définir des plans d'action en fonction des alertes remontées. Réaliser un suivi de la centrale des risques du groupe. Vérifier le respect des limites globales opérationnelles par filiale.
Comité ALM / Trésorerie Groupe	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la mise en œuvre des stratégies et politiques du groupe en matière de ALM/Trésorerie. Superviser les indicateurs ALM & Trésorerie et garantir une gestion optimale de la trésorerie du groupe. Superviser les stress tests (la gestion Actif – Passif et la bonne application des normes prudentielles).
Comité de Gestion des Projets Groupe	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la mise en œuvre des stratégies et politiques du groupe en matière de gouvernance des systèmes d'information (SI). Superviser les projets SI structurants. Définir des plans d'actions en fonction des alertes remontées. Valider les orientations digitales stratégiques pour le groupe. Choix des fournisseurs stratégiques pour les projets SI.
Comité Groupe des Ressources Humaines	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la mise en œuvre des stratégies et politiques du groupe en matière de Capital humain. Garantir la couverture de l'ensemble des fonctions par des ressources appropriées. Assurer la formation et la productivité du personnel via des indicateurs de mesure pertinents.
Comité de Concertation Économique et Sociale	<ul style="list-style-type: none"> Assurer le dialogue social entre les différents partenaires sociaux. Garantir un meilleur climat de travail en servant de cadre d'échanges avec les partenaires sociaux.
Comité de Validation des Procédures	<ul style="list-style-type: none"> Valider l'ensemble de la documentation formalisée et/ou mise à jour (stratégies, politiques, chartes, procédures, manuels, guides, instructions, modes opératoires, etc.) en s'assurant du respect de l'ensemble des règles applicables à chaque document.

L'ORGANISATION DES « FILIÈRES »

“ *Partager les bonnes pratiques et fonctionner dans un système d'amélioration continue.* ”

Afin d'assurer une logique de cohésion et d'intégration des activités du Groupe BGFIBank, la direction générale a mis en place des filières. Les filières sont les cadres privilégiés d'échanges entre les fonctions de BGFI Holding Corporation et les filiales par domaine d'activités, par métiers ou de manière transversale. Objectifs : partager les bonnes pratiques et fonctionner dans un système d'amélioration continue.

Chaque filière est animée par un coordinateur au niveau de BGFI Holding Corporation, et est composée d'un participant au moins par filiale.

Vingt filières ont été mises en place au sein du Groupe BGFIBank : deux filières métiers, dix filières transverses, sept filières risques et une filière contrôle.

LES CHANGEMENTS INTERVENUS EN 2022 AU NIVEAU DES DIRECTIONS GÉNÉRALES DE FILIALES

- › **BGFIBank RDC** : nomination de M. Hermann Yerfol YEO en qualité de directeur général adjoint ;
- › **BGFIBank Bénin** : nomination de M. Alexis Yves LOUEKE en qualité de directeur général, en remplacement de M. Pascal KOVE ;
- › **BGFIBank Guinée équatoriale** : nomination de M. Fabrice MBOUMBOU PINDI en qualité de directeur général, en remplacement de M. Nicolas LEMME ;
- › **BGFIBank Congo** : nomination de M. Hygin ANKAMA, en qualité de directeur général adjoint ;
- › **BGFIBank Centrafrique** : nomination de M. Patrice NDIAYE KASSANGOYE en qualité de directeur général adjoint ;
- › **BGFICapital** : nomination de M. Ismaël LIBIZANGOMO en qualité de directeur général ;
- › **BGFIBourse** : nomination de M. Ulrich GAMBIGHA en qualité de directeur général.

CHAPITRE

2

Le pôle
Risques
et Contrôle

L'ORGANISATION DES FILIÈRES RISQUES ET CONTRÔLE

LA GESTION ET LA MAÎTRISE DES RISQUES

L'exercice 2022 a porté essentiellement sur le renforcement effectif du dispositif de gestion des risques, en conformité avec les meilleures pratiques internationales et les objectifs du Groupe BGFIBank.

Cette focalisation peut se résumer en un certain nombre de faits marquants.

Au sein de BGFI Holding Corporation :

- › la séparation effective des fonctions de contrôle permanent et de contrôle périodique;
- › la réalisation d'une cartographie des risques sur l'ensemble des processus;
- › la révision des indicateurs de gestion des risques;
- › l'amorce du déploiement des politiques, procédures et chartes internes régissant la gestion des risques.

Au cœur des filiales du groupe :

- › la séparation effective des fonctions de contrôle permanent et de gestion des risques dans les principales filiales;
- › l'accompagnement personnalisé des filiales en fonction de leur stade de développement;
- › la vulgarisation et le déploiement des méthodes et pratiques Groupe en matière de gestion de risques.

À fin 2022, la fonction Risques consiste en une direction organisée comme suit :

- › un directeur Risques et PCA (plan de continuité des activités) Groupe;
- › un chef de département Gestion des risques Groupe;
- › un responsable SSI (sécurité des systèmes d'information) et PCA;
- › une chargée de la Gestion des risques.

LE DISPOSITIF DE CONTRÔLE

Le dispositif de contrôle permanent fait intervenir les opérationnels Métiers, les responsables hiérarchiques, les corps de contrôle, ainsi que les organes exécutifs et délibérants.

La structuration de ce dispositif au sein du Groupe BGFIBank permet de bien appréhender les risques générés par les différentes activités sur les différents sites d'implantation.

À relever pour 2022 :

- › la réalisation d'un séminaire Contrôle permanent consacré à la maîtrise des pertes opérationnelles afin de perfectionner les outils mis à disposition des différentes entités en matière de contrôle du risque opérationnel;
- › l'optimisation et le déploiement de l'outil Athena avec la réalisation de contrôles sur l'ensemble des filiales;
- › le renforcement des compétences avec le recrutement d'un directeur du Contrôle permanent Groupe et d'un contrôleur Informatique.

À fin 2022, la fonction Contrôle permanent consiste en une direction organisée comme suit :

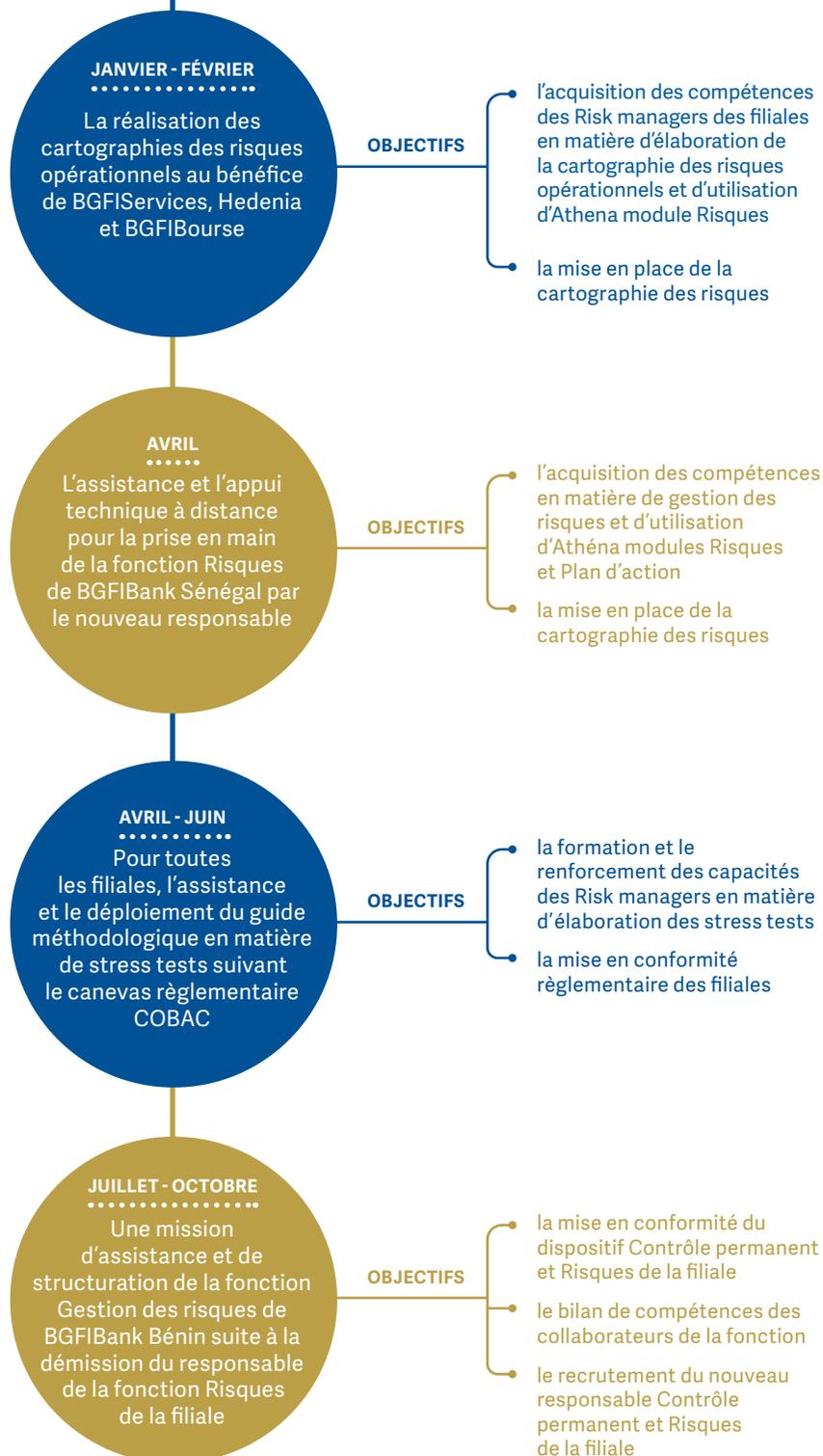
- › un directeur Contrôle permanent Groupe;
- › trois contrôleurs permanents;
- › un contrôleur SSI (sécurité des systèmes d'information) et SI (systèmes d'information).

Les activités et événements décrits ci-dessous méritent également d'être relevés pour l'exercice 2022.**Les actions 2022 en matière de contrôle permanent :**

- › la rencontre avec l'ensemble des responsables Contrôle permanent des filiales;
- › le déploiement du dispositif de contrôle permanent au sein des centres de services partagés;
- › la mise à jour des programmes de contrôle type et leur diffusion à l'ensemble des filiales;
- › la création d'un poste Contrôleur permanent en sécurité des systèmes d'information au sein de la holding;
- › des missions sur site visant au renforcement des dispositifs de contrôle permanent au sein des filiales BGFIBank Congo et Guinée équatoriale;
- › des séances de travail avec les filiales du Sénégal et de Madagascar pour la mise en place des référentiels des activités;
- › la définition du ratio d'effectif des fonctions Contrôle permanent;
- › l'élaboration de la feuille de route consécutive aux constats relevés lors de l'état des lieux des fonctions Contrôle permanent du groupe;
- › la formation du contrôleur SSI sur la surveillance des transactions VISA;
- › la diffusion aux directeurs généraux et régionaux des évaluations portant sur les performances des fonctions Contrôle permanent du groupe;
- › la mission de pilotage de la fonction Contrôle permanent de BGFIBank São Tomé-et-Principe du 20/05/2022 au 17/06/2022;
- › la mission de pilotage de la fonction Contrôle permanent de BGFIBank Madagascar du 06/06/2022 au 09/07/2022;
- › des réunions bilatérales de la filière Contrôle permanent du 23/06/2022 au 29/06/2022;
- › l'évaluation trimestrielle des fonctions Contrôle permanent du groupe;
- › un séminaire Contrôle permanent sur « la maîtrise des pertes opérationnelles comme levier de performance pour le groupe », le 21 septembre;
- › la revue règlementaire des textes relatifs au contrôle interne, à la gouvernance d'entreprise et à la classification des créances;
- › la certification PCI DSS de BGFIBank Sénégal;
- › la certification PCI DSS de BGFIBank Cameroun.



Les actions 2022 en matière de gestion des risques :



LA SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION (SSI)

L'exercice 2022 a été marqué par la consolidation et le renforcement des mesures de sécurité à l'échelle du groupe.

Au sein de BHC, la création de la fonction Contrôle SI&SSI garantit la séparation des tâches suivant le principe de *Maker / Checker*, une méthode de vérification de la qualité. La fonction Sécurité des systèmes d'information, en plein essor, revêt désormais un volet opérationnel (administration des solutions de sécurité, mise en œuvre des mesures de sécurité).

Cette matérialisation s'est faite par l'élaboration d'une matrice des rôles et des responsabilités au sein de la filière SSI, ainsi que par la diffusion d'une note interne portant séparation des fonctions de responsable de la sécurité des systèmes d'information et de contrôleur des systèmes d'information.

Outre cette nouvelle structure fonctionnelle, des documents cadres ont été mis à jour ou rédigés et mis à la disposition de la filière. Il s'agit de :

- › la politique de sécurité des systèmes d'information (mise à jour);
- › le schéma directeur de la sécurité des systèmes d'information (mise à jour);
- › la politique de gouvernance des données (rédaction).

En matière d'évaluation de la robustesse des infrastructures informatiques, des missions d'audits techniques ont été réalisées durant le premier semestre 2022 à l'échelle du groupe. Les points de faiblesses relevés ont fait l'objet de corrections au cours du second semestre.

LE PLAN DE CONTINUITÉ DES ACTIVITÉS

Le plan de continuité des activités (PCA) identifie au sein de toutes les entités du Groupe BGFIBank les risques potentiels et les mesures à prendre pour assurer la continuité des activités en cas de perturbation majeure. Il vise à réduire les effets négatifs sur les opérations, les employés et les clients.

L'exercice 2022 a été marqué par :

- › l'alignement des filiales sur le canevas d'élaboration des plans de continuité des activités;
- › l'élaboration des bilans des impacts sur les activités;
- › la mise à jour de la documentation PCA;
- › la planification et l'exécution des tests techniques et opérationnels de manière satisfaisante.

LA FILIÈRE CONFORMITÉ

Le terme Conformité (Compliance selon la terminologie anglo-saxonne) renvoie aux processus mis en œuvre au sein du Groupe BGFIBank visant à assurer le respect des lois, règlements et normes propres aux activités bancaires et financières tant locales qu'internationales ainsi que de l'éthique en termes de comportement.

En résumé, la mission de la fonction Conformité porte sur la prévention des risques auxquels l'institution s'exposerait en cas de non-respect, protégeant ainsi la réputation du Groupe BGFIBank.

La conformité réglementaire et normative

La direction de la Conformité Groupe a pour rôle de veiller à ce que les fonctions Conformité des filiales disposent des outils et des procédures les plus adéquates pour mener à bien leurs missions. L'harmonisation des méthodes et des outils au sein de la filière Conformité du Groupe BGFIBank, permet de renforcer les synergies et de doter le groupe de pratiques robustes en termes de conformité. La fonction Conformité veille au maintien d'une culture de conformité forte au sein du Groupe par des formations et sensibilisations permanentes organisées par BGFIBank Business School.

La fonction conformité s'assure qu'aucune entité du Groupe BGFIBank ne s'écarte des normes que le groupe s'est fixé à travers ses directives et politiques ou encore les décisions du conseil d'administration.

Connaissance client – Know your customer (KYC)

La fonction Conformité est garante du respect des normes dites *Know your customer* (KYC). Elles recouvrent l'ensemble des obligations auxquelles la réglementation bancaire soumet les établissements de crédit concernant la connaissance qu'ils doivent avoir de leurs clients. Le KYC exige des banques qu'elles disposent d'informations vérifiées sur

l'identité proprement dite du client, la connaissance globale de ses caractéristiques (activité, origine des fonds, etc.), de l'actualisation de ces informations et de la mise en œuvre d'une vigilance adéquate fondée sur une approche par les risques.

Les principes KYC au sein du Groupe BGFIBank s'étendent à la connaissance comportementale bancaire du client, autrement appelée « profilage ». Le profilage conduit à effectuer une analyse comportementale du client afin de détecter, le cas échéant, les opérations atypiques susceptibles de donner lieu à une déclaration de soupçon auprès d'une Cellule de Renseignement Financier (CRF).

La lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme

La fonction Conformité a pour mission de prévenir les risques liés au blanchiment de capitaux et au financement du terrorisme. Elle coordonne la lutte contre ces risques et assure la formation continue de l'ensemble des collaborateurs du Groupe BGFIBank. Elle dispose à cet effet d'outils logiciels permettant un contrôle efficace de la conformité des opérations bancaires : un outil d'analyse comportementale (SIRON AML), un outil de filtrage (SWIFT SANCTION SCREENNG) et un outil de criblage de la base clientèle (SIRON KYC).

Les embargos et sanctions internationales

Les embargos commerciaux et les sanctions économiques sont connus et respectés de façon très stricte au sein du Groupe BGFIBank.

Toutes les filiales disposent à cet effet de l'outil de filtrage SWIFT SANCTION SCREENING, lequel intègre les principales listes de sanctions internationales promulguées par les organismes tels que : Office of Foreign Assets Control (OFAC), Nations unies, Union européenne, HM Treasury, etc.

La certification AML 30000

AML 30000 (Anti-Money Laundering indice 30000) est la norme internationale de certification dédiée à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme. (Pour plus d'informations, voir : <https://www.aml30000.com>)

Afin de maintenir aux standards les plus élevés la conformité de son dispositif de lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme, le Groupe BGFIBank a engagé un processus de certification de l'ensemble de son réseau bancaire à la norme AML 30000. L'intérêt de cette norme, qui applique les mêmes principes méthodologiques que les normes ISO, est de favoriser l'amélioration continue du dispositif à travers un audit annuel de suivi de l'entité certifiée puis d'un audit triennal de renouvellement de la certification.

BGFIBank RDC est la première filiale du Groupe BGFIBank certifiée AML 30000 (décembre 2020), suivie en 2022 par BGFIBank Gabon, BGFIBank Cameroun et BGFIBank Côte d'Ivoire. D'autres filiales sont planifiées pour passer cette certification en 2023.

La lutte contre la corruption

Le Groupe BGFIBank accorde un grand prix à la lutte contre la corruption, convaincu que celle-ci est un frein considérable à la croissance des économies africaines et donc à l'activité bancaire.

Cet engagement fort se traduit par : l'intégration au Pacte mondial des Nations unies; l'élaboration d'une politique anti-corruption; un code Éthique et Déontologie contenant des exigences fortes en matière de lutte contre la corruption.

La protection de la clientèle

Depuis plusieurs années, le Groupe BGFIBank place le client au cœur de ses préoccupations, notamment en faisant de la satisfaction Client une priorité dans le respect des standards de la norme ISO 9001 adoptés depuis 2008.

L'un des apports majeurs de la norme ISO 9001 a été, entre autres, l'adoption de procédures de gestion des réclamations.

L'émergence ces dernières années de législations protectrices des consommateurs dans les zones d'activités africaines du Groupe BGFIBank a de ce fait été appréciée comme une opportunité d'aller plus loin. Sur le périmètre européen dans lequel exerce BGFIBank Europe, les réglementations MIF II et DDA entrées en vigueur en 2018 permettent de renforcer encore la transparence des relations de la banque avec ses clients ainsi que leur protection sur l'ensemble des activités du groupe.

“ Le Groupe BGFIBank a engagé un processus de certification de l'ensemble de son réseau bancaire à la norme AML 30000. ”

AML
30000

LA GESTION ET LA MAÎTRISE DU RISQUE CRÉDIT

La gestion du risque de crédit est organisée autour de la politique de crédit, des limites opérationnelles et d'un système tarifaire garantissant le meilleur couple risque/rentabilité. Le processus crédit est piloté à travers une organisation dédiée des activités qui s'étend de la fonction Crédit de BGFH Holding Corporation aux fonctions Engagements de chaque filiale.

LES MISSIONS DE LA FONCTION CRÉDIT



“ Le Groupe BGFIBank reste plus que jamais engagé au service des économies africaines. ”

L'évolution du portefeuille des crédits du Groupe BGFIBank

La gestion disciplinée et prudente mise en œuvre dans la distribution des crédits, le suivi proactif des encours et la capacité d'accompagnement de ses clients, ont permis au Groupe BGFIBank d'enregistrer une croissance significative du volume des crédits accordés, et ce, en dépit de la conjoncture économique dégradée.

Afin de répondre aux besoins accrus en trésorerie et en investissements des clients, le portefeuille de crédits du groupe a poursuivi sa marche en avant. Les secteurs énergies, agro-industrie et commerce ont particulièrement bénéficié de cette dynamique. Ce *trend* est en phase avec la politique de diversification de l'exposition au risque de crédit suivie par le groupe.

Malgré l'augmentation de la production de nouveaux crédits et la dégradation de l'environnement économique, le coût du risque est resté contenu à un niveau relativement bas, et l'encours des prêts non performants s'est amélioré de 100 points de base par rapport à 2021. Le taux des prêts non performants s'établit ainsi à 5,1% à fin 2022 contre 5,9% sur la même période en 2021 et 8,2% au 31 décembre 2020.

Ces performances témoignent de la pertinence des dispositifs déployés à l'échelle du groupe, dispositifs optimisés en permanence afin de maîtriser les risques auxquels l'activité bancaire expose le Groupe BGFIBank.

La bonne maîtrise du risque de crédit en 2022

Sous l'effet de nombreux chocs exogènes, l'année 2022 a été marquée par le ralentissement de l'activité économique, un durcissement des conditions financières dans la plupart des pays et une hausse caractérisée de l'inflation qui s'est répandue à l'échelle mondiale.

Dans ce contexte, les prix des intrants dans de nombreux secteurs économiques ont bondis, ce qui n'a pas été sans conséquence sur le gonflement des besoins d'exploitation des clients entreprises et sur le pouvoir d'achat des ménages. Grâce à la bonne tenue des cours des principaux produits de base exportés en tête desquels le pétrole, les économies de la zone CEMAC – la région d'implantation historique du Groupe BGFIBank – se sont montrées résilientes face aux répercussions des pressions inflationnistes et à une incertitude macroéconomique accrue.

Malgré cet environnement soumis aux vents de courant contraire, fortes de leur ancrage territorial et de leur responsabilité économique et sociétale, les filiales du Groupe BGFIBank ont accompagné leurs clients au quotidien en adaptant les offres de financement aux besoins et la situation de chacun. Dans le même temps, l'excellence opérationnelle sur le crédit s'est renforcée en termes de process et de procédures, comme en témoigne la maîtrise du volume des créances en souffrance qui reste contenu à un chiffre, soit 9,1% à fin décembre 2022.

À mi-terme du projet d'entreprise « Dynamique 2025 », la dynamique positive sur l'ensemble des filiales du groupe en matière de gestion prudente des risques de crédit va se poursuivre. De même, devant le défi que pose la remontée brutale des taux par les banques centrales, la direction des Risques reste très attentive aux conséquences sur le renchérissement du coût du crédit.

CHAPITRE

3

Le pôle
Fonctions
centrales

LE SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

Le secrétariat général regroupe trois fonctions transverses : la Gouvernance, les Affaires Juridiques et le Management de la Qualité.

La fonction Gouvernance

Du point de vue de la Gouvernance, le secrétariat général assure :

- › la bonne application de la politique de gouvernance du groupe;
- › le bon fonctionnement de l'ensemble des organes de gouvernance;
- › le suivi des interactions entre les administrateurs et la direction générale;
- › le secrétariat des réunions institutionnelles (assemblées générales et conseils d'administration) et des comités spécialisés de la direction générale, et supervise la mise en œuvre des décisions qui y sont prises.

La fonction Affaires Juridiques

Garant de la maîtrise du risque juridique à l'échelle du groupe, le secrétariat général veille à l'application de la politique juridique du groupe. À ce titre, il s'assure :

- › en amont, de la régularité de l'ensemble des actes posés et des engagements pris par le groupe;
- › en aval, de la défense des intérêts du groupe dans toute action litigieuse avec une contrepartie.

La fonction Management de la Qualité

En matière de management de la qualité, le secrétariat général est garant du défi de l'efficacité de l'organisation et de la taille du groupe. À ce titre :

- › il veille sur l'application de la politique Qualité dans le groupe;
- › il coordonne le cadre et déploie les dispositifs et outils destinés à la généralisation et à l'implémentation de la démarche Qualité.

LA DÉMARCHE QUALITÉ

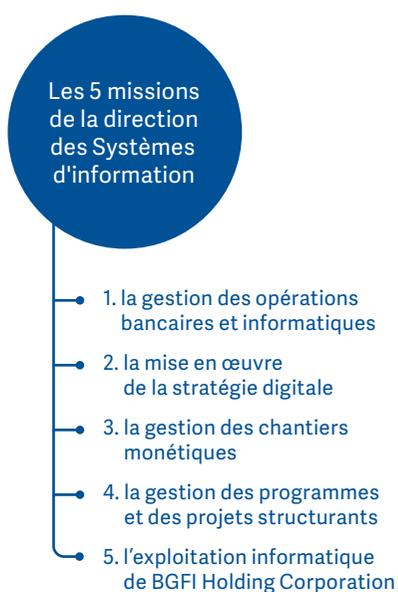
Le conseil d'administration du 16 décembre 2022 a fixé l'objectif de certifier BGF Holding Corporation à la norme ISO 9001 version 2015 au cours de l'année 2023.

L'atteinte d'un tel objectif passe par la redynamisation du déploiement du Système de Management de la Qualité (SMQ), avec le renforcement de cette démarche dans la conduite de l'ensemble des activités de BGF Holding Corporation. À cet effet, la nouvelle structure organisationnelle s'articulera, en 2023, en processus autour d'une approche système, permettant d'avoir une vision globale de l'ensemble des défis à relever pour la réalisation du projet d'entreprise « Dynamique 2025 ».

LA DIRECTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION

MISSIONS

La direction des Systèmes d'information est garante de la mise en application des orientations stratégiques du Groupe BGFIBank pour créer de la valeur à travers cinq missions.



Objectif : garantir le bon usage et le traitement des données nécessaires au fonctionnement des activités.

Les systèmes d'informations représentent certes des dépenses mais elles sont utilisées pour investir dans le développement de la capacité du groupe à créer de la valeur ajoutée.

GOUVERNANCE

La gouvernance des systèmes d'information renvoie aux moyens de gestion et de régulation. Elle est mise en place pour atteindre les objectifs définis. À ce titre, la gouvernance IT fait partie intégrante de la gouvernance d'entreprise.

Elle permet à ce titre d'obtenir un avantage concurrentiel fort et d'atteindre les objectifs spécifiques suivants :

- › soutenir les objectifs de création de valeur;
- › accroître la performance des processus SI et leur orientation clients;
- › maîtriser les aspects financiers du système d'information;
- › anticiper le développement des solutions et des compétences en matière de système d'information du groupe;
- › assurer que les risques liés au système d'information sont gérés, tout en développant la transparence avec les parties prenantes.

La DOT exerce ses missions tant au niveau de la holding que de ses filiales.

“ La gouvernance IT permet d’obtenir un avantage concurrentiel fort. ”

Au niveau de BGFIBanking Corporation :

- › elle élabore le schéma directeur des systèmes d’information du groupe et valide les schémas directeurs des filiales;
- › elle centralise les budgets informatiques des filiales afin de disposer d’un budget informatique Groupe;
- › sur la base du schéma directeur validé et des charges récurrentes, elle élabore le budget informatique consolidé, effectue des ajustements éventuels des budgets informatiques remontés par les filiales et valide les dépenses en phase avec le schéma directeur, le plan d’action Groupe et le budget informatique Groupe;
- › elle coordonne l’homogénéisation des SI du groupe (répartition du SI global/local et référentiels Groupe);
- › elle élabore le plan d’action Informatique Groupe;
- › sur la base des chantiers et projets Groupe validés, elle évalue et alloue des ressources SI Groupe nécessaires et fait des propositions éventuelles de réallocation de ressources SI Groupe;
- › elle participe aux comités de pilotage pour les projets Groupe;
- › elle met en place des contrats d’assistance ou de maintenance Groupe avec validation de la Direction Juridique;
- › elle met en place des accords tarifaires Groupe pour les solutions communes avec validation de la Direction Juridique;
- › elle suit et gère les projets informatiques Groupe;
- › en collaboration avec BGFIServices, elle identifie et valide les ressources techniques nécessaires à la réalisation des projets informatiques Groupe;
- › elle identifie et valide les ressources MOE (maîtrise d’œuvre) en plus de celles de BGFIServices pouvant intervenir en support d’expertise sur des projets IT dans les filiales;
- › elle assure la veille technologique en donnant des orientations stratégiques à BGFIServices et aux directions Informatique des filiales;
- › elle suit les évolutions des logiciels du groupe sur la base des règles définies dans la politique informatique Groupe;
- › elle s’assure de la conformité de l’administration des environnements techniques et des systèmes centraux réalisée par BGFIServices;
- › elle s’assure de la conformité de la supervision des ressources SI Groupe hébergée par BGFIServices.

Pour les filiales :

- › elle définit les règles et les politiques à décliner localement;
- › elle anime les réunions de filières informatiques et opérations;
- › elle est sollicitée pour faire l’arbitrage sur des sujets techniques impactants;
- › elle diffuse les conclusions de la veille technologique aux filiales.

Les contrats tarifaires pour les outils communs au groupe sont négociés par la DOT Groupe avec le support de la Direction Juridique Groupe et de la direction Administrative et financière Groupe.

LA DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

La direction du Développement commercial a pour objet l'organisation et la coordination du développement du business au sein du Groupe BGFIBank.

ORGANISATION ET PILOTAGE

La direction du Développement commercial agit sur le pilotage des lignes d'activités suivantes :

- › la Banque des Particuliers et des Professionnels;
- › la Banque Privée et la Gestion d'Actifs;
- › la Banque de Financement des Entreprises;
- › les Services Financiers Spécialisés et l'Assurance;
- › ainsi que le développement Produits et le Marketing.

La fonction Commerciale mène ces activités en utilisant les outils suivants :

- › les échanges bilatéraux avec les filiales, les partenaires, les clients et les prospects;
- › les comités de Revue Business;
- › les réunions de la filière commerciale;
- › les ateliers d'échange, les webinaires et les formations.

DES MISSIONS STRATÉGIQUES

Organe clé dans l'accompagnement des filiales pour le développement de leur produit net bancaire (PNB), la direction Développement commercial supervise la mise en œuvre de la stratégie commerciale du Groupe BGFIBank au sein des filiales. Ses missions portent essentiellement sur :

- › le développement du portefeuille;
- › le déploiement harmonisé des produits et services au sein des filiales;
- › le renforcement de la collecte des ressources;
- › la garantie de la rentabilité des crédits (taux, marges d'intermédiation);
- › le développement du commerce international (*trade finance*);
- › l'optimisation des actions portant sur les opérations de syndications.



Quelques faits marquants de l'exercice 2022

La direction du Développement commercial est intervenue en support des filiales dans l'organisation et le montage de plusieurs opérations, entre autres :

- › des financements pour plusieurs dizaines de milliards de FCFA dans les secteurs à fort potentiel tels que l'aéroportuaire, eau et électricité, infrastructures, agro-industrie et énergie;
- › le renforcement des synergies intragroupe qui a permis d'accroître les capacités d'intervention des filiales du groupe sur les différents marchés et de se positionner sur des financements d'envergure;
- › l'amélioration de l'expérience client grâce à une diversification de l'offre de produits et services, dont :
 - › le déploiement des terminaux de paiement électronique (TPE) au Gabon;
 - › le déploiement de portails digitaux : Cash management pour les entreprises et Online Retail Banking pour les particuliers.

LES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT À COURT ET MOYEN TERMES

La fonction Commerciale participe activement à la mise en œuvre du projet d'entreprise du Groupe BGFIBank « Dynamique 2025 ».

Dans le pilier 5 du projet, « Assurer le développement du Groupe BGFIBank », elle est responsable de la mise en œuvre de plusieurs actions relatives aux priorités suivantes :

- › élargir la base clientèle, renforcer la proximité client et l'animation commerciale et, ce faisant, optimiser l'expérience client ;
- › étoffer l'offre de produits et renforcer le savoir-faire du groupe sur ses domaines de compétences clés;
- › faire de BGFIBank Europe un pôle d'excellence pour le financement du commerce international.
- › poursuivre le développement géographique du groupe;
- › renforcer le déploiement des métiers du groupe dans les différentes filiales;



LA DIRECTION DU CAPITAL HUMAIN

Si la pandémie de la Covid-19 a eu d'importantes répercussions sur la gestion du capital humain dans toutes les filiales du Groupe BGFIBank en 2020 et 2021, l'année 2022 a été marquée par la reprise en force des activités de manière très dynamique.

Le Groupe BGFIBank, qui a fait du capital humain le deuxième pilier de son plan stratégique Dynamique 2025, entend accentuer son effort sur le développement et l'épanouissement de ses collaborateurs.

LES ÉVÈNEMENTS STRUCTURANTS EN 2022

- › **Réorganisation de la fonction Capital humain :**
 - › nomination d'un nouveau directeur du Capital humain et de la Transformation Groupe;
 - › nomination d'un directeur adjoint en charge de la gestion des ressources humaines de BGFIBank Holding Corporation.
- › **Coanimation avec la fonction Gouvernance des deux comités de gouvernement d'entreprise du conseil d'administration :** traitement et prise en charge des sujets en lien avec la gestion du capital humain touchant aux sujets suivants : la gestion des talents, la formation, la gestion des effectifs, la mobilité internationale, la gestion des cadres dirigeants et le bilan social annuel.
- › **Mouvement au sein de la filière Capital humain :** nomination d'un nouveau responsable de la fonction Capital humain à BGFIBank Madagascar.
- › **Tenue de trois séminaires sur l'efficacité opérationnelle du Groupe BGFIBank :** amélioration significative de l'assistance aux filiales et de la supervision sur base consolidée.
- › **Le renforcement de la cohésion et de l'esprit d'équipe :**
 - › participation à l'évènement annuel du BGFIBank Day édition 2022;
 - › première remise de médailles d'honneur du travail à BGFIBank Cameroun.
- › **Lancement du club Capital humain :** partage des pratiques RH avec les entreprises de la Fédération des entreprises du Gabon et des autres entreprises en relation avec le Groupe BGFIBank.
- › **Organisation des travaux d'harmonisation des pratiques du Capital humain sur le territoire Gabon :** harmonisation et partage de bonnes pratiques entre les filiales du groupe.
- › **Nomination de cadres dirigeants au sein des filiales :**
 - › promotions internes à BGFIBank RDC, BGFIBank Congo et BGFIBank Guinée équatoriale;
 - › recrutement externe à BGFIBank Bénin.
- › **Participation de la direction du Capital humain et de la Transformation Groupe au séminaire organisé par la direction du Contrôle permanent Groupe :** échanges et contribution à l'amélioration de la mise en œuvre du pouvoir disciplinaire de l'employeur en matière de pertes opérationnelles dans le groupe.
- › **Intégration de la filiale BGFIBank Centrafrique :** mise en place du plan d'intégration sur le volet RH : partage de procédures et des outils de travail.
- › **Migration vers un nouveau logiciel de paie des salaires :** harmonisation de l'infrastructure de gestion paie dans l'ensemble des filiales du groupe.

L'ÉVOLUTION DU CAPITAL HUMAIN AU SEIN DU GROUPE BGFIBank

Au 31 décembre 2022, le Groupe BGFIBank emploie 2 676 collaborateurs contre 2 241 à la fin de l'exercice précédent, soit une augmentation de 15%.



effectifs en 2021

2 241

effectifs en 2022

2 676

68	Assinco
19	BGFI Business School
5	BGFI Bourse
7	BGFI Capital
52	BGFIServices
91	BGFI Holding Corporation SA
54	BGFIBank Europe
132	BGFIBank Bénin
331	BGFIBank Cameroun
258	BGFIBank Congo
170	BGFIBank Côte d'Ivoire
604	BGFIBank Gabon
186	BGFIBank GE
193	BGFIBank Madagascar
149	BGFIBank RDC
69	BGFIBank Sénégal
28	BGFIBank STP
59	Finatra
2	Fondation BGFIBank
11	Hedenia
0	Loxia
188	BGFIBank Centrafrique

L'évolution des effectifs sur les trois dernières années montre une stabilisation des effectifs sur les années 2020 et 2021, suivie d'une reprise du développement des activités en 2022 et de l'intégration de la filiale BGFIBank Centrafrique (188 salariés au 31 décembre 2022).

Quatre filiales ont vu leurs effectifs croître de manière significative :

- › BGFIBank Gabon qui a intégré des collaborateurs en provenance de Loxia suite à la fusion opérée;
- › BGFIBank Cameroun qui a poursuivi son expansion géographique suite à sa nouvelle orientation commerciale de banque universelle;
- › BGFIBank RDC et BGFIBank Centrafrique du fait de la mise en œuvre de leur plan stratégique commercial visant la conquête de clients et d'opportunités d'affaires.

Groupe international présent dans 12 pays, le Groupe BGFIBank emploie plus de 20 nationalités qui collaborent dans des équipes multiculturelles.

Le Groupe BGFIBank attache depuis longtemps une importance particulière à une représentation équilibrée des femmes et des hommes dans ses effectifs avec, au 31 décembre 2022, 1 392 femmes (52% de l'effectif global) et 1 284 hommes (soit 48% de l'effectif global).

Cette parité quasi parfaite entre genres consacre la politique et les pratiques de non-discrimination auxquelles le Groupe BGFIBank adhère et dont témoigne son adhésion au Pacte mondial des Nations unies. Cette parité s'observe au sein du groupe à tous les niveaux de responsabilité.

Au long de l'année 2022, le taux de déperdition des effectifs, liés à quelques démissions, des licenciements et des départs à la retraite, sont largement compensés par des recrutements liés au développement des activités. Les démissions concernent majoritairement les cadres, le plus souvent débauchés dans des pays où la concurrence est agressive.

Le Groupe BGFIBank demeure une institution qui privilégie l'emploi durable et la fidélisation des collaborateurs. En 2022 plus de 89% des emplois sont des CDI (soit 2405 collaborateurs), pour 11% de CDD (271 collaborateurs).

La répartition des effectifs en âge et en ancienneté sont autant d'éléments qui valide cette politique du groupe marquée par l'investissement à long terme sur chaque individualité de son capital humain.

Au terme de l'exercice 2022, la moyenne d'âge du groupe est de 38 ans contre 40 ans cinq ans plus tôt.

La structure de la pyramide des âges du Groupe montre une concentration des effectifs dans la fourchette de 26 à 45 ans correspondant à plus de 80% de l'effectif global.

“ Le Groupe BGFIBank emploie plus de 20 nationalités qui collaborent dans des équipes multiculturelles. ”

La jeunesse des effectifs représente une source d'innovation, de dynamisme et de vigueur permettant de continuer d'assurer le développement du groupe.

Dans cet élan de rajeunissement des effectifs, des nouvelles orientations en matière de gestion du capital humain seront prises afin de ramener progressivement la moyenne d'âge à 34 ans.

Tout au long de l'exercice 2022, la direction du Capital humain a veillé à la mise en œuvre de dispositifs de gestion du personnel conformes aux normes prévues, à savoir : le recrutement des meilleurs jeunes diplômés de l'école interne BGFI Business School, la promotion du parcours d'intégration au travers des tours de banques et d'activités pour les nouveaux embauchés, le respect des dispositifs des départs en retraite et les plans de transfert de compétences.

LES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

Contribuer à la transformation du capital humain pour atteindre les objectifs de performance et de rentabilité : cette démarche passe essentiellement par le développement des compétences des collaborateurs à travers des formations spécifiques pour chaque métier, des coachings effectués par les experts internes et la mise en œuvre des nouveaux canaux de développement des compétences en lien avec le distanciel.

En outre, le suivi de carrière reste un outil de mesure de la performance et un cadre d'épanouissement non négligeable qui, à travers la politique de mobilité, permettra aux collaborateurs les plus méritants de bénéficier de nouvelles opportunités au sein du groupe.

Enfin, la consolidation de la culture d'entreprise restera une priorité majeure des prochaines années, avec la valorisation de notions telles que le sentiment d'appartenance au groupe et le bien-être au travail.

LA DIRECTION COMMUNICATION ET RSE

La communication occupe une place importante dans la stratégie du Groupe BGFIBank, en tant que catalyseur de l'information autour des activités de l'institution vis-à-vis de toutes ses parties prenantes. Elle intervient dans le cadre d'une filière comprenant la fonction Communication de BGFIBank Holding Corporation et les fonctions Communications des filiales du groupe.

L'organisation de la fonction Communication et RSE à fin 2022

La communication du Groupe BGFIBank est animée, au niveau de la maison mère, par un responsable de la fonction, garant de l'image de marque du groupe.

À l'instar des autres responsables de filières, il a un rôle de régulateur, d'animateur et de contrôleur de l'activité de la filière dont il a la charge. Il garantit ainsi cohérence en interne et dynamisme en externe, en proposant aux filiales des politiques, des stratégies, des méthodes et des outils à forte valeur ajoutée, permettant d'optimiser leur fonctionnement, mais également de faire des économies d'échelle en matière de gestion budgétaire.

› La fonction Communication de la holding veille à ce que l'information diffusée par les filiales soit reconnaissable, de bonne qualité, régulière, pertinente et accessible à l'ensemble des parties prenantes du groupe. Elle s'assure du respect par les membres de la filière, des principes directeurs et des règles édictés dans la politique de communication du groupe, en ce qui concerne notamment : la communication de marque, la communication fi-

nancière, la communication RSE, la communication commerciale, la communication interne, le sponsoring, les relations publiques, les relations presse et, si nécessaire, la communication en temps de crise.

› De leur côté, les fonctions Communication des filiales ont la responsabilité, entre autres, de participer activement à l'élaboration des différents supports de communication externes consolidés; de déployer sur leur territoire l'ensemble des supports de communication institutionnels et commerciaux, en utilisant l'ensemble des canaux et des médias locaux appropriés; d'élaborer et de déployer au sein de leur entité, les supports de communication interne nécessaires à l'atteinte des objectifs du plan stratégique du groupe.

Quant à la communication relative à la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, elle relève de deux canaux : interne et externe (voir encadré).

Un rapport RSE a été publié pour la première fois en 2022, sous le titre « Rapport RSE 2021 Groupe BGFIBank ».

Cette année, l'actuel rapport annuel 2022 du Groupe BGFIBank accueille un chapitre consacré au bilan RSE.



LA COMMUNICATION RSE

Sur le plan interne, il s'agit de mobiliser et de fédérer l'ensemble des collaborateurs du Groupe BGFIBank autour du projet d'entreprise et des valeurs internes du groupe, que sont les valeurs TITRE (Travail, Intégrité, Transparence, Responsabilité et Esprit d'équipe).

Sur le plan externe, il importe d'identifier les enjeux RSE les plus significatifs pour le groupe, tout en sensibilisant et en accompagnant tous les collaborateurs dans l'appropriation des engagements pris en la matière. Objectif : faire connaître et valoriser les actions fortes qui inscrivent l'entreprise dans sa démarche de développement durable, gage de communication responsable.

Des atouts au service de la communication du Groupe BGFIBank

La filière Communication au sein du Groupe BGFIBank tend à apporter une valeur ajoutée à la performance globale du groupe. Elle dispose à cet effet de quelques atouts.

- › La collaboration régulière entre la fonction Communication de BHC et celle des filiales est organisée par la mise en place d'une réunion mensuelle via l'outil collaboratif Microsoft Teams. Ces réunions permettent de faire le point sur l'état d'avancement des différents plans de communication des filiales. Elles permettent également le partage de compétences, d'échanger sur les *best practices* et la stratégie de communication d'une manière globale. Elles permettent, enfin, d'informer et de former l'ensemble des membres de la filière
- › sur les politiques et les procédures en vigueur au sein de la filière. La création d'un groupe WhatsApp propose, quant à lui, un échange permanent d'expériences entre les différents membres.
- › Une base de données met à la disposition des membres de la filière l'ensemble des documents et supports de communication institutionnelle, leur facilitant la mise en œuvre de leur plan d'actions et les accompagnant dans leurs communications locales (politiques, procédures, canevas, guides, chartes, rapports, plaquettes, brochures, etc.).
- › La jeunesse et le dynamisme des membres demeurent également un atout certain pour la filière Communication, en termes, notamment, d'innovation et d'utilisation des nouveaux outils de communication comme autant de moyens de diffuser la stratégie du groupe auprès de l'ensemble des parties prenantes.

› Enfin, la diversité culturelle des membres de la filière Communication est propice au développement de l'équipe, ce qui renforce le potentiel d'innovation du Groupe BGFIBank, tant au niveau des outils qu'au niveau des processus de communication.

Des ambitions pour une communication d'avenir encore plus porteuse

Ces dernières années, le Groupe BGFIBank a basé sa stratégie de communication sur son expertise en termes de métiers, sur sa qualité de service et sur sa capacité d'innovation. Sur ces points stratégiques, il bénéficie d'une image positive auprès du grand public et de l'ensemble des parties prenantes.

Aujourd'hui, la stratégie de communication a évolué en tenant compte, d'une part, des attentes d'une clientèle de plus en plus exigeante et, d'autre part, d'un public devenu plus sensible sur les questions d'éthique. L'axe de communication qui oriente désormais les campagnes du Groupe BGFIBank et de



ses filiales se construit autour de la responsabilité et de l'image citoyenne du groupe. C'est cet argument qui donne le ton aux campagnes de communication tant interne qu'externe, notamment via les réseaux sociaux. Cet axe de communication rappelle le positionnement et l'engagement du groupe envers ses parties prenantes, et ce d'autant plus que le Groupe BGFIBank s'est engagé, depuis 2006, dans une démarche volontariste en faveur du respect des dix principes énoncés dans le Pacte mondial des Nations unies.

L'objectif est de créer à l'avenir une communauté solide avec une plus grande proximité à partir de laquelle le client sera guidé dans ses choix et contribuera à hisser le Groupe BGFIBank aux standards internationaux, pour conforter la vision de l'institution : « Construire un groupe financier africain pour le monde ».

“ La responsabilité et l'image citoyenne constituent désormais l'axe principal de la communication du Groupe BGFIBank. ”



CHAPITRE

4

Le pôle Centres
de Services
Partagés

BGFISERVICES

BGFIServices entend être « le bras armé de BGFI Holding Corporation » pour la mise en œuvre de la stratégie opérationnelle en matière de Systèmes d'Information, telle que définie pour l'ensemble du Groupe BGFIBank.

GOUVERNANCE

Président du conseil
d'administration
**HENRI-CLAUDE
OYIMA**

Directeur Général
**CHARLES
ANKAMA OKOGHO**



Société informatique du Groupe BGFIBank, BGFIServices occupe une place prépondérante dans le plan stratégique du groupe « Dynamique 2025 ». Elle est en effet un acteur clé dans le processus de transformation digitale amorcé par le Groupe BGFIBank depuis quelques années.

Les missions de BGFIServices

- › Mutualiser le système d'information dans les datacenters régionalisés (SIMAC, SIMAO et SIMPA);
- › Garantir la disponibilité et la sécurité des applications centralisées dans les datacenters;
- › Maintenir la qualité des services offerts aux entités du groupe;
- › Contribuer fortement à la réduction des coûts informatiques pour le groupe.

La gouvernance et le capital humain de BGFIServices

Le conseil d'administration de BGFIServices se réunit trois fois par an, avec ces comités spécialisés. Ces derniers sont les instances d'analyse et de réflexion qui examinent les sujets entrant dans leurs attributions respectives pour les soumettre ensuite au conseil d'administration.

La direction générale, avec les comités de la direction générale, est investi de la mission de conduire le fonctionnement régulier des activités de la société et le pilotage du processus de réalisation des objectifs fixés par le conseil d'administration.

BGFIServices s'appuie sur un effectif de 52 collaborateurs dont 11 femmes et 41 hommes. Son capital humain est riche en compétences variées, majoritairement composé d'experts en informatique, experts en projets informatiques et experts en sécurité des systèmes d'information. Ces experts sont repartis en plusieurs catégories : administrateurs systèmes d'exploitation, administrateurs réseaux, administrateurs télécoms, administrateurs systèmes de gestion de bases des données, administrateurs datacenter, administrateurs applicatifs.

Les projets menés à bien en 2022

La gestion de projet IT est intégrée aux stratégies et pratiques commerciales, financières, opérationnelles, marketing et de communication de BGFIServices. Elle constitue une part importante de l'expérience informatique et permet de mobiliser les ressources globales de la société.

Au cours de l'année 2022, BGFIServices a travaillé d'arrache-pied dans l'accompagnement des filiales du Groupe BGFIBank à travers la gestion et le suivi des projets, parmi lesquels :

- › la mise en production du Cash Management pour les entités BGFIBank Congo, BGFIBank Guinée-Équatoriale, BGFIBank Sao Tomé-et-Principe et BGFIBank RDC;

- › la migration de la plateforme monétique PayWay vers la version 4G beaucoup plus agile;
- › la mise en production de la solution d'authentification VCAS (solution VISA) en remplacement de la solution 3D Secure;
- › la migration de la messagerie Lotus vers Outlook (Office 365);
- › la migration de l'application BGFIMobile de BGFIBank Gabon (changement des prestataires);
- › la migration de l'application SWIFT Alliance vers la version cloud de SWIFT (lite 2) pour les entités BGFIBank Gabon, BGFIBank Congo, BGFIBank Guinée-Équatoriale et BGFIBank Madagascar.

D'autre part, BGFIServices a contribué en 2022 à la mise en place de produits et services innovants pour les filiales du Groupe BGFIBank, dont : BGFIMobile, Swift Lite 2, BGFITraker, Finatra Digital, LeClient.BGFI.com, Siron KYC, OMFusion, VCas VISA, Cash Management.

L'évolution de l'offre digitale

BGFIServices a mis en place une plateforme technologique pour accompagner le Groupe BGFIBank en matière de déploiement de son offre digitale. Cette plateforme technologique, au service des filiales du groupe, donne un avantage concurrentiel en matière de déploiement de l'offre digitale. C'est ainsi que le Groupe BGFIBank dispose d'un catalogue 2022 des produits et services digitaux plus large que la concurrence.

Globalement, au fil de ces dernières années, le Groupe BGFIBank a mis à la disposition de sa clientèle l'ensemble de ses produits et services via

les différents canaux de distribution que sont : le mobile, l'internet, le guichet automatique de banque, le terminal de paiement électronique intelligent.

La valeur ajoutée et les points forts de BGFIServices

BGFIServices offre des prestations de services de qualité aux entités du Groupe BGFIBank, et ce, aux meilleurs coûts pour les clients, contribuant ainsi au résultat des filiales. Dans ce contexte, BGFIServices dispose de plusieurs atouts et points forts dont :

- › la dématérialisation de ses process en interne;
- › la digitalisation des produits et services du Groupe BGFIBank mis à la disposition de la clientèle bancaire;
- › la standardisation des process informatiques avec la mutualisation de son système d'information dans les datacenters du groupe;
- › l'obtention de la certification PCI DSS;
- › la démarche qualité (ISO 9001/2015) au sein de BGFIServices en cours de mise en œuvre pour renforcer la standardisation de ses process.

BGFIServices a d'autre part développé des partenariats stratégiques avec ses fournisseurs les plus importants, suivis au très haut niveau de la hiérarchie du Groupe BGFIBank. Ces partenariats sont entre autres relatifs au core-banking, au développement de l'offre digitale, à la monétique, aux infrastructures techniques.

Enfin un datacenter de secours garantit la résilience du système d'information du Groupe BGFIBank.



← Le comité de direction de BGFIServices.

HEDENIA

Hedenia occupe un positionnement clé au cœur du Groupe BGFIBank puisqu'elle assure la réalisation des objectifs de toutes les entités en matière immobilière.

Les missions d'Hedenia, filiale immobilière de BGFI Holding Corporation, sont principalement :

- › la maîtrise d'ouvrage déléguée de projets structurants;
- › la promotion immobilière et le développement de logements;
- › les transactions immobilières, le syndic, l'administration et la gestion du patrimoine;
- › la maintenance et la gestion de l'entretien des bâtiments et du foncier;
- › la vérification et le contrôle de l'acte à la construction des projets confiés.

Ce faisant, Hedenia :

- › garantit les investissements immobiliers à travers la gestion du patrimoine;
- › contribue et favorise l'adéquation avec l'environnement du travail et le respect scrupuleux des normes de sécurité;
- › actualise et suit la gestion du fichier unique de l'ensemble des actifs immobiliers;
- › assiste les filiales dans la réévaluation des biens inscrits en hypothèque pour leur compte, conformément à la réglementation COBAC/UMOA.

Aperçu de l'exercice 2022

En termes de maîtrise d'ouvrage déléguée, Hedenia a assuré la supervision de plusieurs chantiers, dont :

- › la construction en cours d'un bâtiment de sept étages destiné à accueillir le siège social de BGFIBank Cameroun;
- › les travaux de construction d'un lotissement de 125 logements à Akanda (région de l'Estuaire au Gabon) pour le compte de la Garde républicaine;
- › le développement des agences de BGFIBank Gabon avec la livraison des agences Eden à Libreville, Léonis à Lambaréné et de deux résidences de types duplex pour les directeurs des agences à Port Gentil;
- › le lancement des travaux de l'agence Gros Bouquet à Libreville;
- › le lancement de la phase II du projet de construction d'un incubateur des métiers de gestion de l'Institut national des sciences de gestion (INSG) pour le compte de la Fondation BGFIBank.

Les projets clôturés et livrés ont confirmé aux utilisateurs le savoir-faire de Hedenia dans la supervision et la conduite de la maîtrise d'ouvrage déléguée à travers la sécurité des locaux, des espaces ergonomiques et un confort exceptionnel, justifiant l'intérêt du respect des budgets et des délais.

GOUVERNANCE

Président du conseil
d'administration
**HENRI-CLAUDE
OYIMA**

Directeur Général
AUGUSTIN ETIMA



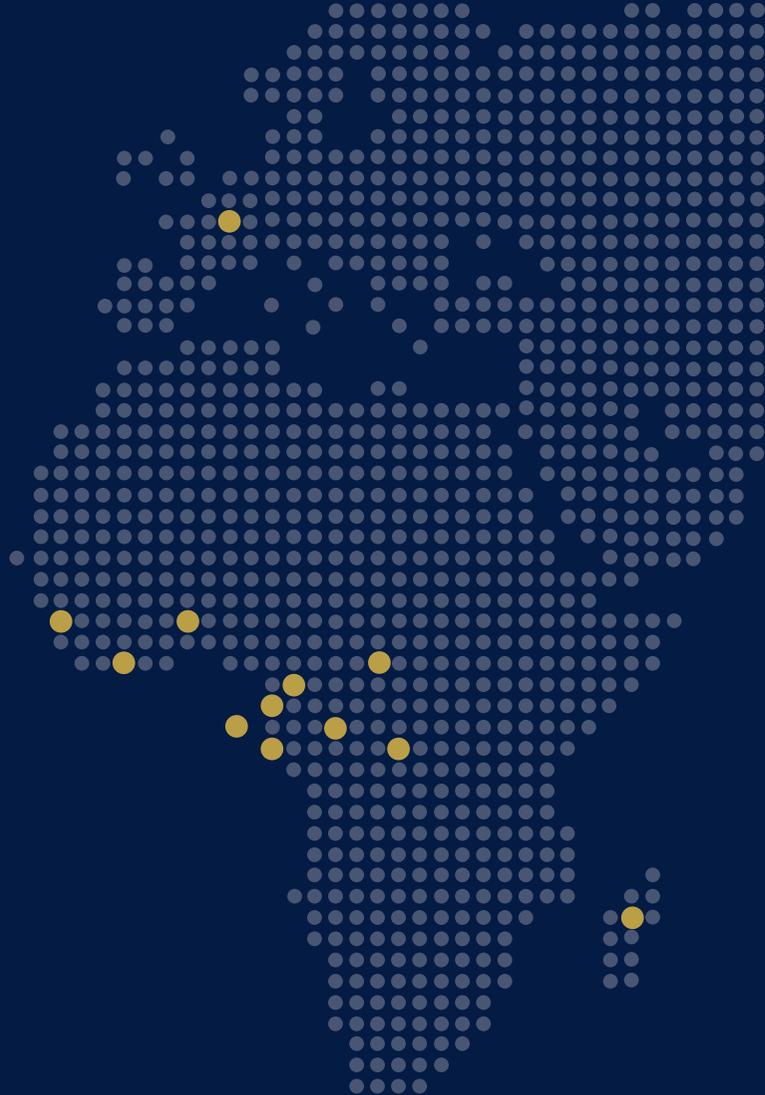
CHAPITRE

5

Le pôle
opérationnel

APERÇU GÉNÉRAL

Le Groupe BGFIBank est organisé en trois grandes régions géographiques. Elles contribuent chacune au renforcement du dispositif de supervision des activités du groupe, avec comme principaux enjeux : la mise en œuvre de la stratégie du groupe au sein de chaque région, la mutualisation et la synergie des ressources et la réalisation des objectifs budgétaires.



L'ORGANISATION DES RÉGIONS

- › **La région Gabon** regroupe les filiales suivantes : BGFIBank Gabon, BGFIBank Sao Tomé-et-Principe, Assinco, BGFI Bourse, BGFI Capital, Finatra et Finam.

Sur ce territoire historique du Groupe BGFIBank, les filiales de BGFI Holding Corporation évoluent dans un marché maîtrisé, présentant de façon continue des opportunités. Ces filiales s'appuient fortement sur le fait que l'institution BGFIBank y constitue à elle seule un véritable portail financier.

- › **La région Afrique centrale** regroupe les filiales suivantes : BGFIBank Congo, BGFIBank Cameroun, BGFIBank Guinée équatoriale, BGFIBank RDC et BGFIBank Centrafrique.

Cette région regorge d'importantes opportunités en raison d'un faible taux de bancarisation et d'une faible utilisation des services financiers de base.

- › **La région Afrique de l'Ouest, Europe et Océan Indien** regroupe les filiales suivantes : BGFIBank Côte d'Ivoire, BGFIBank Bénin, BGFIBank Sénégal, BGFIBank Europe et BGFIBank Madagascar.

Cette région du Groupe BGFIBank constitue un marché très prospère avec des marges de croissance importantes. À cet effet, avec la forte potentialité qui caractérise les filiales qui y sont implantées, un déploiement de l'ensemble des métiers du groupe favorisera d'une manière efficace leur développement.

UN DÉPLOIEMENT STRATÉGIQUE COHÉRENT

L'organisation des activités du Groupe BGFIBank en trois zones géographiques concourt au déploiement cohérent de sa stratégie de développement à l'international par cercle concentrique.

Cette structuration offre l'avantage de regrouper au sein de grands ensembles, des entités qui ont en commun, pour l'essentiel, la monnaie et le cadre réglementaire. Ces entités se trouvent par ailleurs sur des territoires engagés dans un processus de consolidation sous régionale, d'un point de vue économique et politique.

D'autre part, cette approche par région permet de capitaliser sur les positions dominantes que le groupe occupe au Gabon, afin de pouvoir focaliser de manière optimale les efforts de développements sur les autres régions et de gérer au mieux, si nécessaire, les vents contraires auxquels le groupe pourrait être exposé.

Les avantages d'une telle organisation sont également commerciaux, avec :

- › le renforcement des synergies entre filiales dans la structuration des opérations de financement et de partage de risques;
- › la gestion structurée et coordonnée des clients transnationaux;
- › la capacité d'intervention pour la structuration d'une offre commerciale complète;
- › l'enrichissement de l'expérience client dans l'ensemble du groupe dans un contexte marqué par une très forte concurrence.

Il convient par ailleurs d'évoquer :

- › le partage de bonnes pratiques en terme de dispositions réglementaires applicables;
- › la mutualisation des coûts;
- › une efficacité opérationnelle renforcée par les synergies et la complémentarité mises en œuvre entre filiales d'une même région.

L'ORGANISATION DES PÔLES MÉTIERS DU GROUPE BGFIBank

L'organisation du Groupe BGFIBank est structurée autour de quatre métiers :

- › Banque de Financement des Entreprises;
- › Banque Commerciale;
- › Banque Privée et Gestion d'Actifs;
- › Services Financiers Spécialisés et Assurances.

Pour exercer ces métiers de manière optimale, le Groupe BGFIBank déploie sur ses marchés vingt filiales :

- › douze banques (citées plus haut);
- › trois entités de services financiers spécialisés : BGFIBourse, BGFICapital et Finatra;
- › quatre centres de services partagés : BGFIBusiness School, BGFIServices, Hedenia et la Fondation BGFIBank;
- › une entité spécialisée dans les assurances : Assinco.

“ Par cette approche régionale, le Groupe BGFIBank bénéficie d'une bonne capacité d'adaptation sur les différents marchés, d'une plus grande capacité d'intervention en matière de financements d'envergure, et d'une agilité utile au développement des implantations. ”

L'ENVIRONNEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE EN 2022

L'environnement reste incertain et complexe. L'activité économique à l'échelle mondiale continue de subir les effets persistants de l'inflation, du durcissement des politiques monétaires et, de façon générale, de l'invasion de l'Ukraine par la Russie.

Malgré cela, l'activité économique s'est avérée dynamique dans la plupart des régions d'implantation du Groupe BGFIBank. Les facteurs moteurs ont été principalement la bonne tenue des cours des produits de base exportés par les pays des zones CEMAC et UEMOA. Dans cet élan, en dépit des incertitudes sur les perspectives de la demande en pétrole dans un marché contraint par l'offre et les sanctions pesant sur la Russie, les cours du pétrole sont restés élevés. Le Groupe BGFIBank a su tirer le bénéfice de cet environnement favorable dans tous ses pays d'implantation.

À noter que la Commission bancaire (COBAC) a normalisé la régulation prudentielle en levant, en juillet 2022, les mesures provisoires d'assouplissement de la réglementation prudentielle liées à la Covid-19 et en augmentant le niveau de conservation de fonds propres de 50 points de base à 2,5%.

LES PERSPECTIVES 2023

Les perspectives pour 2023 sont globalement positives, mais restent soumises aux incertitudes qui pèsent sur la croissance mondiale en raison de la poursuite du conflit russo-ukrainien dont l'intensité et la durée pourraient peser sur l'environnement économique. Dans le même temps, le démarrage de l'économie chinoise constitue un facteur d'espoir pour la croissance mondiale. Enfin, les prochaines mesures de politique monétaire feront l'objet d'une attention particulière dans chacun des pays d'implantation du groupe afin de prendre les mesures d'adaptation qui s'imposeront.

Pour le Groupe BGFIBank, les perspectives 2023 s'inscrivent parfaitement dans la continuité du projet d'entreprise Dynamique 2025 lancé en 2021 et dont l'objectif vise « l'accélération de la performance » afin de garantir la performance et la rentabilité de toutes les entités du Groupe BGFIBank.

Pour rappel, cet ambitieux projet s'articule autour de cinq grands piliers :

1. le renforcement de la gouvernance,
2. la transformation du capital humain,
3. la garantie des ressources,
4. la maîtrise des risques,
5. le développement du groupe.

“ Objectif du projet d'entreprise Dynamique 2025 : une croissance sérieuse et durable, maîtrisée et pérenne, harmonieuse et sécurisée, dans le respect des textes réglementaires et des plans quinquennaux établis. ”



RÉGION « GABON »



BGFIBank GABON

La banque qui, en 1971, fut à l'origine de ce qui devint le Groupe BGFIBank, compte 21 agences et centres d'affaires au Gabon et 7 agences de l'ancien réseau LOXIA acquises dans le cadre de la fusion-absorption. Elle emploie 604 personnes à fin 2022.

Au fil de 52 ans d'histoire, la banque a réussi à développer une solide image de marque qui repose sur :

- › une identité forte construite sur une vision, des valeurs, une ambition de recherche perpétuelle d'excellence au service de la clientèle pour laquelle la banque demeure un partenaire proche et privilégié;
- › une robustesse financière éprouvée constituée d'un capital social, d'un niveau de fonds propres et d'un total bilan des plus élevés dans le secteur bancaire de la sous-région;
- › l'appartenance à un grand groupe africain permettant d'offrir à sa clientèle plusieurs services financiers spécialisés au Gabon et à l'international.

Ces atouts permettent à la Banque de se démarquer par sa capacité à soutenir la réalisation de grands projets d'investissements et de projets structurants tant à l'échelle nationale qu'internationale.

LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

En 2022, BGFIBank Gabon a évolué dans un contexte de relance économique favorable particulièrement marqué par :

- › la hausse du prix du baril de pétrole et du prix des produits hors pétrole (bois, huile de palme, or, manganèse);
- › l'augmentation importante de l'exportation de ces produits du fait de la forte progression de la demande extérieure;



← Inauguration des nouveaux locaux de l'agence Léonis de Lambaréné

En
2022

Fusion absorption avec LOXIA

Obtention de la certification
AML 30 000

Inauguration du nouveau bâtiment
de l'agence Léonis de Lambaréné

Ouverture du point cash ADL situé
au sein de l'aéroport international
de Libreville, destiné aux opérations
de caisse classiques telles que
le transfert d'argent, la vente
de devises, la commercialisation
des cartes Visa prépayées, etc.

Signature de la convention avec
la SEEG (Société d'énergie et d'eau
du Gabon) pour le renforcement
des capacités de production
en eau et en électricité

Mise en place des TPE

- › un accroissement de la commande des biens d'équipements, des biens intermédiaires et des biens de consommation finale, notamment liés à la hausse des investissements dans les secteurs pétrolier et minier;
- › la stabilité monétaire interne et externe garantie par les taux directeurs de la BEAC;
- › l'impact des mesures prudentielles adoptées par la Commission bancaire de l'Afrique Centrale pour atténuer les effets de la crise sanitaire sur la qualité des actifs et la solvabilité des banques;
- › une pression inflationniste affectant les prix des denrées alimentaires, du transport et de l'énergie du fait de la guerre en Ukraine.

Ce contexte global de rebond d'activité favorisé par la hausse des prix des matières premières et la hausse de la production dans le secteur minier s'est traduit par une croissance du secteur bancaire.

En tant que partenaire privilégié et engagé aux côtés des grandes entreprises, BGFIBank Gabon a pris une part très active dans ce mouvement de relance par son accompagnement dans la structuration et le financement de plusieurs projets d'envergure.

L'expertise et l'engagement de la banque lui ont permis de maintenir son leadership sur le marché bancaire gabonais (constitué de sept banques) avec 44% de parts de marché en crédits et 36% en dépôts.

Au sortir de ces deux dernières années de crise sanitaire et économique, la banque n'a ménagé aucun effort pour maintenir son leadership et sa performance sur les secteurs d'activités à fort potentiel.

Sur la ligne métier Banque de Financement des Entreprises (BFE)

En 2022, le positionnement de la Banque de Financement des Entreprises s'est consolidé sur six secteurs d'activité prioritaires :

- › le secteur minier, avec les financements réalisés dans le domaine de l'exploitation du manganèse;
- › le secteur pétrolier, en amont et en aval, avec l'ouverture de plusieurs comptes en devises;
- › le secteur bois, avec une forte présence dans la zone économique spéciale de Nkok;
- › le commerce général;
- › le transport;
- › la logistique portuaire et aéroportuaire.

“ La stratégie déployée sur le segment B2P, basée essentiellement sur la croissance commerciale, a permis un accroissement du portefeuille clientèle de 50 %. ”

Ce segment a bénéficié de la reprise post-Covid avec des investissements de *majors* dans le secteur pétrolier où plusieurs projets gaziers sont en cours.

Par ailleurs, le renforcement des capacités des miniers et l'augmentation de la demande internationale sur le marché du bois ont fortement favorisé les investissements dans les secteurs du transport et de la logistique, aux fins de répondre aux besoins du marché.

Le secteur de l'eau et de l'énergie a, quant à lui, bénéficié d'un accompagnement significatif de la banque par le financement de programmes d'investissements destinés à la réalisation des travaux d'entretien de l'outil de production et au renforcement des capacités de production en eau et en électricité dans l'ensemble du pays.

Globalement, l'approche commerciale de BGFIBank Gabon se focalise sur l'analyse de la profondeur du marché afin de capter les 200 plus grosses entreprises de la place et leur chaîne de valeurs.

Le produit phare du segment *corporate* reste le crédit avec une augmentation des ventes sur l'offre Cash Management, par laquelle la banque met à la disposition de sa clientèle un portail financier complet en versions française et anglaise.

Sur la ligne métier Banque des Particuliers et des Professionnels (B2P)

Sur ce segment, la banque a accompagné l'écosystème des grandes entreprises de la place pour permettre aux petites et moyennes entreprises de répondre aux différents marchés, tout en finançant leur activité d'exploitation et leurs actifs par de l'endettement structurel. Par ailleurs, elle a soutenu le personnel de ces structures à travers le crédit à la consommation.

Cette stratégie a été déployée par l'organisation de plusieurs journées portes ouvertes, la signature d'une dizaine de conventions de crédit entre la banque et les entreprises au profit de leur personnel, un partenariat signé avec Finatra pour le traitement en moins de 72h des dossiers de demandes de crédits dits « scorés », la commercialisation de terminaux de paiement électroniques (TPE) de dernière génération auprès de 220 commerces, la création du pack promo Odyssée destiné à la clientèle *mass market*, le « crédit vacances », le BGFIBank Time permettant d'effectuer des opérations dans certaines agences jusqu'à 18h30 pendant les jours ouvrés.

Essentiellement axée sur la croissance commerciale, cette démarche a permis un accroissement du portefeuille clientèle de 50% avec plus de 10 000 nouveaux comptes ouverts et près de 5 000 comptes Épargne Liberty au profit de la clientèle des particuliers (agents,

cadres moyens et supérieurs des secteurs public et privé), ainsi que dans les secteurs d'activités clés tels que les professions libérales, l'immobilier, les artisans, les commerçants et les PME/PMI.

Cet accroissement du portefeuille a impacté favorablement les emplois aux particuliers avec plus de 60 milliards FCFA de crédits octroyés aux particuliers et aux PME gabonaises.

Sur la ligne métier Banque Privée et Gestion d'Actifs (BPGA)

Sur la ligne métier Banque Privée et Gestion d'Actifs, BGFIBank Gabon a développé une activité de collecte de ressources soutenue et une action commerciale axée sur la promotion de nouveaux mécanismes de placements grâce à des campagnes portant sur les DAT, OTA et BTA.

À travers des actions de prospection directe auprès de grands employeurs de la place, le développement du portefeuille au travers de l'écosystème familial et professionnel des clients, la banque a également pu accompagner la clientèle de cette ligne par des financements entrant dans le cadre de la réalisation de projets immobiliers à vocation patrimoniale.

LE LANCEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS

BGFIBank Gabon a pour objectif de lancer deux produits au minimum par an, quel que soit le segment de clientèle.

En 2022, la banque a mis sur le marché ses terminaux de paiement électronique (TPE) *contactless* permettant à tous les porteurs de cartes Visa de bénéficier du paiement par carte bancaire avec ou sans contact dans plus de 200 magasins au Gabon. De nouvelle génération, ces TPE donnent la possibilité aux clients de BGFIBank Gabon de consulter le solde de leur compte bancaire avant d'effectuer leurs achats. Les

clients et prospects ayant des cartes Visa dotées de la technologie sans contact peuvent payer jusqu'à 25 000 FCFA en apposant la carte sur le TPE.

Dans un souci d'offrir à sa clientèle haut de gamme une offre sur mesure et de qualité, BGFIBank Gabon a lancé dans son réseau Banque Privée, composé des agences Vénus, Excellium et Eden, un produit Multi Risque Habitation (MRH) en partenariat avec Assinco, la filiale Assurance du Groupe BGFIBank.

L'exercice 2022 a également été mis à profit pour concevoir les produits et services qui seront lancés en 2023.

DES CERTIFICATIONS À HAUTE VALEUR AJOUTÉE

Depuis 2005, BGFIBank Gabon s'est engagée dans une démarche Qualité de ses activités. La banque s'est dotée à cet effet d'outils de gestion lui permettant d'optimiser l'expérience client, d'offrir à ses employés et à tous ceux qui fréquentent ses sites les meilleures conditions possibles en termes de santé et sécurité, de préserver l'environnement et de promouvoir le développement durable.



BGFIMobile

LES PRINCIPAUX PRODUITS À SUCCÈS

- › les terminaux de paiement électronique de nouvelle génération
- › le compte Épargne Liberty
- › la carte Visa motion Code (à cryptogramme dynamique)
- › BGFIMobile et les produits de la gamme monétique

↓ Avec BGFIMobile, entrez dans une nouvelle dimension.

BGFIBank
Votre partenaire pour l'avenir



CERTIFICATIONS
EN 2022

ISO 9001-2015

relatif à la qualité

ISO 14001-2015

relatif à
l'environnement

ISO 45001-2018

relatif à la santé et
à la sécurité au travail

AML 30000

Forte de cette expérience, BGFIBank Gabon a obtenu en 2011 la certification intégrée QSE représentée par trois certificats ISO qui attestent de la fiabilité du Système de Management de la Qualité et des Systèmes de Santé, Sécurité au Travail et d'Environnement.

Ces certifications exigent une évaluation annuelle par des organismes internationaux. En juillet 2022, au terme d'un audit QSE de suivi réalisé par Bureau Veritas, les trois certificats ISO de BGFIBank Gabon ont été maintenus, à savoir : ISO 9001 version 2015 (domaine de la Qualité), ISO 45001 version 2018 (domaine de la Santé, Sécurité au Travail) et ISO 14001 (domaine de l'Environnement).

Par ailleurs, la certification de la banque à la norme AML 30000 obtenue en avril 2022 conforte l'engagement de BGFIBank Gabon dans le renforcement permanent de son dispositif de lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme.

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE)

Pleinement intégrée au projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank, la démarche RSE de BGFIBank Gabon est structurée autour de cinq engagements déclinés selon six actions prioritaires.

Vis-à-vis des clients :

1. Accompagner le développement d'une économie durable;
2. Être exemplaire dans la conduite des affaires.

Vis-à-vis de la planète :

Respecter l'environnement et lutter contre le changement climatique.

Vis-à-vis des collaborateurs :

Garantir les meilleures conditions de vie et de travail.

Vis-à-vis de la société et des communautés d'accueil :

S'engager auprès des communautés.

Vis-à-vis de l'ensemble des parties prenantes :

1. Instaurer un dialogue proactif avec les différentes parties prenantes (actionnaires, investisseurs, collaborateurs, clients, régulateurs et superviseurs, pouvoirs publics, prestataires, fournisseurs et partenaires divers, communautés, etc.) grâce à une écoute active de leurs préoccupations.
2. La banque a mis en place pour chacune de ces six actions prioritaires, des indicateurs de performance RSE permettant d'en mesurer annuellement les progrès et d'évaluer l'impact de sa démarche afin d'identifier les leviers sociaux et environnementaux sur lesquels agir par des actions préventives ou correctives.

“ Les engagements RSE de BGFIBank Gabon sont désormais portés à l'ordre du jour des conseils d'administration de la banque. ”



GOUVERNANCE

Président du conseil
d'administration

HENRI-CLAUDE OYIMA

Administrateur
Directeur Général

LOUKOUMANOU WAIDI



Directeur Général Adjoint
en charge du pôle opérationnel*

HABIB SIMON MAPANGO



Directeur Général Adjoint
en charge du pôle support*

GERMAINE NANFA



* nommés en mars 2023

EN CONCLUSION DE L'EXERCICE 2022

La banque a réalisé une performance solide marquée par la progression des revenus, la poursuite de la maîtrise des frais généraux et un coût du risque en forte amélioration, tout en maintenant une politique de provisionnement prudente.

Elle dispose au terme de l'exercice d'une trésorerie nette confortable et atteint un ratio de liquidité de l'ordre de 267%. De même, les activités génératrices de commissions se sont illustrées par une percée significative avec plus de 11 milliards FCFA de revenus et une contribution au produit net bancaire de plus de 32%.

Dans le même temps, l'amélioration de l'efficacité opérationnelle s'est traduite par une évolution favorable de la maîtrise du coût du risque.

Ce faisant, BGFIBank Gabon continue à progresser significativement dans l'exécution de son plan stratégique 2021-2023.

LES PERSPECTIVES 2023

Pour 2023, BGFIBank Gabon ambitionne :

- › de franchir un nouveau cap de performance grâce à une approche commerciale offensive;
- › de renforcer son ancrage comme banque de référence pour le financement des secteurs moteurs de l'activité économique;
- › d'accroître son portefeuille clientèle, en ligne avec les investissements prévus pour le renforcement du réseau d'agences, qui sera le plus important sur le marché domestique;
- › d'optimiser la répartition des risques financiers et la réduction des coûts grâce aux synergies internes et aux revenus récurrents procurés par les différentes lignes métiers.

Quatre grands challenges à relever permettront d'atteindre ces objectifs : le défi du capital humain, le défi de la collecte de dépôts, le défi du PNB, le défi réglementaire.



BGFIBank SAO TOMÉ-ET-PRINCIPE

Créée le 9 février 2012, BGFIBank Sao Tomé-et-Principe se développe à partir d'un siège où travaillent 28 membres du personnel.

LE DÉVELOPPEMENT DE LA BANQUE DANS UN CONTEXTE DIFFICILE

L'année 2022 a été extrêmement difficile, essentiellement marquée par la tenue des élections législatives, municipales et régionales.

La guerre en Ukraine a entraîné une augmentation considérable des prix du carburant, l'augmentation des prix et la hausse de l'inflation qui a atteint un record historique de 24% soit plus du double qu'en début d'année. Il en découle une forte baisse des réserves de change, limitant la capacité de la banque centrale à allouer une couverture en devises des importations de biens.

Pour un pays importateur dont l'activité économique tourne autour du commerce international, le manque de devises a eu un impact négatif sur l'atteinte des projections budgétaires 2022 de la banque ainsi que sur la satisfaction des besoins des clients importateurs.

La banque a toutefois fait preuve d'une grande résilience face aux énormes défis auxquels elle a été confrontée, notamment :

- › le défi réglementaire pour respecter le niveau des fonds propres exigé par le régulateur dans un contexte économique difficile;



“ Un positionnement de banque commerciale et d'investissement. ”

- › le défi de la collecte des devises étrangères Euro et USD sur le marché;
- › le défi concurrentiel;
- › le défi des ressources humaines avec des difficultés dans le recrutement des profils recherchés.

Dans ce contexte, un secteur a favorablement impacté la performance de la banque : le commerce, en mettant l'accent sur les importations de carburant d'une valeur supérieure à 7 millions USD. Parallèlement, la banque a investi massivement dans la construction à travers des projets financés par la Banque mondiale.

GOUVERNANCE

Président du conseil
d'administration
LOUKOUMANOU WAIDI

Directeur Général
FELISBERTO CASTILHO



Directeur Général Adjoint
**JOSÉPHINE MAKANGA
ÉP. TCHICAYA**



À noter également que la majorité des entreprises stratégiques du pays, notamment dans le secteur de l'eau et de l'énergie, le port, l'aéroport, la régulation des télécommunications, l'agriculture sont clientes de BGFIBank STP. Afin de les fidéliser par une écoute renforcée et une adaptation des solutions de financement, la banque a développé sa relation de proximité et optimisé l'expérience client.

Dans cette démarche, la première poissonnerie de « l'Île Chocolat » a été ouverte courant octobre 2022, entièrement financée par BGFIBank STP.

DES RÉSULTATS APPRÉCIABLES

BGFIBank STP occupe toujours la 3^e place sur le marché bancaire de Sao Tomé-et-Principe en termes de résultats et de total du bilan, et la 2^e place en ce qui concerne les fonds propres et le capital. Un niveau de solvabilité nécessaire a été maintenu afin de répondre aux exigences des clients.

Le contexte économique et politique du pays a certes freiné les ambitions de la banque sur l'exercice 2022. Toutefois, la participation de BGFIBank STP à certains financements de l'État et les opportunités d'affaires, entre autres dans le commerce, ont permis de réaliser 64% du résultat prévisionnel, une augmentation de 12% des commissions et une croissance de 6% du produit net bancaire.

Sur les trois dernières années, malgré les aléas du marché, les résultats bénéficiaires de BGFIBank STP restent appréciables.

La banque inscrit donc parfaitement sa démarche dans le projet d'entreprise du Groupe BGFIBank « Dynamique 2025 ».

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Outre l'organisation du BGFIDay, une initiative annuelle de la Fondation BGFIBank, la banque mène une action d'intérêt général au moins une fois l'an.

En 2022, le secteur de la santé a été choisi. Dans cette démarche, réalisée en partenariat avec la clinique ARS Médica qui propose des services au personnel de la banque, le centre hospitalier Dr. Ayres de Menezes a bénéficié du don d'un électrocardiographe. Par cet équipement d'une utilité vitale, BGFIBank STP apporte sa modeste contribution au développement durable, la santé étant essentielle au maintien de l'écosystème.

DES ATOUTS NON NÉGLIGEABLES AU BÉNÉFICE DES CLIENTS

L'appartenance au Groupe BGFIBank, leader bancaire en Afrique centrale avec une notoriété avérée, permet à BGFIBank STP de mieux structurer les financements complexes grâce à l'expertise multimétier du groupe. La filiale sœur, BGFIBank Europe, accompagne favorablement la banque dans le financement des importations du carburant des clients.

Par ailleurs, la rigueur dans le traitement des opérations et la disponibilité des fonds dans les guichets automatiques de billet, distinguent BGFIBank STP de la concurrence.

En d'autres termes, la qualité de service est le leitmotiv au quotidien.

BGFIBank STP s'est progressivement imposée comme l'un des acteurs incontournables du processus de développement du pays.



Au Gabon, le marché de l'assurance compte neuf compagnies au 31 décembre 2022, dont six sur le segment IARD. Malgré une pression concurrentielle forte par rapport à la masse assurable, Assinco s'affirme depuis trois ans comme leader du marché, tant en termes de primes encaissées, qu'en termes de fonds propres et de total de bilan.



En 2022, Assinco fêtait son 25^e anniversaire. La compagnie dispose d'un siège moderne à Libreville abritant l'agence Odyssee ainsi que de nouveaux points de vente dans la zone industrielle d'Oloumi à Libreville, à Port-Gentil et, début 2023, à Lambaréné. Elle emploie 68 salariés.

LES FAITS MARQUANTS DU DÉVELOPPEMENT D'ASSINCO EN 2022

La compagnie a connu un regain de parts de marché dans le segment des particuliers et des PME, ainsi qu'une croissance constante de son niveau d'encaissement, de l'ordre de 5%. Cette performance est liée d'une part au suivi renforcé des activités dans le réseau d'intermédiaires et, d'autre part, à l'ouverture de trois points de vente dans le réseau d'agences de BGFIBank Gabon, ce qui a renforcé la visibilité de la marque Assinco, de ses produits et de son savoir-faire.

Les souscripteurs peuvent s'acquitter de leurs primes via BGFIBank Mobile, Airtel Money et Moov Money. Et de nombreuses fonctionnalités sur le site Web de la compagnie (<https://assinco-sa.com>) permettent aux assurés de suivre leurs relevés de compte, de dialoguer avec un conseiller ou encore d'effectuer des simulations de tarifs.

GOUVERNANCE

Président du conseil
d'administration

RICHARD AUGUSTE ONOVIET

Directeur Général

STEPHEN MOUSSIROU



“ Notre ambition est de renforcer notre position de leader. Aussi bien en termes de primes encaissées, qu'en termes d'actifs gérés et de rentabilité. Dans cette démarche, nous souhaitons accroître la visibilité de notre marque et de notre savoir-faire technique à travers un réseau de distribution plus efficace et cohérent avec nos cibles de portefeuille. ”

Stephen Moussirou, Directeur Général

QUELQUES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

Assinco est une compagnie d'assurance filiale de BGFI Holding Corporation. Elle fait donc partie d'un portail financier, ce qui lui permet de concrétiser des ventes croisées avec les entités sœurs, ainsi que de s'appuyer sur leur réseau de distribution.

Aussi, Assinco utilise de plus en plus le réseau d'agences de BGFIBank Gabon pour la commercialisation de ses produits : soit par les commerciaux de la banque sous forme de packages de bancassurance, soit par sa propre équipe commerciale dans les points de vente « shop in shop » (au sein du centre d'affaires Fidis à Port Gentil, de l'agence Gamma dans la zone industrielle d'Oloumi à Libreville, de l'agence Léonis à Lambaréné).

L'équipe d'Assinco est expérimentée et bien formée : chaque année, la compagnie dédie au moins 3% de la masse salariale à la formation de ses collaborateurs.

Enfin, la compagnie est certifiée ISO 9001 version 2015 depuis décembre 2021. L'audit de suivi n°1 a été passé avec succès au quatrième trimestre 2022.

Les ambitions du conseil d'administration en termes de croissance de la clientèle et de rentabilité sont fortes. Raison pour laquelle Assinco améliore en continu l'organisation de ses activités, la cartographie des risques ainsi que les contrôles y relatifs.

DYNAMIQUE 2025

Assinco s'inscrit parfaitement dans le projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank. Quelques éléments probants illustrent cette implication sur trois piliers importants de ce projet d'entreprise.

Transformer le capital humain : de nombreuses mobilités internes ont été effectuées au cours de l'exercice 2022, afin de motiver les collaborateurs à travers de nouveaux défis tout en optimisant leur productivité.

Maîtriser les risques : les contrôles dans le réseau d'intermédiaires ont été multipliés et intensifiés afin de renforcer la mise en conformité des actions de ces partenaires avec les dispositions réglementaires et conventionnelles.

Assurer le développement : Assinco a contribué à renforcer les synergies intergroupes. Au-delà des packages de bancassurance et des actions commerciales de ventes croisées entre entités sœurs, Assinco a ouvert des points de vente dans le réseau d'agence de BGFIBank Gabon pour se rapprocher de la clientèle des particuliers et des PME.

LES TENDANCES POUR 2023

Assinco entend poursuivre son développement, rajeunir ses effectifs et ouvrir de nouveaux points de vente dans le réseau de BGFIBank Gabon pour être toujours plus proche des souscripteurs et bénéficiaires de contrats.



Créée en juin 1998 à Libreville (Gabon), Finatra se positionne comme un établissement de crédit offrant des solutions de financement spécialisées tant pour les particuliers que pour les entreprises. Elle dispose de deux agences à Libreville et Port-Gentil, et emploie 59 salariés.

LE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE DE FINATRA

Le métier historique de Finatra porte sur le crédit à la consommation à destination d'une clientèle de particuliers, composée des ménages gabonais appartenant généralement à la classe moyenne.

Depuis 2010, après l'absorption de BGFIBail, l'établissement a renforcé son offre de solutions de financements à forte valeur ajoutée, avec le crédit-bail, l'affacturage et le crédit d'investissement destinés aux TPE, PME/PMI et professionnels.



Validation de l'orientation stratégique par le conseil d'administration en vue du recentrage de l'activité sur le crédit à la consommation

—
Instauration de la *task force* commerciale pour accompagner ce recentrage

—
Départ du directeur général de Finatra pour BGFIBank Congo en qualité de directeur général adjoint

—
Déploiement des campagnes de communication produits via les plateformes digitales

—
Mise en place de l'Alliance Banque (crédits scorés) en partenariat avec BGFIBank Gabon



“ Finatra est le seul établissement de crédit au Gabon qui commercialise une aussi large palette de solutions de financement spécialisées. ”



Le crédit Équipement PRO

Sur l'exercice 2022, l'offre commerciale de Finatra destinée à la clientèle des entreprises, a été renforcée, avec le lancement d'un produit complémentaire au crédit d'investissement : le crédit Équipement PRO.

Le crédit Équipement Pro est une solution de financement à court terme qui permet de financer de petits matériels et outillages neufs (chariots élévateurs, groupes électrogènes, pneumatiques, pièces détachées, matériels bureautiques...) pour les professionnels, les TPE et PME/PMI.

L'assurance

En parallèle, Finatra a complété son offre commerciale avec des produits d'assurance pour couvrir les biens financés. À cet effet, des polices d'assurance adaptées à la spécificité des matériels et des activités dans lesquelles opèrent la clientèle de l'établissement, ont été mises en place avec le concours de sa filiale sœur Assinco, leader du marché des assurances au Gabon.

Ce partenariat stratégique a conduit à l'excellente couverture des biens financés par Finatra, à une gestion optimale des sinistres dont l'indemnisation par Assinco se fait dans les meilleurs délais, ainsi qu'à une bonne maîtrise du risque de contrepartie en cas de perte d'exploitation des biens assurés.

UN EXERCICE 2022 POSITIF

Après la levée des mesures barrières anti-Covid à la fin du premier trimestre 2022, plusieurs secteurs d'activité dans lesquels opèrent les clients Entreprises de Finatra tels que le tourisme, l'hôtellerie et le transport, ont connu une reprise d'activité plutôt lente avant de s'accélérer au second semestre. Toutefois, leurs investissements productifs ont été fortement freinés par l'indisponibilité des matériels, consécutivement aux difficultés d'approvisionnement rencontrées par les principaux importateurs et concessionnaires automobiles de la place.

Sur le marché des Particuliers, on note une reprise intéressante de la consommation des ménages après la levée des mesures de confinement. Cette reprise a entraîné l'augmentation de la production du crédit à la consommation de +101% en une année.

Cela étant, Finatra a réalisé de bonnes performances commerciales avec l'atteinte de l'objectif de production à 91%, tout en maintenant son leadership sur l'activité de crédit-bail, et ce, malgré le recentrage des activités sur le crédit à la consommation.

Par ailleurs, l'accroissement des revenus sur les métiers traditionnels (crédit-bail et crédit à la consommation) additionné à la contribution des produits issus de l'Alliance BGFIBank Gabon (crédits scorés), ont permis de réhausser le produit net bancaire, supérieur à celui de l'exercice 2021.

DES CHANGEMENTS ORGANISATIONNELS

L'exercice 2022 a été marqué par des changements organisationnels notamment au niveau des pôles Commercial et Opérationnel. Ils ont été réorganisés en vue de répondre aux défis de l'heure avec notamment la mise en place de deux task-forces : une task-force commerciale et une task-force recouvrement.

Par ailleurs, Finatra a renforcé sa présence sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn) avec le déploiement de campagnes de sensibilisation sur la culture financière et la promotion de produits à destination de ses publics-cibles.

DES ATOUTS DANS UN MARCHÉ TRÈS CONCURRENTIEL

Au Gabon, les activités de financement connaissent une intensité concurrentielle forte, entraînée notamment par les mouvements des banques commerciales et des établissements de microfinances vers la clientèle des entreprises, principalement des TPE, et des particuliers.

Dans cet environnement, Finatra tire profit des facteurs clés de succès que lui confère son *business model* particulier à travers notamment :

- › son excellente connaissance des besoins et attentes de ses marchés cibles grâce une expérience avérée de plus de 24 ans;
- › son offre commerciale complète et diversifiée sur les financements spécialisés quasiment sur-mesure;
- › sa réactivité commerciale basée sur les délais optimaux de traitement et de mise en place des crédits;

› son animation des relations d'affaires avec ses différents partenaires stratégiques pour la satisfaction des besoins de leur clientèle commune;

› son appartenance à un groupe bancaire de premier rang, gage de sa solidité financière.

LES PERSPECTIVES

Sur l'exercice 2023, Finatra entend consolider sa marque de « **Spécialiste du Financement** » en renforçant son image par une communication plus intense, en optimisant l'expérience clients, et en développant la proximité avec ses partenaires.

Il s'agira pour Finatra de conserver sa place de leader sur le marché du crédit-bail, de se repositionner sur le marché du crédit à la consommation – son métier historique – en tant qu'acteur offrant la meilleure qualité de service, et de mettre l'accent sur l'innovation digitale dans le processus d'octroi de crédits.

Ce faisant, Finatra s'inscrit parfaitement dans la logique et l'évolution du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank.

Le développement des Services Financiers Spécialisés fait en effet partie des objectifs retenus dans le pilier 5 du projet d'entreprise du groupe.

Dans cette dynamique, Finatra entend réaliser pleinement sa contribution à l'atteinte des objectifs du projet d'entreprise du groupe grâce, d'une part, à un déploiement optimal de ses métiers permettant de garantir ses performances commerciales et financières, et, d'autre part, à l'accompagnement du déploiement des financements spécialisés (crédit-bail, affacturage et crédit d'investissement) dans les filiales bancaires du Groupe BGFIBank, selon les plannings validés.

GOUVERNANCE

Président du conseil
d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur Général Adjoint
**GHISLAIN MFOULOUH
EMANE**





BGFIBOURSE

BGFIBourse est une société de gestion et d'intermédiation boursière créée en 2006 à Libreville par le Groupe BGFIBank dans le cadre du déploiement des activités de la Bourse des Valeurs Mobilières de l'Afrique Centrale (BVMAC). Elle emploie, à fin 2022, cinq spécialistes professionnels.

LE POSITIONNEMENT DE BGFIBOURSE

Avec pour principal métier l'intermédiation boursière, BGFIBourse a pour rôle de participer au développement des pays de la sous-région en intervenant en tant qu'acteur majeur dans les projets de financement et d'investissement de ses clients émetteurs et souscripteurs actifs sur le marché de la CEMAC. Elle offre à sa clientèle des solutions sur mesure, adaptées à ses besoins spécifiques et un accompagnement personnalisé et de qualité.

BGFIBourse se veut l'intermédiaire privilégié entre les agents économiques recherchant des produits d'investissement et ceux ayant des besoins de financement, avec pour objectif d'accroître les revenus des émetteurs, des investisseurs particuliers et institutionnels, ainsi que des autres parties prenantes. La société accompagne ses clients afin de leur permettre de bâtir, de gérer et de pérenniser leurs avoirs financiers, à travers une offre d'instruments financiers et monétaires rigoureusement sélectionnés.

Globalement, l'offre de BGFIBourse s'adresse aux États, aux grandes entreprises (les *corporates*), aux institutionnels et aux particuliers fortunés.

LE DÉVELOPPEMENT DE BGFIBOURSE

BGFIBourse aligne sa stratégie commerciale sur le projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank. Le plan d'actions Marketing, Communication et RSE 2022 de la société a été élaboré en conformité avec les différents piliers et priorités du projet Dynamique 2025. Les collaborateurs de BGFIBourse y ont été sensibilisés.

Concrètement, sur le terrain, BGFIBourse a porté sa politique et sa démarche commerciales vers l'ensemble de la sous-région d'Afrique centrale. Grâce à quoi, elle a pu décrocher un mandat auprès de l'État camerounais pour la structuration de son emprunt obligataire de 235 milliards FCFA, la plus importante levée de fonds effectuée par l'État camerounais sur le marché financier de la CEMAC.

“ BGFIBourse offre à sa clientèle des solutions sur mesure, adaptées à ses besoins spécifiques et un accompagnement personnalisé et de qualité. ”

UNE DYNAMIQUE D'INNOVATIONS

En novembre 2022, BGFIBourse a enrichi son offre avec le lancement d'un produit d'épargne collective, communément appelé Organisme de Placement Collectif en Valeurs Mobilières (OPCVM).

Le fonds commun « **BGFIBank Atlas** » a accueilli quelque 15 milliards FCFA sous gestion en moins de cinq mois.

Dans le même élan, d'autres produits liés à la retraite complémentaire devraient être lancés d'ici la fin du premier trimestre 2023.

BGFIBourse a également participé avec succès à l'opération de levée de fonds de l'État du Tchad pour près de 100 milliards FCFA. La société devrait à nouveau accompagner les acteurs de ce pays tant dans le domaine des financements que dans les offres de placement de l'épargne privée.

D'autre part, dans le cadre de l'entrée en bourse de la société SCG-Ré, le placement des titres a permis à BGFIBourse d'approcher un nouveau segment d'investisseurs, en particulier les professions libérales.

Par ailleurs, BGFIBourse enregistre désormais dans son portefeuille une nouvelle catégorie d'opérateurs, celle des agents des régies financières, consécutivement au lancement de sa gamme de produits d'épargne collective (voir encadré).

AUTRES ÉVÉNEMENTS

En 2022, BGFIBourse a adhéré à la Fédération des Entreprises du Gabon (FEG), la plus importante organisation patronale du pays.

BGFIBourse assure également la vice-présidence de l'organisation des sociétés de bourse d'Afrique centrale.

GOUVERNANCE

Président du conseil
d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur Général
ULRICH GAMBIGHA





BGFICAPITAL

BGFICapital remplit pleinement son rôle de banque d'affaires et d'investissement, leader en zone CEMAC. Dans un contexte de reprise progressive de l'économie mondiale, BGFICapital a évolué favorablement en 2022, confortant ses positions au Gabon et en République du Congo tout en développant ses activités en zone UEMOA. À fin 2022, la société compte 8 salariés.

↓ Depuis 2019, les bureaux de BGFIBourse et BGFICapital sont situés dans l'immeuble Odysée, construit principalement pour la filiale Assinco.



UN RÔLE CLÉ AU SEIN DU GROUPE BGFIBank

En sa qualité de banque d'affaires du Groupe BGFIBank, BGFICapital est au cœur de la stratégie d'accompagnement du groupe sur des projets structurants portés par les États et les grandes entreprises.

Sur l'exercice 2022, BGFICapital a syndiqué plusieurs financements auxquels les filiales bancaires du groupe ont pu participer activement, en qualité de prêteuses et de banques agents.

BGFICapital contribue donc au renforcement des synergies entre les filiales du Groupe BGFIBank d'une part, et entre le groupe et les acteurs financiers du continent d'autre part.

LES FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE 2022

BGFICapital a poursuivi son objectif de développement par la diversification de son portefeuille et de ses zones géographiques d'intervention, se positionnant ainsi parfaitement dans la logique du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank.

Ainsi, la société a déployé ses activités en Centrafrique et en zone UEMOA où elle prévoit d'ouvrir un bureau à Abidjan dans le courant du premier trimestre 2023.

D'autre part, BGFICapital a connu une hausse significative de son portefeuille de clients *corporates* pour lesquels elle a syndiqué plus de 300 milliards FCFA de financements (équivalent à 458,5 millions EUR).

Dans le même temps, le pôle Banque d'Investissement du Groupe BGFIBank a été réorganisé, avec la scission opérationnelle de BGFIBourse et BGFICapital, mettant fin à la coupole organisationnelle « BGF Investment Banking ». Ce faisant, un directeur général a été nommé, en la personne de l'ancien directeur général adjoint, et le

président-directeur général se concentre désormais sur la fonction de président du conseil d'administration.

À noter également la prise de participation de BGFICapital dans la société gabonaise de microfinance Finam à hauteur de 33%. Annoncée en 2021, cette prise de participation est désormais pleinement effective avec la validation de l'opération par la COBAC.

Pourquoi cette opération ?

BGFICapital a dans ses activités un département dédié à la prise de participations, l'objectif étant de générer des produits financiers susceptibles de renforcer son revenu global. Par ailleurs, Finam est leader dans son cœur de métier; il y avait donc une logique pour le Groupe BGFIBank, leader bancaire au Gabon, de s'allier à la première société de microfinance du pays.

DES PERFORMANCES SUPÉRIEURES AUX OBJECTIFS

BGFICapital clôture l'exercice 2022 avec des performances financières très appréciables si on les compare à celles réalisées en 2021, année fortement impactée par la crise sanitaire et le ralentissement économique.

D'autre part, les performances de 2022 s'avèrent supérieures aux objectifs budgétaires qui avaient été arrêtés par le conseil d'administration. À titre illustratif, le chiffre d'affaires et le résultat net se sont vus multipliés respectivement par 2 et par 10.

GOUVERNANCE

Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur Général
ISMAËL LIBIZANGOMO



“ BGFICapital a connu une hausse significative de son portefeuille de clients corporates pour lesquels elle a syndiqué plus de 300 milliards FCFA de financements en 2022. ”

RÉGION « AFRIQUE CENTRALE »



BGFIBank CONGO

CERTIFICATIONS
EN 2022ISO 9001-2015
(relatif à la qualité)—
PCI DSS

**BGFIBank Congo est
la première et la seule banque
du pays à être certifiée ISO 9001
version 2015 et PCI DSS.**

BGFIBank Congo est entrée sur le marché en avril 2000. Elle dispose, à fin décembre 2022, de 15 points d'accueil de la clientèle dans le pays, et emploie 258 salariés.

Dans un marché très concurrentiel, couvert par dix banques en activité, BGFIBank Congo conserve son leadership acquis de longue date, avec des parts de marché, au 31 décembre 2022, de 26,50% en crédits et de 19,08% en dépôts.

LE CONTEXTE
ÉCONOMIQUE EN 2022

L'Afrique centrale a bénéficié d'une reprise progressive de l'activité économique sous l'effet principal du rebond de la croissance pétrolière (+1,9% en 2022 contre -8,2% un an auparavant).

Après la crise des matières premières, notamment le pétrole, et celle de la pandémie de Covid-19, l'économie congolaise se relance progressivement. Ainsi, la croissance économique ressort positive à 1,9% en 2022 contre une légère récession en 2021 de 2,2% selon la Banque mondiale.

Cette croissance demeure liée essentiellement à la bonne tenue des cours du pétrole et au dynamisme des secteurs agricole et minier.

Les appuis budgétaires des partenaires au développement sont estimés à 824 millions USD sur la période 2022-2024. Ils sont destinés à soutenir différents programmes, notamment celui des réformes macroéconomiques conclu avec le FMI au titre de facilité élargie de crédit à hauteur de 455 millions USD et celui de développement socioéconomique dans le cadre du Plan national de développement (PND 2022-2026).

“ Une ambition au cœur de l'action : devenir la meilleure pour demeurer la première banque du pays. ”

L'économie congolaise étant peu diversifiée, la persistance du conflit russo-ukrainien, caractérisé entre autres par la crise énergétique et les perturbations des chaînes d'approvisionnement, a un effet d'entraînement à la hausse des prix des produits alimentaires importés. À cet effet, le gouvernement a adopté un plan de résilience sur la crise alimentaire 2022-2023 estimé à 171 milliards FCFA.

LE DÉVELOPPEMENT DE BGFIBank CONGO

Dans ce contexte de conjoncture relativement favorable, BGFIBank Congo a su se mobiliser et améliorer de façon significative ses indicateurs de performance. En témoigne, par exemple, l'accroissement significatif de son portefeuille clients (+15% en un an).

Après deux exercices de stabilité, le niveau des dépôts de la banque s'est fortement amélioré en 2022. Cette évolution favorable résulte de la mise en place du plan d'action de la collecte de ressources et de la reprise des activités avec certains clients historiques pourvoyeurs des dépôts.

En matière de crédits, la situation demeure relativement stable au terme de l'exercice 2022. Ce niveau témoigne de la stratégie prudente d'adapter les nouveaux financements à la collecte des dépôts, en vue d'améliorer le rapport de couverture des emplois par les ressources.

La banque s'est plus particulièrement distinguée en accompagnant les entreprises évoluant dans les secteurs prioritaires et dynamiques de l'économie congolaise (pétrole, télécoms, eau et électricité, BTP et agro-industrie). S'y ajoutent la cible des institutionnels et la classe moyenne émergente.

Parmi les produits phares de la banque, le Cash Management a fait l'objet de journées promotionnelles et de petits déjeuners thématiques. Cet outil digital sécurisé, destiné à optimiser et fluidifier le traitement des opérations bancaires courantes, connaît un beau succès.

Globalement, au terme de l'exercice 2022, les objectifs fixés ont été atteints tant au niveau des emplois que des ressources, permettant à BGFIBank Congo de bénéficier d'un accroissement significatif du produit net bancaire et du résultat net, respectivement de 26% et 61% en un an.

LES ATOUTS ET POINTS FORTS DE BGFIBank CONGO

Filiale du Groupe BGFIBank, leader financier de la zone CEMAC, BGFIBank Congo dispose d'un certain nombre d'atouts et points forts qui créent la différence sur le marché congolais, entre autres :

BGFIBank Congo est leader sur son marché;

- › la banque bénéficie d'une excellente solidité financière;
- › elle demeure la première et la seule banque au Congo certifiée ISO 9001 version 2015 et PCI DSS (la norme de sécurité de l'industrie des cartes de paiement);
- › l'offre produits/services est diversifiée pour couvrir les besoins de l'ensemble de la clientèle;
- › elle dispose d'une structure Banque Privée dédiée à la clientèle dite haut de gamme.

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Sur le plan social, BGFIBank Congo a organisé plusieurs actions sur le terrain.

- › La banque a initié en 2022 un projet d'extension de l'école catholique Monseigneur Théophile Mbemba et d'un don de tables-bancs. Ce projet s'inscrit dans la continuité des actions précédemment réalisées au sein de cet établissement. Une délégation de cadres de BGFIBank Congo conduite par son directeur général s'est rendue à Kintélé le 1^{er} octobre 2022 pour la remise officielle de ce don de la Fondation BGFIBank qui permettra à ces enfants de poursuivre leur scolarité au sein du même établissement.

- › Dans le cadre du BGFIDay, le samedi 3 décembre 2022, la banque a visité l'orphelinat Saint Joseph de Gaston Céleste à Brazzaville et l'orphelinat Cœur Céleste à Pointe-Noire, et a procédé à une remise de dons essentiellement constitués de médicaments, de vivres et autres produits de première nécessité.

En matière RH, BGFIBank Congo a mis en place un certain nombre d'actions visant à valoriser son capital humain :

- › le respect, de longue date, de la parité des genres tant au niveau de l'encadrement (47% de femmes / 53% d'hommes) que de l'ensemble des salariés (55% de femmes / 45% d'hommes);
- › la redynamisation du management intermédiaire par des promotions, notamment dans les opérations, le commercial,

2022

Les faits marquants en matière de gouvernance

Sur le plan organisationnel

Cooptation de Monsieur Yvon Serge Fongui en qualité d'administrateur exécutif

Nomination de Monsieur Hygin Ankama en qualité de directeur général adjoint

Nomination de quatre nouveaux administrateurs dont un indépendant

Déploiement du nouvel organigramme général de la banque avec la création de deux directions : la direction des Affaires juridiques et du Recouvrement, ainsi que de la direction de la Gouvernance et de l'Administration générale

Sur le plan réglementaire

Levée de la décision COBAC D-2020/104 et D-2021/302 portant mesures d'adaptation de la réglementation prudentielle, y compris la disposition relative à l'interdiction de distribution des dividendes par la décision COBAC D-2022/206 du 13 juillet 2022

Effectivité des textes de lois n° 54-2021 et n° 55-2021 adoptés par le parlement le 31 décembre 2021 régissant respectivement l'exercice des activités d'affacturage et de crédit-bail

Missions d'audit technique et organisationnel de la sécurité des systèmes d'information réalisées sur la période du 10 juin 2022 au 14 juillet 2022 par les cabinets Deloitte Congo et Nzapa, conformément à la lettre circulaire COBAC 04 portant renforcement du dispositif de maîtrise des risques informatiques

Sur le plan de la maîtrise des risques

Renforcement du dispositif de la maîtrise des risques :

- concernant le risque Sécurité Système d'Information (SSI) : optimisation des outils de surveillance SSI et mise en œuvre des diligences de la lettre circulaire de la COBAC (LC-COB 04) portant renforcement du dispositif de maîtrise des risques informatiques

- s'agissant du risque de non-conformité : mise en place d'un dispositif de contrôle de l'activité Visa prépayée et BGFIMobile

les affaires juridiques et le recouvrement contentieux, avec plus de 15% de promotions;

- › le renforcement des capacités d'accueil dans les salles de formation à Brazzaville et à Pointe Noire par la mise à disposition des PC équipés (dix places supplémentaires);
- › la souscription d'une assurance maladie complémentaire appelée « second avis médical » permettant aux salariés de la banque de bénéficier de l'expertise de spécialistes de la santé de par le monde, en cas de doute quant au diagnostic du médecin traitant ou d'insuffisance technique;
- › la mise en place de partenariats avec des entreprises de construction afin d'accompagner les salariés de la banque dans l'acquisition de logements à moindre coût, sans oublier la mise en place d'un taux préférentiel de crédit habitat.

Afin de réaliser son ambition principale de « devenir la meilleure pour demeurer la première banque du pays », BGFIBank Congo met le capital humain au cœur de sa stratégie. Conformément au projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank, la filiale congolaise entend transformer son capital humain par le renforcement de la « motivence », à savoir la complémentarité de la motivation et de la compétence réunies, clés de la réussite et de l'excellence.

Pour ce faire, la banque a procédé à 26 recrutements en 2022, essentiellement des jeunes talents, dynamiques et à fort potentiel, particulièrement dans le commercial, les opérations et le contrôle.

Pour ses recrutements, la banque privilégie les jeunes talents sortant des grandes écoles de commerce ayant déjà capitalisé sur leur parcours académique par des stages professionnels dans les secteurs bancaire, financier ou en cabinet.

LES PERSPECTIVES

Avec une croissance du portefeuille clients de 15% et du PNB de 26%, une couverture des emplois par les ressources en nette amélioration, un coût de risque global maîtrisé ainsi qu'un résultat net en progression de 61%, BGFIBank Congo a réalisé de bonnes performances financières en 2022.

Cette dynamique devrait se poursuivre en 2023, le premier exercice du nouveau plan stratégique triennal 2023-2025 de la filiale, en lien avec le projet d'entreprise du Groupe BGFIBank « Dynamique 2025 ».

À cet effet, le nouveau plan stratégique triennal dénommé « MBONGWANA » (en français : le changement) affiche les ambitions prioritaires suivantes :

- › renforcer la « motivence » du capital humain;
- › améliorer la qualité de services par une plus grande réactivité commerciale et davantage de flexibilité organisationnelle;
- › enrichir le portefeuille clients avec une approche commerciale offensive sur les segments des grandes entreprises, des PME/PMI, des institutionnels et des particuliers dits haut de gamme;
- › renforcer le maillage territorial par l'ouverture d'agences et l'élargissement du réseau des DAB/GAB;
- › mettre en place des dispositifs adéquats et efficaces pour maîtriser les risques, notamment le risque de crédit.

GOUVERNANCE

Président du conseil
d'administration
JEAN DOMINIQUE OKEMBA

Administrateur
Directeur Général
YVON-SERGE FOUNGUI



Directeur Général Adjoint
HYGIN ANKAMA



“ Le concept de la
motivence, clé de la réussite
et de l'excellence. ”



BGFIBank CAMEROUN

BGFIBank Cameroun a ouvert ses portes à la clientèle le 10 mars 2011. Au 31 décembre 2022, la banque dispose d'un réseau de 19 agences dont 7 ouvertures en 2022, et de 3 cash points. Elle emploie 331 salariés.

CONTEXTE ÉCONOMIQUE

La crise russo-ukrainienne qui a eu pour conséquence la flambée des cours des hydrocarbures et des denrées alimentaires, a favorisé la dynamique inflationniste déjà enclenchée en fin 2021. Dans ce contexte, les opérateurs camerounais les plus impactés sont les importateurs de produits pétroliers, les meuniers et les opérateurs de la filière métallurgie.

Il faut d'autre part relever les difficultés dans l'exécution des transferts internationaux du fait des contraintes liées à l'application de la réglementation de change en zone CEMAC.

Notons également la concurrence accrue au sein du secteur bancaire avec l'arrivée de nouvelles banques ou la transformation d'établissements de microfinance en banques.

« LA BANQUE
D'UNE AMBITION
ET D'UN RISQUE
MAÎTRISÉS »

L'inflation causée par les différentes crises a poussé les établissements à se réinventer afin de rester concurrentiel et d'apporter des solutions concrètes aux besoins des clients. Le besoin urgent d'approvisionnement du marché local a créé



une hausse exponentielle de demandes d'ouverture de lettres de crédit. Aussi, sans hésiter, la banque a mis tous les moyens en œuvre afin de mettre à la disposition de ses clients des lignes d'aval de traites et de lettres de crédit.

D'autre part, BGFIBank Cameroun a amorcé une collaboration fructueuse avec le secteur brassicole, avec pour résultat des financements de plus de 4 milliards FCFA. La banque a également accompagné l'opérateur majeur du secteur de l'électricité ainsi que les industries agro-alimentaires qui ont misé sur la production locale afin de contrer l'inflation importée.

Ces éléments ont permis une évolution notable des activités de la banque, en particulier en matière d'octroi de crédits, avec une croissance de l'ordre de 32% en 2022 contre une hausse de 22% pour l'ensemble du marché bancaire.

Par ailleurs, l'extension du réseau d'agences de la banque, avec l'ouverture de sept agences en 2022, a permis de doubler la base clientèle en seulement une année.

Ce développement commercial a également permis à la banque d'apporter sa contribution au processus de création

LA DYNAMIQUE D'INNOVATION

En 2022, BGFIBank Cameroun a mis sur le marché des produits à destination des nouveaux segments Banque de Détail et Banque Privée.

Sur le segment de la Banque de Détail, des packages ont vu le jour :

Easy : dédié à la cible estudiantine, contient le compte courant, la carte Visa, BGFI Mobile Services (BMS).

Light : dédié à la cible jeune, contient compte courant, BMS, la carte Visa.

Confiance : dédié à la cible particulier, contient le compte courant, la carte Visa classic, B. alert, BMS.

Fonctionnaire : dédié aux agents de la fonction publique, contient le compte courant, la carte Visa, B. alert, BMS, le découvert.

Classic Plus : dédié aux particuliers aisés, contient le compte courant, la carte Visa classic, B. alert, E. avis, BMS.

Premium Plus : dédié aux particuliers aisés, contient le compte courant, la carte Visa gold, B. alert, BMS, E avis.

La banque a également mis sur le marché des terminaux de paiement électronique avec écran tactile qui permettent de réaliser des transactions financières sécurisées notamment les paiements par carte *contactless*.

Sur le segment de la Banque Privée :

BGFIInvest : une solution de gestion d'actifs destinée à la clientèle patrimoniale. En moins d'un an, ce produit a rencontré un beau succès.

Le service de conciergerie : la Banque Privée donne la possibilité à ses clients VIP de profiter des services spécialisés de conciergerie, allant de la réservation d'hôtel à la gestion de formalités de déplacement hors pays.

d'emplois avec plus de 70 professionnels recrutés en 2022. Ce faisant, BGFIBank Cameroun entend accompagner l'État et les opérateurs économiques sur un ensemble de projets stratégiques et structurants qui s'inscrivent dans des domaines clés du développement de l'économie camerounaise.

Au-delà du Cameroun, la banque a également pris part à des financements syndiqués au Gabon, dans le cadre du renforcement des infrastructures portuaires. Elle a également accompagné l'État de la République Centrafricaine.

Globalement, l'objectif 2022 a été réalisé, avec une augmentation de près de 20% du résultat net malgré l'inflation économique qu'a subi le pays.

DES CERTIFICATIONS À FORTE VALEUR AJOUTÉE

Des certifications, nouvelles ou renouvelées, confirment la qualité de l'offre de BGFIBank Cameroun : la certification AML 30000 illustrant l'efficacité du dispositif de lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme, le renouvellement de la certification ISO 9001 version 2015 par le cabinet Bureau Véritas et le renouvellement de la certification à la norme PCI DSS pour la qualité et la sécurité de l'infrastructure monétique et digitale.

S'y ajoute la notation financière par le cabinet Bloomfield.

RSE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

En termes d'actions citoyennes, BGFIBank Cameroun poursuit sa participation active à l'amélioration des conditions de vies des populations. L'éducation, la santé, l'agriculture, entrepreneuriat... Des actions ont été menées dans tous les secteurs qui favorisent le développement économique d'une nation.

“ BGFIBank Cameroun confirme son nouveau positionnement de « banque universelle », active dans les métiers du Corporate Banking, du Private Banking et du Retail Banking. ”

C'est ainsi que, pour son engagement à l'amélioration des conditions de vie des populations camerounaises, BGFIBank Cameroun s'est vue sacrée, le 11 novembre 2022, première entreprise en ce qui concerne le volet de la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE), lors de la 8^e édition des Corporate Awards organisée par FabAfric Médias Group.

La responsabilité sociétale de la banque s'est aussi révélée par des financements de projets structurants comme la construction de la petite centrale hydroélectrique de Mbakaou, premier projet du genre, qui a permis l'électrification de plus de 3000 ménages dans la région de l'Adamaou.

Plusieurs initiatives sociales sont également à porter à l'actif de BGFIBank Cameroun avec le concours de la Fondation BGFIBank, dont :

- › des bourses scolaires à l'attention des meilleurs élèves des classes de seconde, première et terminale de la filière Sciences Économiques et Sociales du Lycée Technique de Douala-Koumassi;
- › le don d'outils collaboratifs pour e-learning à l'Université Catholique d'Afrique Centrale à Yaoundé;
- › des dons au GIC AS Dikwamba (constitué de femmes rurales) de Mbanga-Muyuka, spécialisé dans la culture du manioc et de l'ananas;
- › la remise de dons à des orphelinats des villes de Douala, Yaoundé, Bafoussam, Kribi et Bamenda;
- › l'équipement d'un laboratoire linguistique à l'Institut Universitaire Catholique St Jérôme de Douala;
- › l'équipement du centre multimédia du Lycée bilingue de Kribi;
- › la bourse Prime Baccalauréat 2022 : des primes ont été remises aux 10 premiers de chaque région du Cameroun aux

diplômes nationaux sanctionnant la fin des études secondaires (BAC / GCE A level), ainsi qu'aux 4 meilleures futures étudiantes, contribuant au financement des études supérieures de ces étudiants;

- › l'accompagnement de la Marche Rose organisée par Focus Agence. Les dons récoltés sont reversés pour soutenir les femmes atteintes du cancer du sein et soutenir la recherche;
- › la campagne de dépistage du cancer du sein pour les collaboratrices de BGFIBank. Cette action a stimulé le sentiment d'appartenance des collaborateurs.

LES PERSPECTIVES 2023

BGFIBank Cameroun entend couvrir par son réseau d'agences, les dix régions du pays afin d'accroître considérablement sa présence sur le terrain. Les régions à explorer pour l'année 2023 sont l'Est et le Sud-Ouest, ainsi que le Centre et l'Ouest pour y renforcer la présence de la banque.

Par cette évolution vers la banque universelle, il est question pour BGFIBank Cameroun d'élargir son champ d'actions afin de s'ouvrir à de nouvelles opportunités, gages du développement, du bon positionnement et de la pérennité de la banque.

Toutes les franges de la société bénéficieront de services de qualité et de proximité. La satisfaction des clients est une priorité à BGFIBank.

Ce faisant, BGFIBank Cameroun concourt de manière positive au succès du projet d'entreprise du Groupe BGFIBank « Dynamique 2025 ». Et ce, sur chacun des cinq piliers du projet : assurer le développement, maîtriser le risque, renforcer la gouvernance, transformer le capital humain et garantir les ressources.

CERTIFICATIONS EN 2022

AML 30000



PCI DSS



ISO 9001-2015
relatif à la qualité

GOUVERNANCE

Président du conseil
d'administration
RICHARD NZONLIE LOWE

Administrateur
Directeur Général
ABAKAL MAHAMAT



Directeur Général Adjoint
HYACINTHE OPIRA ONGALA





BGFIBank GUINÉE ÉQUATORIALE

Créée en juin 2001 à Malabo, BGFIBank Guinée équatoriale compte, à fin 2022, neuf agences bancaires dont deux centres d'affaires. S'y ajoutent deux espaces VIP logés au siège de Malabo et au centre d'affaires Rigel à Bata. La banque emploie 186 collaborateurs.

LE DÉVELOPPEMENT DE LA BANQUE

BGFIBank GE évolue dans un environnement socio-économique qui a été impacté en 2022 principalement par :

- › la fin de la pandémie Covid19 et la baisse des restrictions liées;
- › la bonne tenue des cours des hydrocarbures;
- › le règlement partiel de la dette BTP à travers les droits de tirage spéciaux du FMI;
- › la relance du projet de titrisation de la dette intérieure;
- › la stabilité politique suite aux élections présidentielle, législatives et locales;
- › le recrutement de 4000 nouveaux fonctionnaires;
- › la baisse des tarifs de communication internet.

Dans ce contexte, BGFIBank GE a su saisir les principales opportunités budgétisées dans l'année. Le résultat ressort positif et conforme au budget révisé 2022.



↓ Fabrice Mboumbou Pindi (à gauche sur la photo) est devenu le nouveau directeur général de BGFIBank Guinée équatoriale suite au départ de Nicolas Lemme (à droite).

“ Les atouts de la banque résident indéniablement dans l’innovation, la qualité de ses services et la gamme étoffée de produits qu’elle offre à ses clients, notamment les produits digitaux. ”

ÉVOLUTION DE LA GOUVERNANCE

Nomination d’un nouveau directeur général

Renforcement du suivi des activités de la banque par la création d’un nouveau comité exécutif (COMEX)

Retrait d’un administrateur et cooptation de deux nouveaux administrateurs

Recomposition des comités spécialisés du conseil d’administration

La banque a connu une forte progression tant sur la collecte des ressources que sur le financement des économies nationale et sous régionale. Elle s’illustre particulièrement dans le financement du commerce général et la grande distribution à travers l’accompagnement croissant des *majors* du secteur, mais aussi du secteur des hydrocarbures, de l’agroalimentaire et des services.

Sur l’année, l’action commerciale a été particulièrement dynamique, avec comme résultat une présence accrue sur le terrain et la conquête de nouveaux clients avec plus de 3161 clients acquis en 2022. À noter également en 2022 le succès des ventes de la carte Visa prépayée qui porte le nombre de carte en circulation à plus de 7000.

En soutien à cette démarche commerciale, une communication déployée sur tous les canaux a offert une plus grande visibilité à la banque, notamment sur les réseaux sociaux.

CONCLUSION DE L’EXERCICE 2022

Au terme d’une longue période de conjoncture économique défavorable exacerbée par la pandémie mondiale de Covid-19, BGFIBank GE a su faire preuve de résilience et conserver un résultat positif supérieur à celui de 2021, grâce à une forte dynamique commerciale au second semestre.

La baisse du niveau des charges de trésorerie au cours de l’exercice 2022 demeure un effet de la dynamique commerciale qui a engendré une amélioration du niveau des dépôts et, concomitamment, une baisse du refinancement par la Banque Centrale.

LES POINTS FORTS ET ATOUTS DE LA BANQUE AU SEUIL DE 2023

BGFIBank GE est la première banque de Guinée équatoriale certifiée ISO 9001 version 2015. La remise officielle du certificat ISO 9001 V 2015 a eu lieu le 30 mars 2022.

Les atouts de la banque résident indéniablement dans l’innovation, la qualité de ses services et la gamme étoffée de produits qu’elle offre à ses clients, notamment les produits digitaux. Elle est la seule banque de la place à détenir les agréments nécessaires pour la vente et l’exploitation des solutions BGFIMobile et Visa prépayée.

Cette dynamique se confirme avec les démarches de certification en cours d’aboutissement : AML 30000 (Anti-Money Laundering) et PCI DSS (la norme de sécurité de l’industrie des cartes de paiement).

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Différentes actions « RSE » ont été déployées en 2022 dans les domaines suivants :

Économie : réduction des consommations électrique avec notamment un bâtiment disposant d'un éclairage intelligent.

Social : collecte des fonds pour le dépistage du cancer du sein.

Communautaire :

- › Don d'un conteneur poubelle de 5 000 litres à la communauté des Buenos Aires;
- › Accompagnement dans les projets d'inscription des enfants non scolarisés;
- › Collecte des fonds pour le dépistage du cancer du sein.

Environnement : nettoyage des espaces publics (plages, zones résidentielles, marchés publics, hôpitaux, écoles) dans toutes les zones d'implantation de la banque.

D'autre part, l'initiative sociale du **BGFIDay** a eu un impact majeur dans la vie de 2160 habitants au travers du projet « L'environnement nous appelle ». Ce projet environnemental avait pour but de nettoyer les ordures des espaces publics, sensibiliser les résidents des zones sur le respect de l'environnement et le recyclage, tout en partageant un moment de convivialité avec les enfants. Chaque agence a choisi les espaces publics à nettoyer en fonction de l'impact positif que pourrait générer cette action envers la population.

LES PERSPECTIVES

L'année 2023 est prometteuse. Dans un contexte de sortie complète de la crise Covid-19, d'amélioration des recettes du pays grâce à la bonne tenue du prix des hydrocarbures et la poursuite des projets prioritaires, la banque lance son nouveau plan stratégique triennal « Reconquista 2025 ». Ce projet a pour objectif de mener la filiale au stade de maturité au sein du Groupe BGFIBank et de la hisser dans le top 2 du marché bancaire en Guinée équatoriale, en termes de dépôts et de crédits à travers :

- › le renforcement du segment *corporate* du fait de l'expertise des équipes et de la disponibilité des services de gestion déplacés (Cash-Management);
- › le développement de la Banque Privée grâce à une offre dédiée plus étoffée (Visa Platinum...);
- › la conquête du marché des particuliers basée sur l'attractivité des produits digitaux exclusifs (BGFIMobile, carte Visa prépayée...).

BGFIBank GE confirme son ambition de se maintenir comme banque de référence dans l'innovation et la qualité de service en Guinée équatoriale.

GOUVERNANCE

Président du conseil
d'administration
CAYO MOTULU NCOGO ABOGO

Directeur Général
FABRICE MBOUMBOU PINDI



Directeur Général Adjoint
JOSE MIGUEL BACALE MIKUE





BGFIBank RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

Créée en mai 2010, BGFIBank RDC compte, à fin 2022, 11 agences et emploie 149 salariés. Elle est, depuis 2020, la seule banque en RDC à être certifiée AML 30000 (Anti-money Laundering) et, depuis 2022, la première et unique banque certifiée ISO 9001 version 2015 sur l'ensemble de ses activités.

LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE

La République démocratique du Congo a fait preuve de résilience économique malgré les répercussions de la guerre en Ukraine et la détérioration de l'environnement économique mondial.

La Banque africaine de développement (BAD) estime que l'économie de la République démocratique du Congo devrait enregistrer une croissance de 6,4% en 2022 (+6,6% suivant la Banque Centrale du Congo) grâce à des investissements soutenus dans le secteur minier et à la hausse des prix du cuivre et du cobalt. Cette performance du secteur extractif a profité à l'ensemble de son écosystème. L'inflation devrait dépasser 12% en raison de la hausse des prix mondiaux



← BGFIBank RDC a trois exigences majeures en matière de stratégie : garantir la sécurisation des avoirs des clients, développer l'accès au crédit et contribuer à la construction et à l'émergence économique du pays.

La banque a particulièrement performé dans les secteurs de l'immobilier commercial, du transport et de la distribution de produits pétroliers.

Globalement, sa stratégie repose sur la satisfaction totale du client à travers des engagements fermes en termes de qualité de services qui visent à répondre à trois exigences majeures : garantir la sécurisation des avoirs des clients, développer l'accès au crédit, et contribuer à la construction et à l'émergence économique du pays.

Un nouveau produit a été proposé à la clientèle en 2022 : la solution BGFI Mobile qui intègre des fonctionnalités adaptées aux particuliers. Parmi les fonctionnalités offertes par cette application, on note le retrait sans carte sur les distributeurs automatiques de billets de la banque ou encore le transfert vers les opérateurs de téléphonie mobile. Ce nouveau produit rencontre un franc succès.

des denrées alimentaires et des carburants, exacerbée par la guerre en Ukraine et les goulots d'étranglement de la chaîne d'approvisionnement.

Le conflit à l'Est du pays a entravé les activités dans cette région et demeure un risque quant aux perspectives économiques de 2023 que le FMI estime par ailleurs favorables.

Le marché bancaire compte 14 banques. Au cours des deux dernières années il a été marqué par la fusion de la 2^e banque du secteur et la filiale d'une banque kenyane, et par l'acquisition de la 3^e banque du pays par un acteur majeur du secteur bancaire kenyan.

s'établir à 19 millions USD. L'exercice 2022 confirme donc le retour à l'équilibre de l'exploitation de la banque et la poursuite du raffermissement de ses fondamentaux. Le résultat d'exploitation et le coefficient d'exploitation s'affichent en nette amélioration, au-delà des prévisions budgétaires.

Ce faisant, BGFIBank RDC s'inscrit parfaitement dans la perspective du projet d'entreprise du Groupe BGFIBank « Dynamique 2025 ».

Cette performance résulte de la confiance du marché envers BGFIBank RDC dont le portefeuille de crédits, tout en se diversifiant, a crû de 40%, et les dépôts de 49%.

DES CERTIFICATIONS À CE JOUR UNIQUES EN RDC

BGFIBank RDC est la seule banque du pays à être certifiée AML 30000 (Anti-money Laundering), et ce depuis 2020.

Cette certification atteste que le dispositif de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme répond aux meilleures pratiques des normes internationales ainsi qu'aux fondamentaux du GAFI (Groupe d'Action Financière).

LE DÉVELOPPEMENT DE BGFIBank RDC

En 2022, BGFIBank RDC a vu son produit net bancaire et sa rentabilité augmenter de manière significative. Le total de bilan a connu une croissance de 19% pour s'établir à 204 millions USD et le produit net bancaire a progressé de 48% pour

“ Le portefeuille de crédits, tout en se diversifiant, a crû de 40 %, et les dépôts de 49 %.”

Cette certification démontre l'engagement de la banque à garantir une meilleure transparence des transactions financières. Pour la deuxième année consécutive, BGFIBank RDC a obtenu un avis favorable à la suite de l'audit de renouvellement réalisé par l'organisme indépendant COFICERT.

D'autre part, depuis plusieurs années, le Groupe BGFIBank place la satisfaction du client au cœur de sa stratégie et de son organisation. C'est dans cette optique que BGFIBank RDC s'est engagée à faire évoluer son organisation vers les exigences de la norme ISO 9001. Cet effort a été reconnu en 2022 par la certification ISO 9001 version 2015 sur l'ensemble des activités de la banque. Cette dernière démontre ainsi son engagement à fournir des prestations de qualité afin d'accompagner sa clientèle.

GOUVERNANCE

Président du conseil
d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Administrateur
Directeur Général
FRANCESCO DE MUSSO



Directeur Général Adjoint
HERMANN YERFOL YEO



UN CAPITAL HUMAIN DE QUALITÉ

Au cours des deux dernières années, le nombre d'emplois est passé de 124 à 149. Un effort particulier a porté sur la formation dont plus de 85% du plan a été réalisé. Des missions d'accompagnement par des experts métiers du Groupe BGFIBank ont également eu lieu en 2022.

Des promotions et de nouvelles affectations des collaborateurs ont accompagné le processus d'optimisation de l'organisation de la banque. Et dans le cadre du renforcement des capacités, 35 collaborateurs ont été recrutés en 2022. Les compétences humaines recherchées à cet effet visent essentiellement la capacité à comprendre rapidement les besoins du client, la capacité relationnelle, et le savoir-faire dans l'analyse et la prospection des marchés afin d'en anticiper les évolutions.

Pour soutenir et renforcer le développement de la banque, un nouveau directeur général adjoint et quatre nouveaux directeurs sont venus renforcer le comité de direction. En parallèle, le conseil d'administration a vu l'arrivée de deux nouvelles administratrices.

LES PERSPECTIVES

Dans le cadre du projet d'entreprise Dynamique 2025 du Groupe BGFIBank, décliné dans son plan stratégique « Mbotama Ya Sika » (en français : La Nouvelle Naissance), BGFIBank RDC ambitionne d'entrer dans le TOP 5 du secteur bancaire en termes de financement et dans le TOP 3 en termes de rentabilité.

Elle entend se positionner comme la banque de référence des congolais sur deux segments : les particuliers et les entrepreneurs, par la qualité de service et l'offre adaptée à la clientèle. Cette ambition se traduit par l'extension du réseau commercial tant à Kinshasa qu'à l'intérieur du pays, le développement et le déploiement de la monétique et des produits digitaux.

Deux nouvelles lignes métiers seront lancées en 2023 aux côtés de la banque des entreprises et de la banque de détail : la banque digitale, avec le lancement à venir de la solution RAKKA CA\$H, et la banque privée sous le label BGFIBANK ONE.

RAKKA CA\$H est une application gratuite et téléchargeable à distance, intégrant les principaux services bancaires. RAKKA CA\$H permettra au grand public d'avoir accès aux opérations de banque à distance telles que les retraits, les dépôts, les moyens de paiement, les virements et les transferts de fonds dans tout le pays.

Le développement à terme du réseau commercial sera également accompagné par le déploiement d'une centaine de distributeurs automatiques de billets intelligents.

“ RAKKA CA\$H et BGFIBANK ONE, deux nouveautés pour renforcer l'offre 2023. ”



BGFIBank CENTRAFRIQUE

Entrée dans le giron du Groupe BGFIBank le 24 septembre 2021, BGFIBank Centrafrique dispose d'un siège et de six agences dont trois situées dans l'arrière-pays. Au terme de son premier exercice social complet, la banque emploie 188 personnes.



BGFIBank Centrafrique est née d'un rachat partiel des parts de la Commercial Bank Centrafrique (CBCA) détenues par l'État centrafricain, dans une logique de dynamisation et de renforcement de la performance de la banque.

À travers ce nouvel engagement pour le financement de l'économie centrafricaine, le Groupe BGFIBank démontre sa capacité à s'imposer comme un partenaire de choix auprès des États et des opérateurs économiques du continent. Ce faisant, il renforce son positionnement de leader du marché bancaire d'Afrique centrale.

“ BGFIBank Centrafrique ambitionne à moyen terme un rôle de leadership. ”

LE POSITIONNEMENT DE LA BANQUE

En 2022, l'économie du pays a été marquée essentiellement par une hausse du prix d'importation du carburant et du prix des denrées alimentaires. La croissance du PIB devrait s'établir autour de 1,5%. Selon la Banque mondiale, le PIB 2021 s'élevait à 2,52 milliards USD, soit 461,1 USD par habitant.

Le pays compte quatre banques. Actuellement deuxième banque de la place, BGFIBank Centrafrique ambitionne à moyen terme un rôle de leadership, forte de son appartenance au Groupe BGFIBank.

À cet effet, et pour préparer l'avenir, l'exercice 2022 a porté essentiellement sur le développement de la gouvernance et le renforcement de la qualité du capital humain, sans négliger le développement commercial.

LA GOUVERNANCE

En matière de gouvernance, l'exercice 2022 a porté essentiellement sur l'intégration du Groupe BGFIBank dans le capital de Commercial Bank Centrafrique et la réunion du conseil d'administration avec la participation de BGFI Holding Corporation.

Dans le même temps les administrateurs et les membres du comité de direction ont bénéficié d'une formation portant sur la lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme.

Enfin, un processus d'enrôlement des administrateurs sur une plateforme collaborative a été mis en place. Ils ont bénéficié d'une formation à cet effet.

En 2022 également, un nouvel organigramme établi selon les normes du Groupe BGFIBank a été validé par le conseil d'administration.

LE CAPITAL HUMAIN

Dans ce nouveau contexte managérial, une attention particulière a été portée sur le développement du capital humain de la banque. Parmi les faits marquants, on peut relever :

- › l'exploitation des nouvelles technologies dans la gestion de la paie;
- › l'amélioration de la qualité de vie au travail, entre autres par l'adaptation de la charge de travail, un management plus collaboratif et bienveillant, une meilleure prise en compte de l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle, la mise en place d'actions d'épanouissement des salariés telle que le sport chaque week-end, l'optimisation des espaces de travail;
- › la révision de toute la documentation portant sur le capital humain;

- › la mise à jour du code d'éthique et de la déontologie;
- › la sensibilisation à la culture d'entreprise et à la marque « BGFIBank », ainsi qu'à l'appartenance au Groupe BGFIBank au cours de journées de réflexion avec l'ensemble du personnel.

La formation a d'autre part fait l'objet d'une attention particulière, tout comme la fidélisation des talents et hauts potentiels.

Simultanément, les effectifs ont augmenté de 22% principalement dans les métiers du contrôle et du traitement des dossiers de la clientèle.

L'ORGANISATION COMMERCIALE

L'organisation commerciale de la banque a évolué en 2022.

La direction commerciale appartient désormais au pôle opérationnel qui regroupe trois directions et un département : la direction de la banque de financement, la direction de la banque commerciale, la direction des opérations et de la trésorerie, ainsi que le département marketing et communication.

Les principaux segments ciblés de la clientèle sont les entreprises et les membres de leur personnel.

Les résultats des actions commerciales entreprises en 2022 sont encourageants, favorisés par le rattachement de la banque au Groupe BGFIBank.

Ils s'inscrivent dans la logique du projet d'entreprise du groupe « Dynamique 2025 ».

GOUVERNANCE

Président du conseil
d'administration
JEAN CLAUDE KOLIKA

Directeur Général
HERVÉ GHISLAIN KOGBOMA-YOGO



Directeur Général Adjoint
PATRICE NDIAYE KASSANGOYE



RÉGION « AFRIQUE DE L'OUEST, EUROPE ET OCÉAN INDIEN »



BGFIBank CÔTE D'IVOIRE

BGFIBank Côte d'Ivoire a officiellement démarré ses activités en janvier 2012, au titre de 9^e filiale bancaire du Groupe BGFIBank.

Après la filiale béninoise, elle fut la deuxième à s'implanter en Afrique de l'Ouest, dans la zone de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), marché caracté-

risé par une forte présence bancaire. À fin 2022, la banque compte, outre son siège social, huit centres d'affaires et agences. Elle emploie 170 collaborateurs.

“ L'année 2022 est une référence en termes de croissance commerciale et de résultats financiers. ”

↓ 2022 marque les 10 ans de présence de la banque en Côte d'Ivoire. Un anniversaire fêté dignement avec dîner de gala, campagne de communication institutionnelle et conférence de presse.

LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE IVOIRIEN

En 2022, quelques faits ont influencé directement et indirectement le développement de BGFIBank Côte d'Ivoire. Entre autres :

- › la poursuite des grands chantiers de construction dans le pays (routes et ponts, stades, etc.);
- › le renchérissement des cours internationaux des denrées alimentaires et des produits pétroliers avec, comme conséquence, un taux d'inflation haussier en 2022 comparativement à 2021 (4,2%), avec un pic à 6,2% au mois d'octobre 2022;
- › les relèvements successifs du taux directeur de la BCEAO, passant de 2% à 3% au terme de quatre relèvements entre juin 2022 et mars 2023;
- › la rareté des devises sur le marché pour assurer les paiements internationaux.



BGFIBank Côte d'Ivoire

“ En 2022, BGFIBank Côte d’Ivoire a doublé son capital, le portant de 20 à 40 milliards FCFA. ”

LA DYNAMIQUE D’ÉVOLUTION DE BGFIBank CI EN 2022

Au terme de l’exercice 2022, les objectifs fixés en début de période ont été largement dépassés. En effet, le total bilan de la banque s’est accru pour dépasser la barre symbolique de 900 milliards FCFA, avec une part de marché moyenne de l’ordre de 4%. BGFIBank CI se classe au 8^e rang du marché bancaire ivoirien très concurrentiel qui compte 29 banques.

Dans le prolongement de cette forte hausse du total bilan, tous les autres indicateurs sont au vert, tant au niveau du produit net bancaire, du résultat net que du respect des ratios prudentiels et de gestion. L’année 2022, qui marque les 10 ans de présence de la banque en Côte d’Ivoire, est donc une année historique et de référence.

À noter également un renforcement de la notoriété de la banque, comme en témoigne les résultats de la dernière enquête de satisfaction (94% de clients satisfaits en 2022, contre 90% en 2020 et 88% en 2018).

LES FAITS MARQUANTS DE L’EXERCICE

Plusieurs faits marquants sont à porter à l’actif du développement de BGFIBank CI en 2022.

En matière de gestion

- › le renouvellement de la certification PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) sur la protection des données des titulaires de cartes bancaires, en avril 2022 par DataProtect;
- › le renouvellement de la certification ISO 9001 version 2015 relative au système de management de la qualité, en décembre 2022 par AFAQ/AFNOR;
- › l’obtention de la certification AML 30000 dédiée à la lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme, en juin 2022, par COFICERT;
- › le premier prix de la Qualité de l’accueil secteur bancaire, en février 2022, par l’Académie du Service Côte d’Ivoire;

- › la célébration des 10 ans de BGFIBank Côte d’Ivoire, avec dîner de gala, campagne de communication institutionnelle et conférence de presse;
- › l’augmentation du capital de la banque de 20 à 40 milliards FCFA;
- › l’ouverture du centre d’affaires Ivoire, sis dans la commune de Cocody au sein de la galerie Ivoire Trade Center;
- › la mise en service de deux nouveaux GAB hors agence.

Sur le plan commercial

- › la réalisation de deux levées de fonds (syndication) respectivement de 453 milliards et de 50 milliards FCFA au profit de l’État de Côte d’Ivoire pour la réhabilitation de voiries existantes, la construction de routes nationales et l’aménagement de certains espaces publics;
- › la participation au projet de modernisation de l’administration douanière du Sénégal à hauteur de 13,5 milliards FCFA, en syndication avec BGFIBank Sénégal;
- › la participation à l’amélioration de l’inclusion financière à travers des financements aux microfinances à hauteur de 3 milliards FCFA;
- › la participation à la modernisation des infrastructures électriques par un financement à hauteur de 29 milliards FCFA pour le secteur de l’électricité;

“ Le socle de la démarche commerciale de BGFIBank CI : la satisfaction clientèle et le renforcement de l’expérience client. ”



- › l'appui au secteur de l'éducation et de l'enseignement supérieur à travers le financement d'un établissement universitaire à hauteur de 1,55 milliard FCFA en vue de l'amélioration du cadre d'étude des étudiants;
- › la participation, en partenariat avec la BOAD, à hauteur de 3 milliards FCFA, au financement de la construction de centres amplificateurs à Yamoussoukro et Abidjan;
- › le financement d'un montant de 30 milliards FCFA au profit d'un opérateur local pour la construction de l'usine de fabrication de boissons gazeuses exploitant la marque Coca-Cola;
- › la mise en service du site secours régional du Système Informatique Mutualisé de l'Afrique de l'Ouest (SIMAO) à Dakar / Backup SIMAO en Côte d'Ivoire;
- › l'attribution de 86 logements au personnel de la banque dans le cadre du plan Logement;
- › un accompagnement de 15 milliards FCFA reçu de la BOAD, partenaire de la banque, pour le financement de la campagne (cacao/anacarde) *commodities* 2022.

La satisfaction clientèle et le renforcement de l'expérience client constituent le socle de la démarche commerciale de BGFIBank CI afin de créer de nouveaux produits et services innovants, capter de nouveaux clients et accroître ses parts de marché.

Concernant l'offre produits

- › le nouveau Crédit Conso Personnel permet de bénéficier de montants allant jusqu'à 10 000 000 FCFA en 48h à taux préférentiel;
- › l'offre E-Smart de BGFIBank CI, destinée tant aux particuliers qu'aux entreprises, continue de s'étendre avec le chantier de la transformation digitale initié par le groupe;

2022

Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

BGFIBank CI a contribué à la démarche RSE animée et soutenue par le Groupe BGFIBank, par le développement d'un certain nombre d'initiatives en Côte d'Ivoire.

La banque a contribué à la réhabilitation de l'Université des Lagunes, un établissement privé d'enseignement supérieur et de recherche. Par l'acquisition de mobiliers et de matériels didactiques, ce projet vise à offrir aux étudiants un cadre adéquat et propice aux études et à l'éducation, contribuant ainsi à la lutte contre le chômage des jeunes.

En janvier 2022, la banque a fait don d'une couveuse à l'unité de néonatalogie de l'hôpital Général de Grand Bassam.

L'inauguration de trois blocs sanitaires au Lycée Classique d'Abidjan, le 3 février 2022, visait à offrir aux élèves du Lycée Classique d'Abidjan des espaces d'hygiène modernes et adaptés. Ce projet a permis de mettre en lumière l'intérêt que porte la banque à la problématique du genre et du bien-être de la gent féminine.

Le projet de construction d'une salle de soins et de fourniture d'un groupe électrogène au Centre de Santé communautaire d'Anoumabo a été lancé suite à la signature d'une convention entre BGFIBank CI et la Fondation Magic System le 24 août 2022. Cette alliance stratégique vient renforcer l'image d'entreprise citoyenne de la banque.

La première édition du Planting Day s'est tenue le 3 septembre 2022 à Divo, localité située à environ 180 Km d'Abidjan. Elle a mobilisé près d'une centaine de collaborateurs de la banque engagés pour la préservation de l'environnement.

Sur un espace-forêt de 5 hectares, chaque collaborateur de la banque – à commencer par le directeur général – a « planté son arbre ». Notons qu'en plus du personnel de la banque, des arbres ont également été mis en terre pour le compte des administrateurs de BGFIBank CI et quelques administrateurs du groupe dont le président-directeur général, M. Henri-Claude Oyima.

« Octobre Rose » a vu des actions de sensibilisation des collaborateurs sur les cancers de la femme.

La « S^t Sylvestre Solidaire », le 31 décembre 2022, a été voulue par la direction générale pour témoigner de la solidarité et de la reconnaissance de BGFIBank et de son personnel à l'égard des agents d'entretien et de sécurité de la banque pendant les fêtes de fin d'année. Ce sont au total quelque 70 personnes qui ont reçu chacune un lot de vivres complété par une modeste enveloppe. Cette opération a été financée par la « Bourse de la charité » qui est alimentée par des cotisations volontaires et spontanées du personnel de la banque.

BGFIDay 2022 : BGFIBank CI a fait don d'ordinateurs (d'une valeur de 9 millions FCFA) aux meilleurs étudiants de trois universités et grandes écoles de renommée : l'Institut National Polytechnique Houphouët Boigny de Yamoussoukro, l'École Nationale Supérieure de Statistiques et d'Économie appliquée, et le Groupe CEFIAT.

- › plusieurs projets de produits/services visant à assurer le développement commercial ont été initiés, notamment l'affacturage, le crédit-bail, les cartes premium, etc.

LE DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

En deux ans, le nombre d'employés est passé de 142 à 170, soit une croissance moyenne annuelle de 10%. Les compétences humaines recherchées concernent principalement les fonctions liées au commercial (63% des recrues), au contrôle (16% des recrues) et à la conformité.

À noter que 61% des postes à pourvoir l'ont été par recrutement interne, ce qui démontre la bonne dynamique de la bourse de l'emploi. 42% des profils recrutés sont seniors et 42% sont des cadres. Parmi les faits importants de l'exercice 2022, on peut retenir :

En termes de gestion RH

- › le 19 avril 2022 : le démarrage du Parcours Formation Enrichi (PFE) au profit des nouvelles recrues de la Caisse et du Service d'Administration Bancaire (42 salariés concernés);
- › le 11 juillet 2022 : le lancement de la campagne d'évaluation des performances à mi-parcours et l'évaluation des référentiels métiers/compétences individualisés;
- › du 30 septembre au 2 octobre : le Team Building Managers 2022.

Concernant la politique sociale

- › par le canal de la Mutuelle des Agents de BGFIBank Côte d'Ivoire (MAB-CI), 28 salariés ont été assistés financièrement et moralement lors de différents événements sociaux (mariage, naissance, décès). La MAB-CI accompagne par ailleurs ses membres dans l'acquisition de divers biens de consommation;
- › l'organisation de l'Arbre de Noël en faveur des enfants des agents de la banque et l'octroi de bons de cadeaux à chaque enfant de moins de 12 ans;
- › des prêts sociaux, des prêts à la consommation et des prêts immobiliers sont également accordés aux salariés à des taux préférentiels.

GOUVERNANCE

Président du conseil
d'administration
IBRAHIM MORIBA KEITA

Administrateur Directeur Général
MALICK NDIAYE



Directeurs Généraux Adjointes :
KAFEHE SILUE



et **GISÈLE HOUNGUE**



QUE RETENIR AU TERME DE DIX ANNÉES DE PRÉSENCE EN CÔTE D'IVOIRE ?

Au terme de cet exercice marqué par la célébration des 10 ans de présence de BGFIBank en Côte d'Ivoire, les résultats commerciaux et financiers obtenus mettent en évidence, une fois de plus, la capacité de résilience de la banque qui a su résister aux différents événements exogènes auxquels elle a été confrontée (dont la crise post-électorale, la crise du secteur cacao, la crise sanitaire, les conséquences de la guerre en Ukraine, etc.).

Les réalisations de cet exercice 2022 sont une nouvelle fois la résultante du travail d'une équipe jeune et dynamique, soudée autour des valeurs TITRE du Groupe BGFIBank, et résolument tournée vers la satisfaction clientèle. Dans le même temps, la direction de la banque veille à une croissance maîtrisée des activités grâce à une bonne gestion des risques.

Aussi, en participant activement au déploiement du projet d'entreprise Dynamique 2025 du Groupe BGFIBank, la filiale ivoirienne entend consolider ses acquis et poursuivre son développement par l'extension de son réseau et le développement de nouvelles offres de produits et services. Dans cette optique, elle veille en permanence à renforcer sa gouvernance, à transformer son capital humain, à garantir ses ressources, à maîtriser les risques et à assurer son développement.

BGFIBank CI ambitionne, au terme de ce projet d'entreprise, d'entrer dans le top 5 des banques ivoiriennes.



BGFIBank BÉNIN

Créée en mai 2009, BGFIBank Bénin compte huit points d'accueil de la clientèle dans le pays et emploie 132 salariés.



Avec des parts de marché de 7% en termes de dépôts (contre 6% en 2021) et de 10% en termes de crédits (contre 6% en 2021), la filiale béninoise occupe le 7^e rang sur un total de 14 banques actives au Bénin.

LE CONTEXTE DU DÉVELOPPEMENT DE BGFIBank BÉNIN

L'atténuation de la pandémie de Covid-19 a permis un retour à la normalité dans de nombreux secteurs de l'activité économique béninoise. La guerre en Ukraine ainsi que la crise socio-politique au Mali, au Burkina-Faso et en Guinée, couplées à la hausse des produits hydrocarbures n'ont pas facilité le développement économique. Le gouvernement a dû intervenir sur la fixation des prix et par des subventions pour juguler la forte inflation sur les produits de première nécessité.

Dans le même temps, le taux directeur de la banque centrale a été relevé en juin et en septembre de 25 points de base. En d'autres termes, le taux minimum de soumission aux appels d'offre d'injection de liquidité est passé de 2% à 2,5% et le taux du guichet du prêt marginal de 4% à 4,5%.

Le coût des devises a également augmenté suite à la levée des embargos sur le Mali.

Sur le plan politique, un mois après avoir reçu le Président français Emmanuel Macron à Cotonou, le Président béninois Patrice Talon s'est rendu à Paris fin août 2022, entre autres à la rencontre des entrepreneurs de France organisée par le Mouvement des Entreprises de France (MEDEF), pour les motiver à investir au Bénin.

DÉVELOPPEMENT DE LA BANQUE EN 2022

Dans ce contexte malgré tout difficile, l'atteinte des objectifs de la banque a été compromise, d'une part suite à l'inflation du prix des services et des prestations, mais aussi, d'autre part, à cause de la mauvaise performance du recouvrement des créances en souffrance. La rentabilité nette s'affiche néanmoins positive, le produit net bancaire ayant augmenté de 12% et le résultat brut d'exploitation de quelque 50%.

“ BGFIBank Bénin a bien performé sur les marchés du BTP, des travaux publics et de l'agriculture. ”

POLITIQUE SOCIALE EN 2022

Campagne Octobre Rose
« Lutte contre le Cancer en général et le Cancer du sein en particulier » avec le port du ruban et des accessoires roses, la collecte de fonds au profit des centres de santé, le dépistage des collaboratrices de BGFIBank et la sensibilisation du personnel

Octroi des chèques cadeaux aux enfants à l'occasion de la fête de Noël

À l'occasion du BGFIDay 2022, dons de vivres et de vêtements aux orphelins du Centre d'Accueil et de Secours à l'enfance de Ouidah

GOUVERNANCE

Président du conseil d'administration
OSWALD CYR LOUEKE

Directeur Général
ALEXIS CORNEILLE LOUEKE



BGFIBank Bénin est active dans la plupart des secteurs de l'activité économique. Elle a particulièrement bien performé en 2022 sur les marchés du BTP, des travaux publics et de l'agriculture, grâce entre autres aux opérations de syndications réalisées sur la période.

D'autre part, parmi les produits que la banque propose sur le marché, BGFIMobile et les produits d'assurance comptent parmi les plus prisés par la clientèle.

À mettre à l'actif de la gestion de la banque : la qualité du service – une constante au sein du Groupe BGFIBank –, le dynamisme de l'équipe et le bon positionnement global de la banque sur le marché.

À noter, en matière de qualité, la continuité de la certification ISO 9001 version 2015 au terme d'un audit AFNOR.

QUELQUES ACTIONS COMMERCIALES ET ÉVÉNEMENTIELLES SIGNIFICATIVES EN 2022

- › La participation à la création de l'association Isheero, une initiative d'experts pour la promotion de l'intelligence artificielle au Bénin et en Afrique francophone (organisation ayant participé à l'élaboration de la stratégie nationale d'intelligence artificielle et des mégadonnées). Cette action vise la formation du personnel informatique et l'intégration des axes principaux de l'intelligence artificielle dans la stratégie de BGFIBank Bénin.
- › L'organisation de forats (action commerciale sur un site donné à l'initiative de l'une des agences de la banque) dans plusieurs agences du réseau de la banque. Il s'agit d'actions de proximité organisées avec plusieurs institutions situées sur le territoire national.

- › La participation à la compétition internationale de Tennis Davis Cup avec le paiement de l'entrée à 20 clients VIP de la banque. Cette compétition réunit les passionnés de tennis du monde entier.

- › La participation à la fête annuelle des parachutistes du Bénin. Il s'agit d'un rassemblement annuel qui permet aux parachutistes présents sur tout le territoire national de penser à l'évolution de leur corporation.

LES PERSPECTIVES DE 2023

La banque dispose de suffisamment d'atouts qui mériteront d'être encore valorisés – sur le plan des compétences humaines, des produits et services bancaires et des ressources financières – que pour relever les défis de 2023 et atteindre les objectifs fixés en termes de croissance commerciale et de rentabilité.

Ces objectifs passent entre autres par l'accroissement du produit net bancaire et la maîtrise du coût du risque crédit et du risque opérationnel.

Les équipes de BGFIBank Bénin sont mobilisées pour relever le défi de la rentabilité de la filiale.



BGFIBank SÉNÉGAL

Créée en mai 2015, BGFIBank Sénégal emploie 70 salariés et se fait progressivement une place de qualité parmi les 25 banques actives au Sénégal.

En 2022, la banque a été certifiée PCI DSS, la norme de sécurité de l'industrie des cartes de paiement. Elle a, d'autre part, obtenu le prix de la première banque, décerné par GIM UEMOA (le Groupement Interbancaire Monétaire de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine) pour l'Acquisition Commerçants Délégués (ACD). L'ACD permet de répondre aux besoins des banques qui font l'acquisition paiement à travers la plateforme du GIM-UEMOA.

LE CONTEXTE SÉNÉGALAIS DES AFFAIRES EN 2022

Les effets de la guerre en Ukraine et de la flambée des prix des matières premières ont pesé lourd sur l'économie sénégalaise. L'activité dans les secteurs secondaire et des services a ralenti au cours du premier semestre, ce qui a conduit à une légère révision à la baisse de la projection de croissance à +4,7%. L'inflation a atteint un niveau record de +11,2% en août, sous l'effet de la hausse des prix des denrées alimentaires (+17,3%), avec un impact négatif sur le niveau de vie des ménages.

Les autorités monétaires ont revu légèrement à la hausse les taux directeurs, impactant négativement les charges financières de la banque. Les taux du marché interbancaire ont connu immédiatement une flambée surtout en fin d'année, en raison de la rareté de la ressource.

LE DÉVELOPPEMENT DE BGFIBank SÉNÉGAL

Malgré ce contexte d'incertitude, BGFIBank Sénégal a pu tirer son épingle du jeu en 2022, en renforçant ses parts de marché grâce à ses interventions dans les secteurs de l'industrie, des hydrocarbures, de l'agro-industrie et du négoce.

La banque a également effectué une percée dans le segment de la clientèle des professionnels et des particuliers, avec des résultats satisfaisants, aussi bien en distribution de crédit qu'en collecte de ressources.

Elle a, d'autre part, beaucoup accompagné l'État du Sénégal sur ses projets d'infrastructure.

Ce faisant, BGFIBank Sénégal confirme ses points forts : la proximité avec ses clients, la flexibilité et la réactivité, ainsi que la bonne qualité de service.

Quelques points méritent d'être relevés :

- › Concernant l'organisation commerciale : le redimensionnement des équipes commerciales avec le renforcement du pôle des chargés d'affaires; ce qui permet une présence renforcée sur le terrain, facilitant la proximité avec les clients, un accompagnement personnalisé, ainsi qu'une proposition de produits et services adaptée et sur mesure.
- › Concernant le ciblage de la clientèle : la banque a ciblé particulièrement les opérateurs actifs dans les secteurs des hydrocarbures et du négoce, essentiellement dans le cadre de projets structurants, apporteurs de ressources. Elle se positionne également sur la clientèle dite haut de gamme, porteuse de projets à forte valeur ajoutée.



GOUVERNANCE

Président du conseil
d'administration
DJIBRIL NGOM

Administrateur
Directeur Général
KHADY BOYE HANNE



Directeur Général Adjoint
**AISSATOU SYLVIE
MARYSE TALL**



- › Portant sur l'offre produits : le lancement de la carte prépayée BIDEEW. Dotée des technologies « 3D Secure » et « Contactless », la carte prépayée BIDEEW de BGFIBank Sénégal est utilisable partout dans le monde.
- › À propos du développement du réseau : la mise en œuvre du plan de maillage par l'identification de sites stratégiques en vue de l'ouverture d'agences en 2023.

Pour accompagner ce développement, BGFIBank Sénégal mise sur le renforcement de son capital humain soutenu par un vaste programme de formation axé sur les métiers de la banque. La direction générale entend valoriser les compétences humaines que sont : l'intégrité, l'engagement, la fidélité et la capacité d'apprentissage.

Dans le même temps, sur le plan social, 64% des collaborateurs ont bénéficié d'augmentations salariales, le dialogue social a été soutenu et le personnel a pu bénéficier de l'octroi de crédits immobiliers.

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

En tant qu'entreprise citoyenne, BGFIBank Sénégal entend contribuer aux enjeux, entre autres sociaux, liés au développement du pays. À ce titre, en décembre 2022, BGFIBank Sénégal a accompagné deux projets en droite ligne avec la vision de la Fondation BGFIBank, à savoir « L'éducation pour tous! ».

Le soutien de l'école L'Étincelle pour la 8^e édition du BGFIDay

L'Étincelle est une école primaire qui offre des classes spécialisées pour des enfants qui souffrent de divers handicaps

tels que : l'autisme, le retard global de développement, les troubles de la communication, les troubles spécifiques des apprentissages. L'Étincelle est présente au Sénégal depuis 2017 et a accompagné plus de 250 familles rencontrées et sensibilisées au handicap mental.

La contribution de la banque a permis de subventionner cinq familles ayant un enfant avec handicap, l'achat de matériels/outils pédagogiques spécialisés (jeux éducatifs), la formation de professionnels (psychologue, orthophoniste, éducateur spécialisé...), l'aménagement/équipement de salles spécialisées par type de handicap.

JeufZone Farm, un refuge pour les « Talibés » (enfants de la rue)

Il s'agit d'un nouveau programme qui a pour objectif de récupérer ces enfants, les loger, les nourrir et leur permettre de poursuivre leur éducation en apprenant le français, l'anglais, ainsi que des métiers comme la menuiserie, l'agriculture, etc. Ce programme permettra aux enfants de bénéficier d'un accompagnement, d'une formation et d'une insertion professionnelle à l'âge adulte.

LES PERSPECTIVES 2023

BGFIBank Sénégal va poursuivre sa stratégie de croissance en vue de renforcer ses parts de marché, entre autres par le démarrage du plan de maillage de son réseau d'agences.

Il est en effet prévu en 2023 l'ouverture de six agences. Ce projet s'accompagnera de recrutements et de plans de formation ambitieux.

La banque assurera également la diversification de son offre digitale par le lancement du mobile banking.



BGFIBank EUROPE

Créée à Paris en 2009 sous l'appellation BGF International, l'entreprise se développe depuis 2016 sous l'appellation BGFIBank Europe. Au fil des ans, la banque a obtenu les différents agréments d'exercice délivrés par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR). Elle se positionne essentiellement comme un opérateur de référence sur le financement des opérations internationales à valeur ajoutée sur l'Afrique subsaharienne.

LE LANCEMENT DE BGFIPREMIER

Ce 22 septembre 2022 marque un tournant dans le déploiement et la transformation de BGFIBank Europe. La filiale française du Groupe BGFIBank, premier groupe bancaire d'Afrique centrale, a vu son agrément d'exercice élargi par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) à la collecte des dépôts auprès de la clientèle des particuliers en juin 2021.

La banque renforce ainsi sa présence en tant que moteur du financement entre l'Afrique et le reste du monde, particulièrement l'Europe.

C'est à une adresse de prestige, place Vendôme à Paris, et en présence du président directeur général et des trois directeurs régionaux du Groupe BGFIBank, que tous les collaborateurs de BGFIBank Europe, plus que jamais investis dans ce nouveau projet, ont accueilli des invités de tous bords pour marquer le lancement des activités de BGFIPremier, la solution de conseil et de gestion à destination de sa clientèle patrimoniale.

À fin 2022, la banque emploie 56 personnes contre 52 un an auparavant.

2022, UN EXERCICE PORTEUR POUR BGFIBank EUROPE

Que retenir du développement de BGFIBank Europe en 2022? Une conjoncture difficile correctement intégrée et digérée, une crise internationale transformée en opportunités économiques, une rentabilité croissante et continue, conséquence de la pertinence du modèle économique de la banque.

En
2022

Aménagement du siège à Paris,
pour accueillir l'agence Étoile,
Banque Privée

Lancement officiel de BGFIPremier
et de ses activités liées
au segment Banque Privée

Organisation d'un cocktail clients
pour présenter les services
BGFIPremier (voir encadré
page précédente)

Tenue de l'assemblée générale
actant la première distribution
de dividendes depuis
la création de la filiale à hauteur
de 3 878 195,62 € suite à un résultat
net de 5 540 279,46 € en 2021

Finalisation du processus annuel
de notation Bloomfield actant
une amélioration de la notation

Nomination de deux nouveaux
administrateurs agréés par
l'Autorité de Contrôle Prudenciel
et de Résolution (ACPR)

Mise en production du dispositif
SMQ (système de Management
de la Qualité) avec point focal
réalisé sur la gestion des
réclamations clientèle

Lancement du processus
de certification AML 30 000
(Anti-Money Laundering)

Une conjoncture difficile correctement intégrée et digérée

Après la crise du Covid-19 et ses dernières restrictions levées au premier trimestre 2022, la relance économique attendue a été fortement éprouvée par le déclenchement du conflit russo-ukrainien. Vigoureusement impactée par la hausse généralisée des coûts de l'énergie, l'inflation s'est fait ressentir dès le premier trimestre, entraînant un ralentissement de l'économie internationale.

En dépit de ce contexte difficile et de la forte incertitude sur l'évolution des taux, BGFIBank Europe enregistre un total de bilan en progression de 32% par rapport à 2021, atteignant 475 millions d'euros, en avance de plus de 15% sur les prévisions budgétaires de début d'exercice.

Une crise internationale transformée en opportunités économiques

Cette croissance significative est portée par la hausse des crédits à la clientèle Corporate (+ 55%), segment en croissance constante, matérialisée notamment par la présence plus active de la banque sur les projets d'investissements (+ 242%), conformément au plan stratégique.

En effet, parallèlement à la hausse du volume de collecte, la maturité des dépôts s'est allongée, permettant ainsi d'allonger la durée moyenne des encours (hors es-compte) de 6 mois à 2 ans.

↓ Messieurs Malick Ndiaye, Henri-Claude Oyima et Boris Coffi lors du cocktail de lancement de la Banque Privée de la filiale BGFIBank Europe.

Cette dynamique, conforme à la volonté de la banque de construire une relation plus durable avec ses clients, permet à la fois de sécuriser le compte de produits et d'accompagner la clientèle, par une démarche de *cross-selling*, sur des prestations plus élargies.

Les activités de trésorerie suivent cette tendance positive avec un volume des prêts hors groupe qui progresse de 114%, démontrant la détermination résolue de BGFIBank Europe à diversifier ses activités de marché tant au niveau de ses partenaires, que de sa zone de chalandise internationale.

Le pôle Financial Institutions participe à la croissance significative des encours de crédit de la banque.

Cette croissance du portefeuille de crédits est obtenue dans un contexte difficile de concurrence, et selon une sélection rigoureuse et sécurisée des financements octroyés. Ainsi, le coût du risque demeure à un niveau historiquement bas, aucun des crédits octroyés sur l'année n'ayant connu des difficultés de remboursement. Cette performance est à saluer dans un contexte national de dégradation des portefeuilles, ce qui démontre la qualité du dispositif de gestion des risques de la banque.

La hausse des taux portée par les mesures anti-inflationnistes prises par les autorités monétaires, constituait, dès le déclenchement de la guerre en Ukraine, une inquiétude forte de la part de tous les acteurs financiers.



Des atouts pour un développement pérenne

Une offre sur mesure
favorisée par une expertise
multiforme

Une position de HUB des opérations
internationales du Groupe BGFIBank,
favorisant la diversité de l'offre
et des zones d'intervention

Un agrément d'exercice élargi aux
entreprises et aux particuliers, appuyé
par un passeport européen d'activités

Une qualité de service évaluée,
éprouvée par un système
de management par la qualité
(SMQ) opérant

Ce contexte, potentiellement obérant pour le coût des ressources levées et le taux de ces dernières, a été correctement assimilé par la banque qui a pu ainsi enregistrer à la fois un effet prix positif (taux moyen en baisse de 21 points de base) et un effet volume suivant la même tendance (croissance des ressources de plus de 30%).

Le maintien de la croissance des principaux agrégats, associé à la bonne maîtrise des risques, ont permis d'améliorer la rentabilité.

Une rentabilité croissante et continue, conséquence de la pertinence de son modèle économique

Cette tendance positive, tant sur le plan qualitatif que quantitatif, s'est ainsi traduite par un produit net bancaire en croissance de plus de 20% par rapport à 2021, atteignant plus de 21,5 millions d'euros et permettant, par une maîtrise assurée des frais généraux, de dégager un résultat net de 6,585 millions d'euros, en progression de plus de 20% par rapport à l'exercice précédent.

La banque assure cette année encore un atterrissage en croissance par rapport à l'exercice précédent, croissance continue supérieure aux prévisions budgétaires de début d'exercice depuis trois années consécutives.

L'ÉVOLUTION DU CAPITAL HUMAIN

Les activités commerciales à destination de la clientèle patrimoniale lancées en septembre 2022 influencent depuis 2021 la transformation de la politique sociale de la banque.

Cette vaste politique de transformation visant à faciliter l'intégration de ce nouveau pôle de croissance aux activités de la banque s'est traduite par :

- › le renforcement numérique des équipes;
- › l'optimisation de l'organisation et des procédures internes;
- › la formation aux nouveaux métiers;
- › la réalisation de travaux d'aménagement rendant le cadre de travail plus ergonomique.

Les fonctions Support et de Contrôle ont su accompagner la fonction commerciale dans le déploiement effectif de BGFIPremier.

UNE ORGANISATION APPRENANTE

En addition de l'exécution du plan de formation de tous les collaborateurs, la banque développe un partage d'expériences significatives avec les autres filiales du Groupe BGFIBank, permettant de renforcer le partage de bonnes pratiques et l'acquisition de nouvelles compétences.

Ainsi, BGFIBank Europe a pu compter sur l'assistance de la filiale historique du Gabon pour parfaire son offre commerciale à destination de la Banque Privée. Réciproquement, elle a organisé des séances de formations ciblées à destina-

“ En parallèle à la formation individualisée de notre capital humain, nous misons sur un modèle d'organisation apprenante parce que notre savoir collectif est à la fois notre patrimoine et notre héritage. ”

Boris Coffi, Administrateur Directeur Général

tion de certaines filiales sur les métiers du Trade Finance afin de réduire considérablement les délais d'exécution des opérations entre les filiales sœurs.

Cette dynamique apprenante, favorisée par les échanges externes, est aussi développée en interne par la mise en œuvre du parcours des nouveaux entrants, et le déploiement du dispositif de polyvalence des collaborateurs.

Au-delà de la couverture des fonctions clés et de la mise en œuvre effective du principe du binôme, la banque œuvre à créer un cadre d'échange permanent entre les différentes fonctions par l'organisation notamment de réunions-métiers croisées. Cette pratique unique renforce l'empathie des collaborateurs vis-à-vis de leurs parties prenantes et constitue un moyen efficace de prévention des conflits.

GOUVERNANCE

Président du conseil
d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur Général
BORIS COFFI



Directeur Général Adjoint
SÉBASTIEN FOINANT



RSE : CRÉER DE LA RICHESSE SAINES ET DURABLE

La désignation au sein de BGFIBank Europe d'un nouvel ambassadeur de la Fondation BGFIBank, et de son binôme, a marqué une année sociale riche pour la banque.

En addition du traditionnel BGFIDay organisé en décembre en faveur d'une association locale et auquel ont pris part tous les collaborateurs, l'ambassadrice de la Fondation BGFIBank a introduit dans tous les événements sociaux de la banque une dimension de sensibilisation à l'action sociale auprès de tous les collaborateurs.

Cette démarche portée par le pilote de la filière RSE de la banque a été menée lors de la tenue de tous les événements sociaux (Arbre de Noël, Nous-mêmes nous-mêmes, cocktails clients...) pendant lesquels une brigade anti-gaspillage a été vue à l'œuvre.

« En parallèle à une action responsable à conduire auprès de nos parties prenantes, nous devons d'abord montrer l'exemple dans nos pratiques internes » selon les propos de Founé Diallo, Chef du département Gouvernance, Qualité & RSE.

De plus, afin de préparer au mieux les enjeux futurs applicables aux banques, Sébastien Foinant, Directeur Général Délégué de la banque, a participé à deux séances d'échanges avec la Fédération bancaire française sur la thématique du risque climatique. La banque se donne ainsi les moyens d'anticiper ces futurs enjeux réglementaires et de développer son portefeuille en cohérence avec les valeurs promues par le Groupe BGFIBank.

Enfin, promoteur d'une économie responsable et citoyenne, BGFIBank Europe a mis à jour sa politique interne RSE, requérant notamment une évaluation des financements de projets dont les dégâts sur l'écosystème seraient annoncés comme définitifs, irréversibles et majeurs.

DES PERSPECTIVES ENCOURAGEANTES

L'exercice 2023 s'inscrit dans le prolongement des trois derniers exercices portés par des ambitions de croissance et de déploiement des activités conformément au plan stratégique quinquennal de la banque.

Le triptyque « Croissance – Diversification – Sécurité » permettant d'assurer un développement pérenne des activités, continuera de s'organiser autour des quatre pôles d'activités de la banque :

1. le pôle Commodity Trade
2. le pôle Corporate Banking
3. le pôle Financial Institutions & Cash Management
4. le pôle Banque Privée

Bien que tournée vers la conquête de nouvelles zones d'intervention géographiques (Asie - Afrique australe), BGFIBank Europe continuera de s'appuyer sur la performance des synergies réalisées avec ses filiales-sœurs afin de consolider ses positions sur ses zones historiques d'intervention que sont l'Europe occidentale, l'Afrique centrale et de l'Ouest.

Opérant désormais sur tous les métiers, la banque entend globaliser son offre commerciale afin d'offrir des services encore plus complets et mieux adaptés à sa clientèle exigeante, dans un environnement complexe soumis à des mutations toujours plus dynamiques.



BGFIBank MADAGASCAR

*BGFIBank Madagascar a ouvert ses portes en mai 2009.
À fin 2022, la banque dispose d'un réseau de 16 agences
et un point cash. Elle emploie 193 salariés.*

LE CONTEXTE DES AFFAIRES EN 2022

Depuis la réouverture des frontières à Madagascar et la levée des restrictions de voyage, le secteur du tourisme a connu une reprise timide mais encourageante, avec une augmentation progressive du nombre de visiteurs étrangers. Bien que la reprise du tourisme soit encore lente, la réouverture des frontières offre un signe d'espoir pour l'industrie qui a été durement touchée par la pandémie de Covid-19.

Le conflit, entre le prix fixé par l'État pour la vente de la vanille et le prix du marché international, a créé un problème pour les collecteurs qui se retrouvent avec un surplus de produits qu'ils n'ont pas pu vendre. Cette flambée des prix de la vanille a eu un impact négatif sur les activités des clients de la banque.

D'autre part, l'instruction de l'État d'envoyer les fonds routiers au trésor public a été également problématique étant donné que ces fonds constituaient une grande part des ressources de la banque.

Ces facteurs ont conduit à une baisse des dépôts de la banque et une hausse des crédits impayés, ce qui n'a pas permis à BGFIBank Madagascar d'atteindre les objectifs fixés.

LE DÉVELOPPEMENT DE BGFIBank MADAGASCAR

La banque a néanmoins bien performé dans le secteur du BTP (Bâtiment et Travaux Publics), un domaine clé dans l'économie malgache et un grand contributeur de flux pour la banque. Grâce à son expertise dans le financement de projets d'infrastructure et de construction, BGFIBank Madagascar a su répondre aux besoins de ses clients en leur offrant des solutions financières efficaces pour accompagner leur croissance.

De manière globale, BGFIBank Madagascar a cherché à améliorer l'expérience client afin de toujours mieux répondre aux attentes du marché. Les conditions tarifaires ont été actualisées et le contenu des packages de produits bancaires a été renforcé, rendant l'offre commerciale plus attractive.

Ainsi, en 2022, BGFIBank Madagascar a introduit sur le marché le nouveau Pack Professionnel dédié aux entreprises individuelles, SARL, SARLU, PME et PMI, contenant la carte Visa Business.



“ Renforcer l’expérience client pour toujours mieux répondre aux attentes et besoins du marché. ”

La banque a également lancé le produit BORABORA, a déployé son réseau de GABs intelligents et a activé l’option *contactless* sur les cartes Visa.

Dans le même temps, deux nouvelles lignes d’affaires sont venues optimiser la segmentation de la clientèle : l’une dédiée à la clientèle « VIP », l’autre à la clientèle des institutionnels.

Malgré cela, et compte tenu d’un environnement des affaires peu favorable en 2022, la banque a annoncé des résultats commerciaux en deçà des attentes. Les résultats financiers laissent apparaître une augmentation des coûts d’exploitation et une diminution du bénéfice net.

Il est toutefois encourageant de constater que des opportunités d’amélioration demeurent pour la banque, permettant ainsi de progresser vers des objectifs plus ambitieux à l’avenir. À cette fin, la banque recherche des profils confirmés, voire seniors, bénéficiant d’expériences réussies dans le domaine bancaire, et plus spécifiquement dans les métiers du marketing, du recouvrement, des engagements et de l’audit interne.

En parallèle, la banque a pu tirer profit de missions d’accompagnement par les experts métiers du Groupe BGFIBank. Elle a d’autre part bénéficié d’une augmentation de capital à hauteur de 42 milliards d’ariary. Elle a également connu une réorganisation avec, entre autres, l’arrivée d’un nouveau directeur du Capital humain venant du Groupe BGFIBank, et la confirmation de la prise de fonction, fin 2021, d’un nouveau directeur général et d’un

nouveau directeur général adjoint, tous deux ayant obtenu, en 2022, l’agrément de la Commission de supervision bancaire et financière (CSBF).

DES ATOUTS AU SERVICE DE L’ÉCONOMIE MALGACHE

L’appartenance au Groupe BGFIBank, un groupe international solide, confère à BGFIBank Madagascar une stabilité et une envergure inégalées. Son staff, jeune et dynamique, est constamment à la recherche de nouvelles idées et de solutions innovantes pour répondre aux besoins des clients et s’adapter rapidement aux évolutions du marché.

Grâce à ces atouts, la banque est en mesure de proposer une expérience bancaire unique et de qualité à ses clients.

DES PERSPECTIVES ENCOURAGEANTES

Cela étant, BGFIBank Madagascar entend renforcer sa présence sur la Grande Île en 2023, tout en proposant une offre de produits financiers innovants et adaptés à l’évolution des besoins de sa clientèle.

Pour répondre aux défis économiques et sociaux de Madagascar, la banque mettra plus que jamais l’accent sur la formation et le développement des compétences de ses employés afin d’optimiser l’expérience client.

La démarche commerciale visera principalement la collecte des dépôts, le recouvrement et l’innovation par l’écoute des clients.

En tant qu’acteur responsable et engagé à Madagascar, BGFIBank continuera également à soutenir des initiatives pour la protection de l’environnement et la promotion du développement durable.

GOUVERNANCE

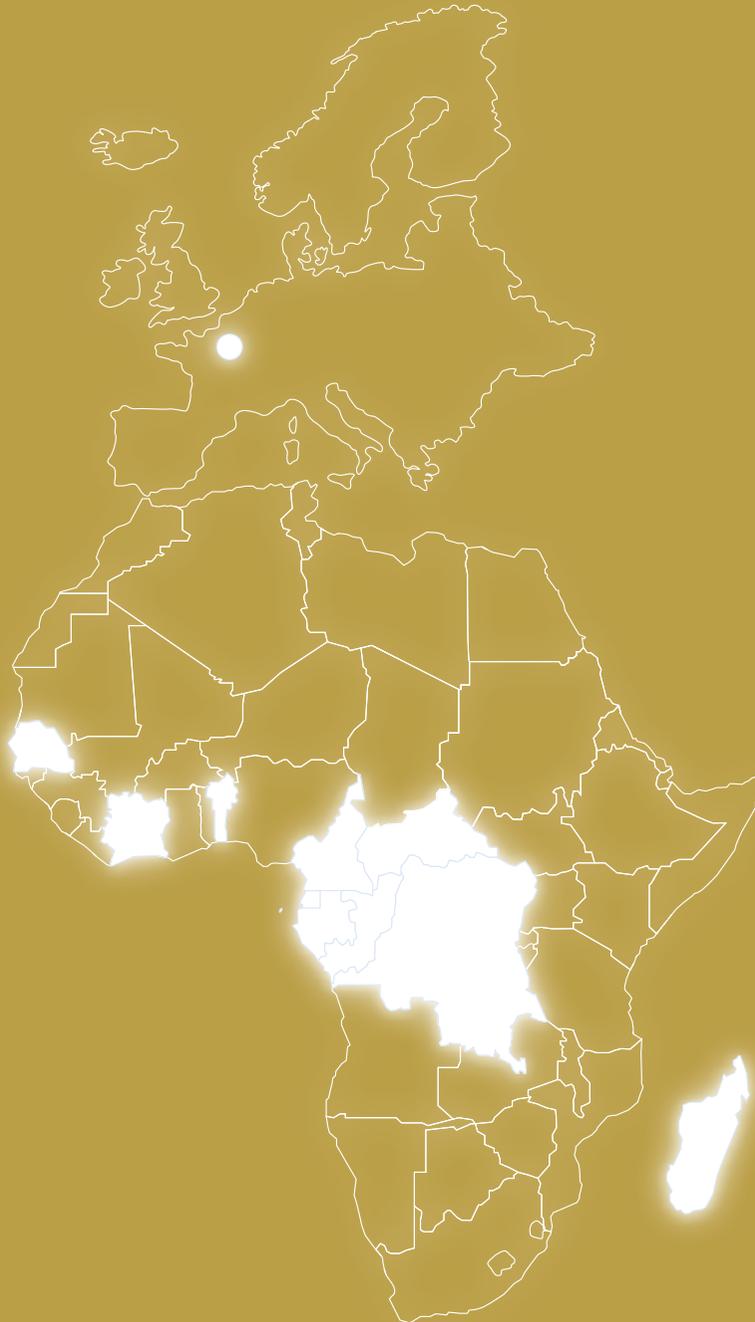
Président du conseil
d’administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur Général
HERMANN ALLOGHO



Directeur Général Délégué
ROVA RATSIRANTO









PARTIE

RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE DES
ENTREPRISES



LA DÉFINITION DE LA RSE AU CŒUR DES ACTIVITÉS DU GROUPE BGFIBank

Le Groupe BGFIBank définit la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) comme l'ensemble des pratiques et des engagements qu'une entreprise prend pour respecter les normes éthiques, environnementales, sociales et économiques en vigueur.

UN ENJEU ESSENTIEL

Pour le Groupe BGFIBank, la RSE consiste donc à intégrer les préoccupations sociales et environnementales dans ses activités commerciales et dans ses interactions avec l'ensemble de ses parties prenantes (clients, employés, actionnaires, fournisseurs, communautés locales, etc.). C'est un enjeu essentiel pour son développement à long terme, mais aussi pour la société dans son ensemble. C'est pourquoi le groupe s'efforce de promouvoir une approche responsable et durable de ses activités, en conformité avec les normes internationales en matière de RSE.

Pour atteindre cet objectif, le Groupe BGFIBank a mis en place une politique de RSE qui s'appuie sur quatre piliers :

1. **la gouvernance responsable**, en garantissant la transparence et l'éthique dans la gestion de l'entreprise, en encourageant la diversité et l'inclusion au sein de ses équipes, et en promouvant les droits de l'homme;
2. **l'engagement social**, en s'assurant non seulement du bien-être de ses salariés au sein de l'entreprise, mais également en soutenant des initiatives en faveur de l'éducation et de la formation, et en contribuant au développement économique des communautés locales;
3. **la protection de l'environnement**, en réduisant son empreinte écologique, en encourageant les énergies renouvelables et en sensibilisant ses parties prenantes aux enjeux environnementaux;
4. **la finance responsable**, en favorisant une gestion prudente et durable des ressources financières, en encourageant l'inclusion financière et en investissant dans des projets durables et responsables.

LE MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE BGFIBank

DE LA VALEUR AJOUTÉE POUR TOUTES NOS PARTIES PRENANTES

En 2006, nous avons adopté, notamment à travers notre adhésion au Pacte mondial des Nations unies, une approche proactive de la Responsabilité Sociétale des Entreprises, en investissant dans des initiatives qui visent à améliorer la qualité de vie de nos parties prenantes et à réduire notre impact environnemental.

Je crois fermement que la responsabilité sociétale est un élément essentiel de notre mission en tant qu'entreprise, car en investissant dans la responsabilité sociétale, nous créons de la valeur ajoutée pour toutes nos parties prenantes. Nous sommes conscients que notre groupe ne peut pas se développer sans prendre en compte les intérêts de toutes nos parties prenantes, notamment nos actionnaires, nos clients, nos salariés, nos partenaires et nos fournisseurs. Nous avons une obligation morale de faire notre part pour rendre ce monde meilleur, non seulement pour nous, mais aussi pour les générations futures.

Nous avons mis en place à cet effet une politique des ressources humaines qui vise à garantir un traitement équitable de nos salariés, afin qu'ils aient accès à des opportunités de formation et de développement professionnel et que leur sécurité et leur santé soient protégées au sein de leur environnement de travail. Nous croyons que des salariés heureux et bien formés sont essentiels à l'atteinte de notre ambition d'être un groupe financier africain pour le monde.

Nous cherchons d'autre part à promouvoir des pratiques commerciales durables en travaillant avec des fournisseurs et des partenaires qui partagent notre engagement envers la responsabilité sociétale.

“ Nous avons une obligation morale de faire notre part pour rendre ce monde meilleur, non seulement pour nous, mais aussi pour les générations futures. ”

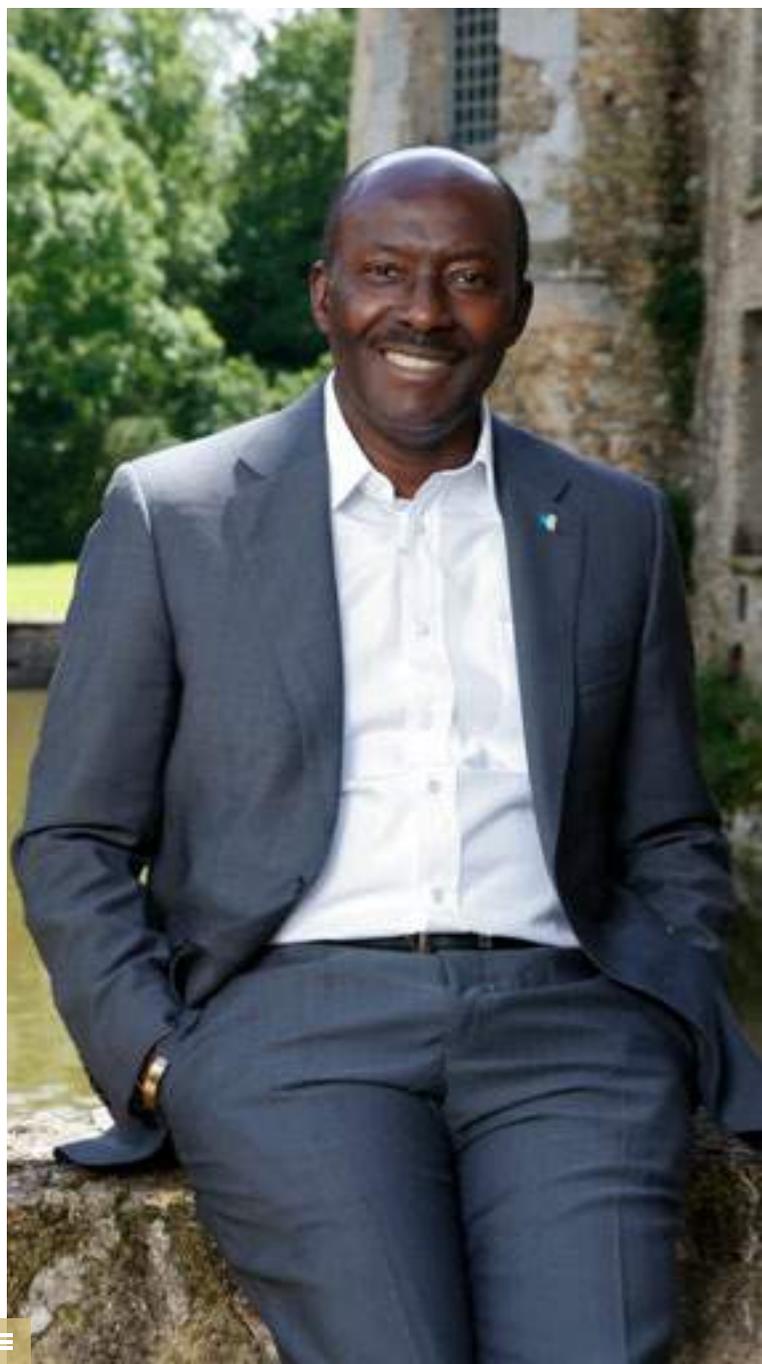
Nous améliorons également notre efficacité opérationnelle en réduisant les coûts, en augmentant la productivité et en favorisant l'innovation. Nous renforçons notre réputation en tant que groupe responsable, ce qui nous permet d'attirer et de retenir les meilleurs talents, et de fidéliser nos clients.

Nous sommes également conscients de notre impact environnemental. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes engagés à minimiser notre empreinte carbone, en réduisant notamment notre consommation d'énergie et en utilisant des matériaux durables dans nos activités.

In fine, nous croyons que la responsabilité sociétale est un élément clé de notre succès, de notre culture d'entreprise et de notre contribution à la société.

Nous sommes fiers de contribuer à la création d'un monde plus durable et plus équitable pour tous, et nous continuerons à travailler avec abnégation pour créer de la valeur ajoutée pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Henri-Claude OYIMA
Président-Directeur Général



ANALYSE EN PROFONDEUR

SEPT QUESTIONS AU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Quel bilan tirez-vous aujourd'hui de la démarche « RSE » qui, au cours des 17 années écoulées, a marqué la culture d'entreprise, la gestion et le développement du Groupe BGFIBank ?

Henri-Claude Oyima : « La mise en place d'une démarche RSE au sein du Groupe à travers notamment notre adhésion aux 10 principes du Pacte mondial des Nations unies nous a permis de :

- › clarifier nos attentes en matière de responsabilité sociétale et environnementale et de définir des normes et des objectifs clairs pour l'ensemble du Groupe BGFIBank;
- › de renforcer notre transparence envers nos parties prenantes en leur permettant d'accéder facilement à nos politiques et comprendre nos engagements et nos actions en matière de RSE;
- › de renforcer notre gouvernance en fournissant un cadre pour la prise de décision, grâce notamment à l'implémentation d'une fonction RSE chargée de coordonner la démarche RSE, ainsi que la communication y afférente, au sein des entités du groupe, sans oublier l'intégration de la RSE dans les ordres du jour des différentes réunions des organes délibérants (conseils et comités);
- › de faciliter la mesure de la performances du groupe en définissant des indicateurs clairs de performance en matière de RSE. Cela nous permet également de communiquer de manière transparente les résultats et les progrès du groupe en matière de RSE à nos parties prenantes, en complément de

la publication de la Communication sur le Progrès (COP) exigée par notre adhésion au Pacte mondial des Nations unies;

- › de contribuer aux efforts mondiaux pour l'atteinte des objectifs de développement durable en alignant nos objectifs et nos pratiques sur les objectifs de développement durable des Nations unies. »

En quoi la réputation du Groupe BGFIBank sort-elle renforcée de cette démarche RSE ?

« La mise en œuvre effective de la démarche RSE demeure un élément clé de la stratégie globale du Groupe BGFIBank, parce qu'elle permet au groupe non seulement d'agir de manière responsable, mais aussi d'améliorer sa performance sur le long terme et, partant de là, sa réputation et son image de marque.

L'ensemble de nos parties prenantes sont de plus en plus sensibles aux pratiques responsables du groupe. En adoptant, voici quelques années, une démarche RSE, nous avons renforcé nos relations avec nos parties prenantes et consolidé ainsi notre réputation.

Par ailleurs, en adoptant des pratiques responsables, les entités du Groupe BGFIBank fidélisent les clients qui partagent leurs valeurs, car ces derniers sont de plus en plus conscients de l'impact de leurs choix d'achat sur la société et l'environnement. De même, les jeunes talents sont souvent attirés par les entreprises qui ont une mission sociale claire et qui prennent en compte les enjeux environnementaux. »

“ La démarche RSE permet au groupe non seulement d’agir de manière responsable, mais aussi d’améliorer sa performance sur le long terme et, partant de là, sa réputation et son image de marque. ”

L’impact commercial de cette démarche est-il mesurable ? Et l’impact sur les résultats du groupe ?

« Il existe plusieurs façons de mesurer l’impact commercial d’une démarche RSE. Les entreprises peuvent utiliser des indicateurs financiers pour mesurer les effets de la RSE sur leur performance économique, tels que le retour sur investissement (ROI), le chiffre d’affaires, la rentabilité.

Elles peuvent également, à l’instar du Groupe BGFIBank, mesurer leur réputation et leur image de marque à l’aide d’enquêtes de satisfaction, de sondages d’opinion ou de mentions dans les médias sociaux. Nous utilisons également dans le groupe les enquêtes internes, avec, entre autres, des indicateurs de bien-être et de taux de rotation du personnel, pour mesurer l’impact de la RSE sur la satisfaction et l’engagement des salariés. En ce qui concerne les autres parties prenantes (clients, fournisseurs, communautés locales...), les entités du groupe mettent en place des enquêtes de satisfaction pour mesurer l’impact de la RSE sur la satisfaction et la fidélité. »

Très concrètement, comment définissez-vous votre vision d’une économie « responsable » ?

« Pour le Groupe BGFIBank, une économie responsable est un modèle économique qui vise à maximiser les résultats positifs pour l’ensemble de la société, tout en minimisant les externalités négatives sur l’environnement et les parties prenantes impliquées. Cela implique de prendre en compte

les impacts sociaux et environnementaux de toute notre activité économique et de chercher des moyens de réduire les effets négatifs tout en créant de la valeur pour l’ensemble de la société.

Dans une économie responsable, les entreprises doivent être socialement responsables et respecter les droits de l’homme, les normes environnementales, ainsi que les réglementations en vigueur. Elles doivent également créer des emplois de qualité pour leurs salariés, promouvoir la diversité et l’inclusion, et encourager l’innovation et la créativité pour résoudre les défis économiques, sociaux et environnementaux de notre siècle.

En résumé, pour nous, une économie responsable crée une valeur partagée pour l’ensemble de la société en prenant en compte les enjeux sociaux et environnementaux, tout en favorisant la croissance économique et l’innovation. »

↓ Initiative parmi bien d’autres, « Les journées durables » à Libreville visent notamment la diffusion des meilleures pratiques tout en fédérant les entreprises locales autour des enjeux du développement durable.



« Aujourd'hui, le Groupe BGFIBank a intégré la RSE dans ses processus décisionnels. »

En 2021, vous avez formalisé la politique RSE du Groupe BGFIBank. Avec quels résultats en 2022 ?

« La formalisation de la Politique RSE en 2021 nous a permis de faciliter la mesure de la performance du groupe en définissant des indicateurs clairs de performance en matière de RSE, d'accroître l'implication de l'ensemble des entités du groupe, notamment en matière de responsabilité communautaire et environnementale, et enfin de sensibiliser les collaborateurs du groupe à la notion même de RSE et à son intégration dans notre fonctionnement au quotidien. »

Comment envisagez-vous l'évolution de la démarche RSE du Groupe BGFIBank ?

« Aujourd'hui, le Groupe BGFIBank a intégré la RSE dans ses processus décisionnels. La RSE n'est plus considérée au sein du groupe comme une fonction ou une activité distincte, mais comme une partie intégrante de la gestion de notre institution.

Aussi, la démarche RSE du Groupe BGFIBank évoluera nécessairement vers une intégration accrue de ses composantes dans la stratégie du groupe, mais également vers une collaboration renforcée avec nos différentes parties prenantes, ainsi que vers une focalisation sur l'impact et sur l'innovation.

Nous axerons de plus en plus notre démarche RSE sur la mesure de l'impact de nos actions sur nos parties prenantes. Nous continuerons à améliorer nos pratiques et à rendre compte de notre activité de manière transparente. Nous innoverons pour continuer à répondre de manière concrète aux défis sociaux et environnementaux, en explorant de nouveaux modèles d'affaires, de nouveaux produits et services, de nouvelles technologies et de nouveaux partenariats pour créer de la valeur partagée par tous. »

Les enjeux liés au climat, à la transition écologique, à la sauvegarde de la biodiversité, constituent-ils une priorité pour le Groupe BGFIBank ?

« Clairement oui. Le Groupe BGFIBank est de plus en plus conscient de sa responsabilité environnementale et des conséquences économiques, sociales et environnementales de ses activités.

Il existe plusieurs raisons pour lesquelles ces enjeux sont devenus prioritaires pour le Groupe BGFIBank.

Tout d'abord, les changements climatiques et la dégradation de l'environnement ont des répercussions directes sur les activités des entreprises, notamment sur l'approvisionnement en matières premières, la production, les coûts de l'énergie et la réglementation.

En outre, les consommateurs sont de plus en plus soucieux de l'impact environnemental des entreprises et sont prêts, dans certains environnements, à récompenser les entreprises qui prennent des mesures pour réduire leur empreinte environnementale. Les entreprises qui ne tiennent pas compte de ces préoccupations risquent de perdre des parts de marché et de se mettre en danger à long terme.

Enfin, de nombreuses entreprises prennent conscience de l'importance de la durabilité pour garantir leur propre avenir et leur survie à long terme. Les entreprises qui parviennent à intégrer la durabilité dans leur modèle économique sont mieux positionnées pour répondre aux défis futurs et créer de la valeur à long terme.

Pour toutes ces raisons, les enjeux liés au climat, à la transition écologique et à la sauvegarde de la biodiversité sont devenus des priorités pour le Groupe BGFIBank, car nous sommes conscients que nous avons un rôle clé à jouer dans la transition vers une économie plus durable et responsable. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes engagés dans cette voie. »

LA VALEUR AJOUTÉE DU CAPITAL HUMAIN

L'élaboration du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank a permis d'ouvrir des chantiers de progrès, tout en lançant la réflexion sur le devenir du capital humain du groupe. L'un des principaux chantiers porte sur la réforme de la formation des collaborateurs du groupe.

Ainsi, l'expertise interne a été mobilisée pour apporter à BGFI Business School, le centre de services partagés du groupe en matière de formation, les armes nécessaires à son positionnement de principal instrument au service d'un des objectifs du projet d'entreprise : « Faire du Groupe BGFIBank une entreprise apprenante ».

L'autre chantier qu'il faut retenir concerne le renforcement du « parcours collaborateur » au sein du groupe. Le plan de carrière et le développement du portefeuille de compétences se matérialisent au travers des missions d'assistance et de formation au sein des filiales par le canal de la mobilité intragroupe.

LA DYNAMIQUE DE TRANSFORMATION DU CAPITAL HUMAIN

La combinaison des deux facteurs cités ci-dessus est un atout essentiel pour le Groupe BGFIBank en termes de vitalité et de capacité d'innovation.

C'est aussi une ligne directrice pour l'action de la fonction Capital humain qui oriente sa stratégie dans le cadre du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » autour de la résolution des défis suivants :

- › la fidélisation et la rétention des talents (nécessité de renforcer la gestion différenciée des carrières);

- › l'acquisition de l'expertise métier (nécessité de renforcer les outils de formation);

- › la transmission des valeurs et de la culture du groupe (nécessité de renforcer les canaux de communication et de valoriser la marque employeur BGFIBank).

DES VALEURS POUR UN GROUPE SOCIALEMENT RESPONSABLE

En tant que groupe bancaire engagé dans la responsabilité sociétale, le Groupe BGFIBank promeut, via sa politique sociale, des conditions de travail sans cesse améliorées afin de favoriser un cadre de travail innovant, conformément à son engagement dans la thématique du bien-être au travail.

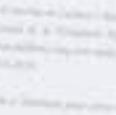
En complément des actions de formation aux métiers du groupe et aux postes de travail, il est prévu, dans la politique de communication au personnel, l'organisation obligatoire de sensibilisations à l'échelle du groupe.

Ces sensibilisations, sous forme de campagnes, ont porté jusqu'à présent sur les thèmes suivants : la sécurité informatique, la lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme, la gestion des risques et incidents, ainsi que les valeurs TITRE du groupe (Travail – Intégrité – Transparence – Responsabilité – Esprit d'équipe).




Fondation BCFBank
 Assurim - Assurance - Banque
ATTESTATION DE BOURSE
 LA FONDATION BCFBANK ATTESTE QUE
Mlle Evie-Laure MFOUMBOU MFOUMBOU
 a été admise à l'Université de Yaoundé I en 2023 pour la filière Licence 1ère année
 de Sciences de l'Économie et de la Gestion (S.E.G.) à l'Université de Yaoundé I, en vertu
 de son dossier de candidature et de son dossier scolaire satisfaisant.
 Cette admission est soumise à la validation de son dossier par le Service des
 Admissions de l'Université de Yaoundé I.
 Fait à Yaoundé, le 27 Juin 2023.

M. M. M. M. M.
 Directeur Général


Fondation BCFBank
 Assurim - Assurance - Banque
ATTESTATION DE BOURSE
 LA FONDATION BCFBANK ATTESTE QUE
Mlle Danylle Jeanma ANCKELE
 a été admise à l'Université de Yaoundé I en 2023 pour la filière Licence 1ère année
 de Sciences de l'Économie et de la Gestion (S.E.G.) à l'Université de Yaoundé I, en vertu
 de son dossier de candidature et de son dossier scolaire satisfaisant.
 Cette admission est soumise à la validation de son dossier par le Service des
 Admissions de l'Université de Yaoundé I.
 Fait à Yaoundé, le 27 Juin 2023.

M. M. M. M. M.
 Directeur Général

LE RÔLE ET L'IMPACT SOCIAL DE BGFI BUSINESS SCHOOL



Première business school privée consacrée à la formation bancaire dans la sous-région, BGFI Business School (BBS) a débuté ses activités à Libreville en 2008. Au fil des ans, elle est devenue LA business school africaine de référence.

Le développement de BBS en 2022

L'année 2022 a été marquée par l'ouverture de la filière Droit de l'Entreprise, ainsi que la préparation de plusieurs certificats par les étudiants en Master, toutes filières confondues, en partenariat avec plusieurs grandes écoles reconnues à l'international.

Parmi ces certificats :

- › le certificat « Capacité Professionnelle en Assurance » de l'Institut Européen Polytechnique des Assurances de Paris;
- › les certificats « Normes Comptables IFRS », « Gestion des risques Bancaires », « Entrepreneuriat » proposés par l'Université du Québec en Outaouais;
- › les certificats délivrés par l'Ecole Supérieurs de la Banque de Paris et le certificat « Cambridge » préparé en partenariat avec la SAEC.

Ces partenariats ont permis à BBS d'accroître sa visibilité à l'international et d'impacter significativement le profil des enseignants. Près d'une vingtaine, sur les 175 intervenants à BBS en 2022, exercent au Canada, en Suisse, en France, au Sénégal, au Cameroun...

Parallèlement, l'effectif des étudiants a augmenté de 32%, soit 425 étudiants inscrits à BBS en 2022.

Un autre fait marquant à relever sur la période reste la confirmation d'une tendance observée depuis 2020 avec le retour d'étudiants de la diaspora africaine installée en Europe qui choisissent de venir parachever leur formation à BBS.

Enfin, on retiendra également les efforts réalisés par l'École et le Groupe BGFIBank en matière d'insertion professionnelle, avec notamment le lancement du programme BBS Workers qui accompagne aujourd'hui les diplômés et les étudiants aussi bien pour leur insertion professionnelles que pour leur stage-étude dans les entreprises partenaires de BBS.

“ Près de 90 % des étudiants de BBS proviennent des pays de l’Afrique centrale (Gabon, Cameroun, Guinée-Équatoriale, Congo, RDC). Le reste de l’effectif est originaire de l’Afrique de l’Ouest, de l’Afrique du Nord et leur nombre est en augmentation constante. ”

Une valeur ajoutée sur le marché de l’emploi

En 2022, 68 diplômés de BBS ont rejoint le marché de l’emploi nantis d’un Master en Banque, en Assurances ou en Comptabilité-Control-Audit.

Si une bonne frange de ces diplômés a été recrutée par le Groupe BGFIBank, il n’en reste pas moins que le programme BBS-Workers et la bonne réputation de l’école auprès des entreprises renforcent le taux d’insertion des diplômés.

En termes de responsabilité sociétale des entreprises, la valeur ajoutée de BBS se traduit à trois niveaux essentiels :

- › la contribution au développement des États par une offre de formation professionnelle et diversifiée pour les jeunes;
- › la capacité de l’école à former des diplômés opérationnels qui répondent efficacement aux besoins des entreprises;
- › l’accompagnement des entreprises sur leurs problématiques de formation actuelles.

Concrètement cette valeur ajoutée se traduit sur le terrain par un taux d’insertion des diplômés particulièrement élevé, ainsi que par la bonne réputation de l’établissement auprès des entreprises au sein ou en dehors du Groupe BGFIBank.

Les perspectives pour 2023

Les perspectives et les projets de BBS se déclinent sur plusieurs chantiers, notamment :

- › le renforcement du rôle de BBS en tant que HUB de formation des filiales du Groupe BGFIBank soutenue par un suivi régulier du Conseil de Développement Professionnel (CDP);
- › le renforcement de l’ingénierie de la formation continue;
- › l’ouverture de la 3^e année de la licence Droit de l’Entreprise;
- › l’ouverture de la filière « Systèmes d’information bancaire » spécialisée dans les domaines de la monétique, de la digitalisation, de l’audit et sécurité des systèmes d’information;
- › l’obtention de la certification ISO 21001, spécifique aux centres de formation;
- › le développement de la plateforme BBS-Alumni.

GOUVERNANCE

Président du conseil
d’administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur Général
PAMPHILE MEZUI MBENG



LES ATOUTS DE LA FONDATION BGFIBank



Fondation BGFIBank
pour les générations futures

*En 2022, la Fondation
BGFIBank fêtait son dixième
anniversaire : dix ans d'exercice
au service de l'intérêt général.*

La création de la Fondation BGFIBank en 2012 a été un acte fort d'engagement du Groupe BGFIBank au service de ses communautés d'accueil et du développement local. Elle accompagne le groupe dans son rôle d'acteur du développement social dans l'ensemble de ses pays d'implantation à travers la mise en œuvre de projets de mécénat. Ses activités permettent de rendre inclusive et visible la politique de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) du Groupe BGFIBank.

Un bilan 2022 éloquent

Aujourd'hui la fondation représente l'expression de l'engagement volontaire du Groupe BGFIBank envers le bien commun. Les chiffres clés de l'exercice 2022 sont éloquents à cet égard :

- › 55 millions FCFA (83 000 €) de bourses d'études accordées à 21 étudiants;
- › 15 projets initiés dont 9 projets de construction et de rénovation d'infrastructures scolaires;
- › 350 millions de subventions accordées pour le financement de projets dans le domaine de l'éducation et de la formation;
- › un déploiement dans 11 des 12 pays d'implantation du Groupe BGFIBank;

- › 20 nouveaux partenaires;
- › 8 000 élèves des classes de troisième en terminale sensibilisés aux métiers de la banque;
- › 26 millions FCFA (40 000 €) de dons reçus de la part des salariés du Groupe BGFIBank pour le financement des projets au bénéfice des communautés d'accueil;
- › plus de 900 salariés bénévoles;
- › plus de 430 000 abonnés qui suivent l'actualité de la fondation sur les réseaux sociaux.

Le budget alloué à la Fondation BGFIBank au titre de l'exercice 2022 s'est élevé à plus de 500 millions FCFA (770 000 €). Ces moyens ont permis de financer une vingtaine de projets, mais également de communiquer autour de ces projets et de la richesse des partenariats développés.

Depuis sa création en 2012, la Fondation BGFIBank a reçu plus de 4500 millions FCFA (6 900 000 €) de subventions. Leur utilisation a permis d'essaimer une centaine de projets au bénéfice des communautés.

Cela étant, la Fondation BGFIBank ne reçoit aucune subvention externe au Groupe BGFIBank. L'ensemble des moyens financiers, matériels et humains proviennent de BGFIBank Holding Corporation et de l'ensemble de ses filiales.

DIX ANS AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL – FIERTÉ ET RICHESSE

Les mots les plus adaptés pour qualifier ces 10 années sont la fierté et la richesse.

Tout d'abord, la fierté d'avoir contribué à donner un visage humain au Groupe BGFIBank, tant auprès des salariés, qu'auprès de l'ensemble de nos parties prenantes en externe; la fierté de participer à l'atteinte des objectifs stratégiques du groupe notamment en matière de responsabilité sociétale; la fierté aussi de partager quotidiennement les valeurs du groupe avec nos communautés d'accueil dans l'ensemble des pays d'implantation du Groupe BGFIBank; et enfin, la fierté d'avoir autant de partenaires qui nous ont fait confiance en nous donnant l'opportunité de les accompagner dans la réalisation de leurs projets.

Nous sommes également reconnaissants de la richesse des contacts humains avec des partenaires qui nous ont donné l'opportunité de les accompagner et de grandir avec eux. Nous apprécions d'autre part la richesse provenant du brassage et de la diversité de cultures des communautés que nous avons côtoyées et dans lesquelles nous intervenons.

Les principaux points forts qui nous ont permis aujourd'hui de positionner la fondation comme une figure importante dans le domaine de l'action sociale dans les pays où elle intervient sont sans nul doute l'engagement continu de BGFI Holding Corporation et des filiales du Groupe BGFIBank, tant financier et matériel qu'humain. La mobilisation permanente des salariés du groupe aux côtés de leur fondation est également l'un de nos points forts car leur action nous permet de démultiplier l'impact de nos projets sur le terrain. Enfin, la confiance des partenaires reste un facteur indispensable de réussite de nos actions. En cela, nous ne les remercierons jamais assez.

Manying Garandeau
Secrétaire Exécutif
de la Fondation BGFIBank

Les projets développés en 2022

La Fondation BGFIBank a lancé près d'une vingtaine de projets à travers ses quatre programmes : Donner ses chances, Encourager l'excellence, Promouvoir la solidarité et Impliquer les collaborateurs du groupe.

Parmi ces projets, on compte :

1 La construction d'un bâtiment de 4 salles de classe dédié aux élèves du cycle primaire, âgés de 4 à 15 ans, de l'École Saint Théophile de KINTELE au Congo. Pour rappel, cette école avait été entièrement construite en 2016 par la Fondation BGFIBank à hauteur de 350 millions de FCFA (530 000 €). Ce nouveau bâtiment d'une capacité d'accueil de 100 élèves a été entièrement équipé de tables-bancs, de tableaux noirs et de matériel didactique pour près de 40 millions FCFA (60 000 €).

2 La réhabilitation et l'équipement des 12 salles de classe de l'école maternelle et primaire Djaraf Ibra Paye à Dakar, au Sénégal, pour un coût total de 25 millions FCFA (38 000 €), en vue d'améliorer les conditions d'apprentissage des 400 élèves de cet établissement.

3 La construction d'une salle de réception et de soins, ainsi que la fourniture d'un groupe électrogène, au bénéfice des patients du Centre de santé communautaire de Marcory-Anoumabo à Abidjan, en Côte d'Ivoire, pour près de 30 millions FCFA (46 000 €).

4 La finalisation de la phase 2 de la construction d'un incubateur des métiers de la gestion et de la finance à l'Institut national des sciences de gestion à Libreville, au Gabon. Ce projet initié en 2021 et financé à hauteur de 150 millions FCFA (230 000 €), a pour but d'accompagner les jeunes dans le développement des solutions innovantes, facteurs de progrès.

5 La rénovation et l'équipement du Collège d'enseignement secondaire Eugène Mickoto de Nguoni, au Gabon, pour près de 20 millions FCFA (30 000 €).

↓ Pour la 8^e édition du BGFIDay, 700 collaborateurs se sont mobilisés pour la mise en œuvre d'une quinzaine de projets solidaires dans 10 pays d'implantation du Groupe.

↓ La Fondation BGFIBank construit un incubateur des métiers de la gestion, à l'Institut national des sciences de gestion, à Libreville au Gabon





6 L'aménagement et l'équipement complet des salles multimédia de l'École nationale de la magistrature (ENAM) à Libreville, au Gabon, financé à hauteur de 80 millions FCFA (121 000 €).

7 Le financement des Bourses sociales au titre de l'année académique 2021-2022, au bénéfice de 21 étudiants, afin de leur permettre de bénéficier d'une formation de haut niveau dans un établissement d'excellence, pour un montant total de 55 millions FCFA (83 000 €).

8 Le financement, pour un montant total de 10 millions FCFA (15 000 €) de la 5^e édition du Symposium juridique de Libreville au Gabon, en partenariat avec la Fondation Raponda Walker en vue de sensibiliser le public aux enjeux du savoir juridique et de permettre aux étudiants et aux professionnels en droit de se familiariser davantage avec les conditions d'émergence du droit en Afrique.

↑ Pour le projet « Un banquier dans ma classe », 100 volontaires du Groupe BGFIBank se sont mobilisés pour présenter leurs métiers à près de 8 000 élèves.

→ La Fondation BGFIBank réhabilite la bibliothèque du lycée national Léon MBA à Libreville au Gabon.

Dans le cadre des projets initiés en 2022 par la Fondation et basés sur l'implication des collaborateurs du Groupe BGFIBank, on compte également :

9 L'organisation de la 8^e édition du BGFIDay, la journée de solidarité du Groupe BGFIBank à l'endroit de ses communautés d'accueil, une réponse à la célébration de la Journée internationale de la solidarité. Cette action renouvelée chaque année fait partie de la culture maison. Elle encourage l'ensemble des collaborateurs du groupe à s'engager volontairement, en équipe, en mettant à profit leur temps, leurs expériences et leurs compétences au service des communautés dans l'ensemble des pays d'implantation du Groupe BGFIBank. Ce sont au total 700 collaborateurs qui se sont mobilisés dans 10 des pays d'implantation du Groupe en 2022, pour la mise en œuvre d'une quinzaine de projets solidaires au profits des communautés d'accueil, pour un montant total de plus de 120 millions FCFA (182 000 €).



10 La mise en œuvre du projet « Un banquier dans ma classe » au Gabon (Libreville et Port-Gentil), en Guinée équatoriale (Malabo) et au Cameroun (Douala). Ce sont au total plus de 100 collaborateurs volontaires du Groupe BGFIBank qui se sont mobilisés pour présenter leurs métiers à près de 8 000 élèves des classes de troisième en terminale.

11 Le lancement de l'appel aux dons internes qui a donné l'opportunité aux salariés du Groupe BGFIBank de soutenir financièrement les projets initiés par la fondation. Au total, ce sont près de 26 millions FCFA (40 000 €) qui ont pu ainsi être récoltés au cours de cette première édition dans l'ensemble des pays d'implantation du groupe. Ils ont permis d'une part d'accroître le nombre de projets mis en œuvre par la fondation et, d'autre part, d'augmenter l'impact de certains projets en cours.

Sur l'ensemble de l'année écoulée, la Fondation BGFIBank a mis en œuvre des projets dans 11 des 12 pays d'implantation du Groupe BGFIBank : au Bénin, au Cameroun, en Centrafrique, au Congo, en Côte d'Ivoire, en France, au Gabon, en Guinée équatoriale, à Madagascar, en République démocratique du Congo et au Sénégal.

Les perspectives 2023

Sur base, entre autres, d'appel à projets auprès des filiales du Groupe BGFIBank, la fondation continuera à soutenir une dynamique de projets au service de l'intérêt général dans les pays d'implantation du groupe, dans les domaines prioritaires de la Fondation : l'éducation et la formation.

La Fondation BGFIBank entend également développer des projets visant à susciter des vocations auprès d'autres sociétés dans la prise en compte effective de leur responsabilité sociale, notamment à travers le renforcement de sa communication sur les projets initiés. En complément, la communication sera renforcée autour des partenaires qui œuvrent chaque jour pour plus d'équité sociale, dans le but de mettre en valeur leurs actions et de mettre en lumière leurs besoins à l'attention d'autres bienfaiteurs

Enfin, l'implication des collaborateurs du groupe demeurera l'une des priorités de la fondation en 2023. Cela passera par la dynamisation du réseau des ambassadeurs et le développement du projet « Un banquier dans ma classe » dans plusieurs pays d'implantation.

GOUVERNANCE

Président du conseil
d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Secrétaire Exécutif
MANYING GARANDEAU



LE RESPECT DES DIX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES



C'est la Fondation BGFIBank qui gère l'adhésion du Groupe BGFIBank au Pacte mondial des Nations unies et à ses dix principes.

Chaque année le Groupe BGFIBank publie dans sa Communication sur le Progrès (COP) les actions qu'il réalise dans la mise en œuvre des dix principes du Pacte mondial des Nations unies et sa contribution à l'atteinte des 17 objectifs de développement durable. Depuis son adhésion en 2006, la COP du Groupe BGFIBank est publiée en mode actif ce qui témoigne du dynamisme de son engagement pour une économie responsable.

Quelques actions significatives

En 2022, de nombreuses actions ont été menées dans les différentes filiales du Groupe BGFIBank, entre autres :

- › en rapport avec le respect des droits de l'homme, comme la sensibilisation des partenaires sur le respect des droits de l'homme, ou l'initiation de la démarche pour la lutte contre le harcèlement au travail sur le territoire Gabon;
- › en matière de droits du travail, comme la mise en place d'une politique sociale avantageuse, la généralisation de l'actionnariat des salariés, etc.;
- › en matière de préservation de l'environnement, comme les opérations de reboisement auxquelles ont participé les filiales BGFIBank Madagascar et

BGFIBank Côte d'Ivoire, ainsi que la formation des collaborateurs de BGFI Holding Corporation sur le risque climatique conformément aux engagements de Paris sur le climat et de l'accord de Maslow de 2015;

- › en matière de lutte contre la corruption et le blanchiment de capitaux, notamment par l'obtention du certificat AML 30000 par trois des plus grandes filiales du groupe à savoir BGFIBank Gabon en avril, BGFIBank Côte d'Ivoire en juin et BGFIBank Cameroun en décembre 2022, témoignant de l'engagement du Groupe BGFIBank à garantir une meilleure transparence des transactions financières.

Quelques initiatives innovantes

Pour illustrer au mieux le respect en 2022 par le Groupe BGFIBank et ses filiales des principes du Pacte mondial, pourraient être citées sans hésiter les actions initiées en vue de la promotion des valeurs de ces 10 principes.

En effet, en s'engageant dès 2006, le Groupe BGFIBank a fait le choix de partager dans sa sphère d'influence les 10 principes du pacte mondiale des Nations unies. Dans ce sens le groupe a mis en place

depuis 2021 et particulièrement en 2022, plusieurs initiatives visant à fédérer les entreprises locales autour des enjeux du développement durable.

Parmi ces initiatives :

- › l'organisation des journées durables par la Fondation BGFIBank. Objectif : favoriser la diffusion des meilleures pratiques et fédérer les entreprises autour des enjeux du développement durable, mais également mettre en lumière les initiatives positives du secteur privé en matière de RSE. Plus de 40 entreprises et acteurs de la société civile au Gabon ont assisté à ces assises;
- › le lancement du club « Capital Humain », une plateforme d'échanges dédiée aux professionnels de la gestion du capital humain des entreprises présentes au Gabon. Ce projet vise le renforcement des capacités, l'harmonisation des pratiques permettant de promouvoir l'excellence dans les dispositifs de gestion RH, ainsi que le renforcement du cadre réglementaire;
- › le lancement du club « Banque ». Véritable outil de pilotage de la performance, le club Banque a l'ambition de permettre aux managers et décisionnaires de la banque et de la finance d'appréhender les nouveaux enjeux du secteur, de disposer d'une vision à la fois stratégique, complète et opérationnelle, et d'identifier les perspectives d'évolution du marché.

Une belle valeur ajoutée

Première institution financière d'Afrique centrale à avoir adhéré au Pacte mondial des Nations unies en 2006, le Groupe BGFIBank a très vite compris qu'il ne peut y avoir de croissance économique sans une prise en compte des aspects sociétaux dans leur ensemble.

Aussi, l'adhésion au Pacte mondial des Nations unies pose, pour le Groupe BGFIBank, les bases d'une entreprise durable, résiliente et responsable. L'engagement du groupe aux 10 principes du Pacte mondial constitue en cela un véritable moteur de performance pour l'atteinte de son objectif qui est de construire un groupe financier africain pour le monde.

Les principes du Pacte mondial font partie intégrante de la culture et de la stratégie du Groupe BGFIBank. Le groupe conduit son développement dans le respect des valeurs et principes énoncés dans la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, dans les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail, ainsi que dans les principes directeurs de l'Organisation de Coopération et de Développement Économique (OCDE).

Ces principes sont relayés par un ensemble de documents de référence internes au Groupe BGFIBank comme le Règlement intérieur, le Code de déontologie, les Accords d'entreprise.

“ *L'adhésion au Pacte mondial des Nations unies pose, pour le Groupe BGFIBank, les bases d'une entreprise durable, résiliente et responsable.* ”





PARTIE

C

LES RÉSULTATS FINANCIERS

ANALYSE DES RÉSULTATS FINANCIERS

LE GROUPE BGFIBank POURSUIT SA DYNAMIQUE DE CROISSANCE

La situation nette globale du Groupe BGFIBank s'établit à 568 milliards FCFA. Les capitaux propres part du groupe, y compris le résultat annuel, s'élèvent à 464 milliards FCFA au 31 décembre 2022, contre 412 milliards FCFA au 31 décembre 2021. Cette évolution traduit la solidité financière du Groupe BGFIBank grâce aux réserves consolidées qui ont été renforcées par la quote-part non distribuée des résultats de l'exercice 2021. Le ratio de solvabilité financière ressort ainsi à 19% au 31 décembre 2022.

Les dépôts de la clientèle sont en hausse de 18% par rapport à 2021 et sont constitués à hauteur de 42% par les dépôts à terme et de 58% par les dépôts à vue. La croissance des dépôts résulte de l'incorporation de BGFIBank Centrafrique (+83 milliards FCFA) et de FINAM (+10 milliards FCFA) au périmètre de consolidation ainsi que des actions de collecte mises en œuvre à l'échelle du Groupe et de manière plus significative par BGFIBank Gabon (+205 milliards FCFA), BGFIBank Congo (+90 milliards FCFA), BGFIBank Côte d'Ivoire (+68 milliards), BGFIBank Cameroun (+30 milliards FCFA), BGFIBank RDC (+26 milliards FCFA) et BGFIBank Guinée Équatoriale (+14 milliards FCFA).

Les encours des crédits à la clientèle connaissent une augmentation de 19% par rapport à 2021 dans un contexte économique marqué par la persistance de la crise sanitaire. Les entités du Groupe ont grâce à une activité commerciale dynamique, poursuivi le financement de

différents projets d'investissement dans les pays d'implantation et accompagné les entreprises clientes à faire face aux besoins de trésorerie découlant de la crise. Tout ceci ayant été rendu possible grâce à l'optimisation de la gestion de la clientèle par ligne métier, l'amélioration de la qualité de service, l'innovation des produits digitaux et la réalisation d'opérations de syndication, pour des clients partagés et transnationaux.

Les financements les plus importants ont été effectués par les filiales BGFIBank Côte d'Ivoire (+133 milliards FCFA), BGFIBank Europe (+76 milliards FCFA), BGFIBank Cameroun (+61 milliards FCFA), BGFIBank Gabon (+33 milliards FCFA) et BGFIBank Bénin (+26 milliards FCFA).

L'actif immobilisé a connu une croissance de 44% par rapport à 2021, en raison de la réalisation des investissements au sein des filiales du groupe, notamment avec la poursuite des projets structurants et acquisitions du matériel informatique et immobilier.

La trésorerie nette, en hausse de 7%, a bénéficié de la performance de la collecte et permis de soutenir la croissance des opérations sur titres et des placements sur le marché. Cette trésorerie est portée par BGFIBank Gabon (61%), BGFIBank Congo (22%).

Avec un résultat net consolidé de 62 milliards FCFA (94 millions EUR) au 31 décembre 2022, dans un contexte économique marqué par la persistance de la crise sanitaire liée à la pandémie de la Covid-19, le Groupe BGFIBank a poursuivi sa dynamique de croissance et confirmé une fois de plus sa résilience.

Un résultat net en hausse de 35%

Au 31 décembre 2022, le résultat net est en hausse de 35% par rapport à 2021, porté par la hausse du produit net bancaire (PNB).

Un PNB en hausse de 22%

La mise en œuvre des actions de développement commercial prévues dans le projet d'entreprise du Groupe BGFIBank « Dynamique 2025 » a permis de porter le produit net bancaire à 253 milliards FCFA, soit une augmentation de 22% par rapport à l'exercice précédent.

Ce produit net bancaire est constitué à hauteur de 68% par la marge nette d'intérêts, dont la hausse de 23% sur la période est à mettre en relation avec la hausse de la production commerciale, l'assainissement du portefeuille clientèle, la hausse des placements sur titres, et ce, malgré le resserrement des marges et la hausse du coût des refinancements interbancaires.

Les commissions représentent 32% du PNB, en hausse de 21%. Cette performance s'explique par le renforcement du positionnement du groupe sur les opérations de Trade Finance, ainsi que par le développement des produits digitaux et de la monétique (BGF Mobile, Mobile Money, RIA, Western Union, Visa, TPE, Cash Management).

Les revenus de la banque commerciale ont été portés à hauteur de 38% par la région CEEAC, 35% par la région Gabon, et 27% par la région UEMOA - Europe-Océan Indien.

Bilan consolidé

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/2021	31/12/2022	Var R22/R21
Total bilan	3 905 626	4 876 824	25%
Situation nette	500 786	567 702	13%
Situation nette part du Groupe	411 741	463 821	13%
Dépôts de la clientèle	2 575 993	3 049 597	18%
Crédits à la clientèle	2 468 909	2 947 098	19%
Valeurs immobilisées	226 265	326 522	44%
Trésorerie nette	449 247	478 563	7%

Compte de résultat consolidé

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/2021	31/12/2022	Var R22/R21
Produit net bancaire	206 525	252 942	22%
Produit global d'exploitation	212 162	262 693	24%
Frais généraux	-148 015	-173 564	17%
Résultat brut d'exploitation	64 147	89 129	39%
Coût du risque global	-4 526	-6 747	49%
Résultat net consolidé	45 909	61 898	35%
<i>Dont part du Groupe</i>	37 018	48 883	32%

Des frais généraux portés par l'expansion du Groupe

L'augmentation des frais généraux (+17%) s'explique principalement par le développement des activités commerciales (extension des réseaux d'agences, communication, marketing, etc.), le renforcement des effectifs et les promotions internes, la reprise du fonctionnement normal après les années de crise sanitaire, le développement des outils informatiques (digitalisation) et des dispositifs de sécurité, la poursuite des processus de certification (ISO, AML 30000, PCI DSS) ainsi que la mise en service de nouveaux sièges sociaux.

Un coût du risque maîtrisé

Bien qu'en hausse par rapport à l'exercice précédent, le coût du risque global a été au 31 décembre 2022 sous contrôle grâce aux mesures restrictives mises en œuvre dans l'octroi de crédits et aux actions soutenues en matière de recouvrement.

De même, les dispositifs de conformité continuent d'être renforcés avec la mise en œuvre de la démarche de certification AML 30000 dans l'ensemble des entités du Groupe BGFIBank ainsi que le renouvellement de ladite certification par BGFIBank RDC.

PERSPECTIVES

Bien que le contexte mondial soit marqué par une faible croissance économique, induite notamment par une inflation persistante et de nombreux conflits, des perspectives de relance favorable observées en 2022 dans les pays d'implantation du Groupe BGFIBank sont susceptibles de se poursuivre en 2023. Dans ce cadre, le Groupe BGFIBank va continuer à s'appuyer sur sa capacité à bien exploiter toutes les opportunités de développement pour en tirer un avantage compétitif. À cet effet, il a été fixé, au titre du plan d'action de l'exercice 2023, l'objectif principal d'« Accélérer la Performance du Groupe BGFIBank ».

ÉTATS FINANCIERS DÉTAILLÉS

Actif consolidé du Groupe BGFIBank

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/2021	31/12/2022	Var R22/R21
VALEURS IMMOBILISÉES NETTES	226 265	326 522	44%
Immobilisations	193 369	217 516	12%
Titres de participations	14 707	14 233	-3%
Autres immobilisations financières	18 189	94 772	421%
PLACEMENTS DES ENTREPRISES D'ASSURANCE	8 409	6 894	-18%
Terrains et constructions	3 221	3 140	-3%
Titres de participation	1 623	1 623	0%
Autres placements	3 564	2 130	-40%
CRÉDITS À LA CLIENTÈLE	2 468 909	2 947 098	19%
Immobilisations en crédit bail	25 687	19 041	-26%
Crédits à long terme	88 088	116 570	32%
Crédits à moyen terme	1 441 637	1 750 859	21%
Crédits à court terme	499 541	620 672	24%
Comptes débiteurs et autres sommes dues	585 854	617 420	5%
Provisions	-171 898	-177 464	3%
AUTRES VALEURS RÉALISABLES	182 040	193 581	6%
Comptes de régularisation et débiteurs divers	157 543	138 200	-12%
Chèques et effets à recouvrer	24 496	55 381	126%
TRÉSORERIE	1 020 004	1 402 729	38%
Banques, établissements financiers et caisses	1 020 004	1 402 729	38%
TOTAL ACTIF CONSOLIDÉ	3 905 626	4 876 824	25%

Passif consolidé du Groupe BGFIBank

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/2021	31/12/2022	Var R22/R21
CAPITAUX PERMANENTS	619 743	705 180	14%
Situation nette	500 786	567 702	13%
Capital et réserves	374 722	414 939	11%
Résultat part du Groupe	37 018	48 883	32%
Réserves part des minoritaires	80 154	90 865	13%
Résultat part des minoritaires	8 891	13 015	46%
Autres capitaux permanents	118 958	137 478	16%
Emprunts obligataires	101 835	117 656	16%
Provisions pour risques et charges, spéciales et réglementées	17 123	19 822	16%
Provisions spéciales et réglementées	-	-	-
Autres ressources permanentes	-	-	-
PROVISIONS TECHNIQUES D'ASSURANCES	7 174	7 071	-1%
Primes	1 729	1 728	0%
Sinistres	5 445	5 343	-2%
DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE	2 575 993	3 049 597	18%
Bons de caisse	49 639	50 795	2%
Comptes à terme	963 151	1 092 738	13%
Comptes à vue	1 371 520	1 655 625	21%
Comptes d'épargne	108 091	136 948	27%
Autres comptes de la clientèle	83 593	113 491	36%
AUTRES VALEURS RÉALISABLES	131 959	190 809	45%
Comptes de régularisation et créditeurs divers	111 490	141 869	27%
Comptes exigibles après encaissement	20 470	48 940	139%
TRÉSORERIE	570 757	924 166	62%
Banques et établissements financiers	570 757	924 166	62%
TOTAL PASSIF CONSOLIDÉ	3 905 626	4 876 824	25%

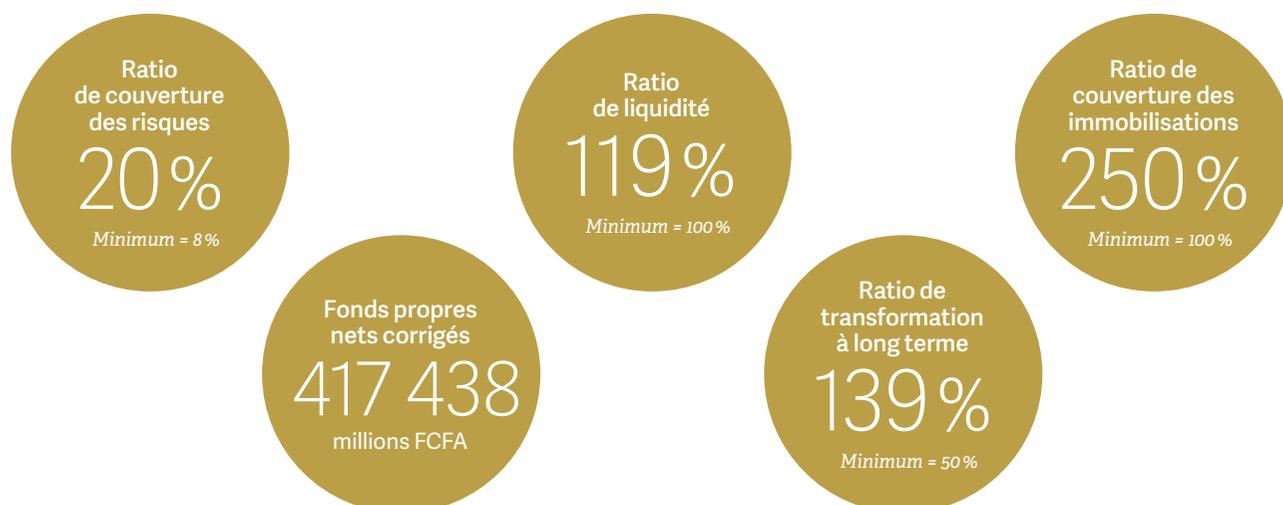
Compte de résultat consolidé du Groupe BGFIBank

en millions de FCFA	31/12/2021	31/12/2022	Var R22/R21
Produits sur opérations avec la clientèle et de crédit bail	184 359	225 055	22%
Charges sur opérations avec la clientèle et de crédit bail	-58 128	-62 777	8%
Marge sur opérations avec la clientèle et crédit bail	126 231	162 279	29%
Produits sur opérations de trésorerie et interbancaire	15 262	10 587	-31%
Charges sur opérations de trésorerie et interbancaire	-16 742	-21 823	30%
Marge sur opérations de trésorerie et interbancaire	-1 480	-11 236	659%
Produits sur opérations sur titres	22 229	28 415	28%
Charges sur ressources permanentes	-6 556	-6 354	-3%
Marge sur opérations sur titres	15 673	22 061	41%
MARGE D'INTÉRÊTS	140 423	173 104	23%
Produits sur op. de transfert, commissions et autres produits	91 752	109 016	19%
Charges sur op. de transfert, commissions et autres produits	-28 171	-34 050	21%
Marge sur op. de transfert, comm. et autres produits	63 581	74 966	18%
Primes ou cotisations acquises, payées ou provisionnées	9 163	13 152	44%
Charges de prestations nettes de cessions et de rétrocessions	-7 127	-8 693	22%
Produits nets des placements alloués	485	413	-15%
Marge nette des activités d'assurances	2 520	4 872	93%
PRODUIT NET BANCAIRE	206 525	252 942	22%
Produits divers et accessoires	5 637	9 751	73%
PRODUIT GLOBAL D'EXPLOITATION	212 162	262 693	24%
Frais de personnel	-64 326	-73 628	14%
Charges générales d'exploitation	-60 725	-73 627	21%
Impôts et taxes	-6 050	-7 273	20%
Frais généraux hors amortissements	-131 101	-154 528	18%
Dotations nettes aux amortissements	-16 914	-19 035	13%
Total frais généraux	-148 015	-173 564	17%
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	64 147	89 129	39%
Dotations aux provisions à caractère général	-910	-2 700	197%
Dotations aux provisions à caractère spécifique	-45 266	-32 199	-29%
Dotations aux provisions pour risques et charges	-4 377	-3 860	-12%
Reprises de provisions à caractère général	701	1 396	99%
Reprises de provisions à caractère spécifique	35 588	23 320	-34%
Reprises de provisions pour risques et charges	3 341	4 155	24%
Autres pertes et profits	6 398	3 140	-51%
Dotations nettes aux provisions	-4 526	-6 747	49%
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	59 621	82 382	38%
Impôts sur les sociétés	-13 712	-20 483	49%
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE	45 909	61 898	35%
- Dont part du Groupe	37 018	48 883	32%
- Dont part des minoritaires	8 891	13 015	46%

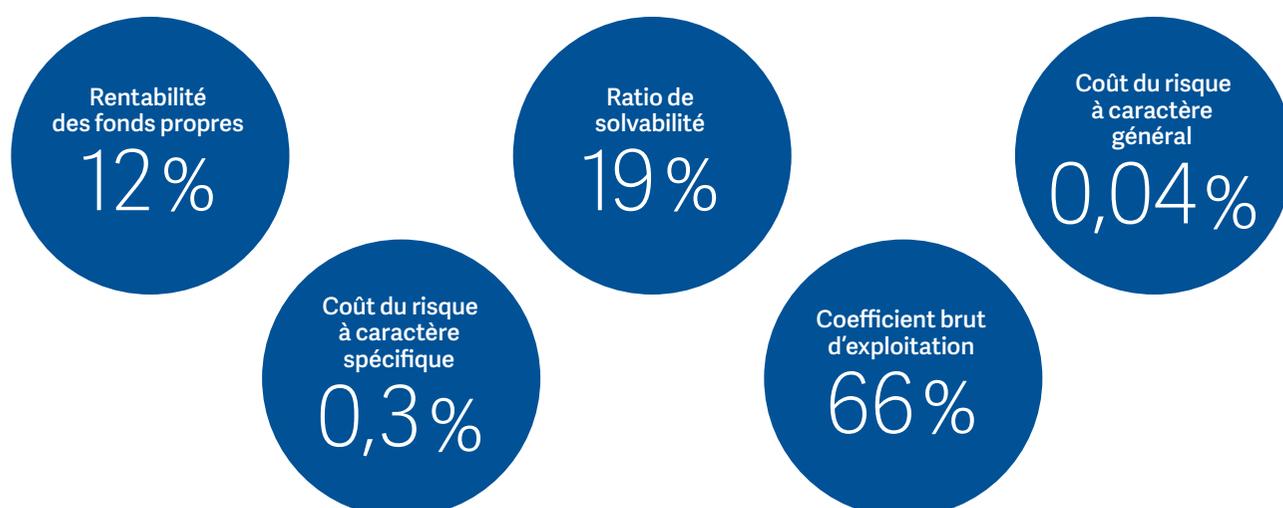
Hors-bilan consolidé du Groupe BGFIBank

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/2021	31/12/2022	Var R22/R21
OPÉRATIONS AVEC LES CORRESPONDANTS	350 619	566 465	62%
Engagements sur ordre des correspondants	137 485	122 582	-11%
Engagements reçus des correspondants	213 134	443 883	108%
OPÉRATIONS AVEC LA CLIENTÈLE	1 317 060	1 825 896	39%
Engagements sur ordre de la clientèle	652 474	883 296	35%
Engagements reçus de la clientèle	429 903	452 961	5%
Gages	2 118	43 710	1963%
Avals et cautions reçues de la clientèle	204 075	304 557	49%
Valeurs gérées pour compte de la clientèle	16 738	23 654	41%
Autres garanties reçues de la clientèle	11 750	117 717	902%
ENGAGEMENTS DE CRÉDIT-BAIL	9 905	10 864	10%
Engagements reçus de la clientèle	8 965	5 113	-43%
Engagements donnés à la clientèle	929	5 739	518%
Comptes de régularisation	11	12	12%
OPÉRATIONS EN DEVISES	11 953	4 071	-66%
Opérations de change au comptant	4 042	4 052	0%
Opérations de change à terme	-	-	-
Prêts et emprunts en devises	-	-	-
Report/déport	7 911	19	-100%
AUTRES ENGAGEMENTS	294 750	295 056	0,1%
Engagements du marché monétaire	47 639	47 639	0%
Opérations sur titres	3 228	2 358	-27%
Engagements reçus de l'État et des organismes spécialisés	176 174	171 592	-3%
Engagements douteux	67 708	73 466	9%
TOTAL ENGAGEMENTS HORS-BILAN	1 984 287	2 702 352	36%

RATIOS PRUDENTIELS (2022)

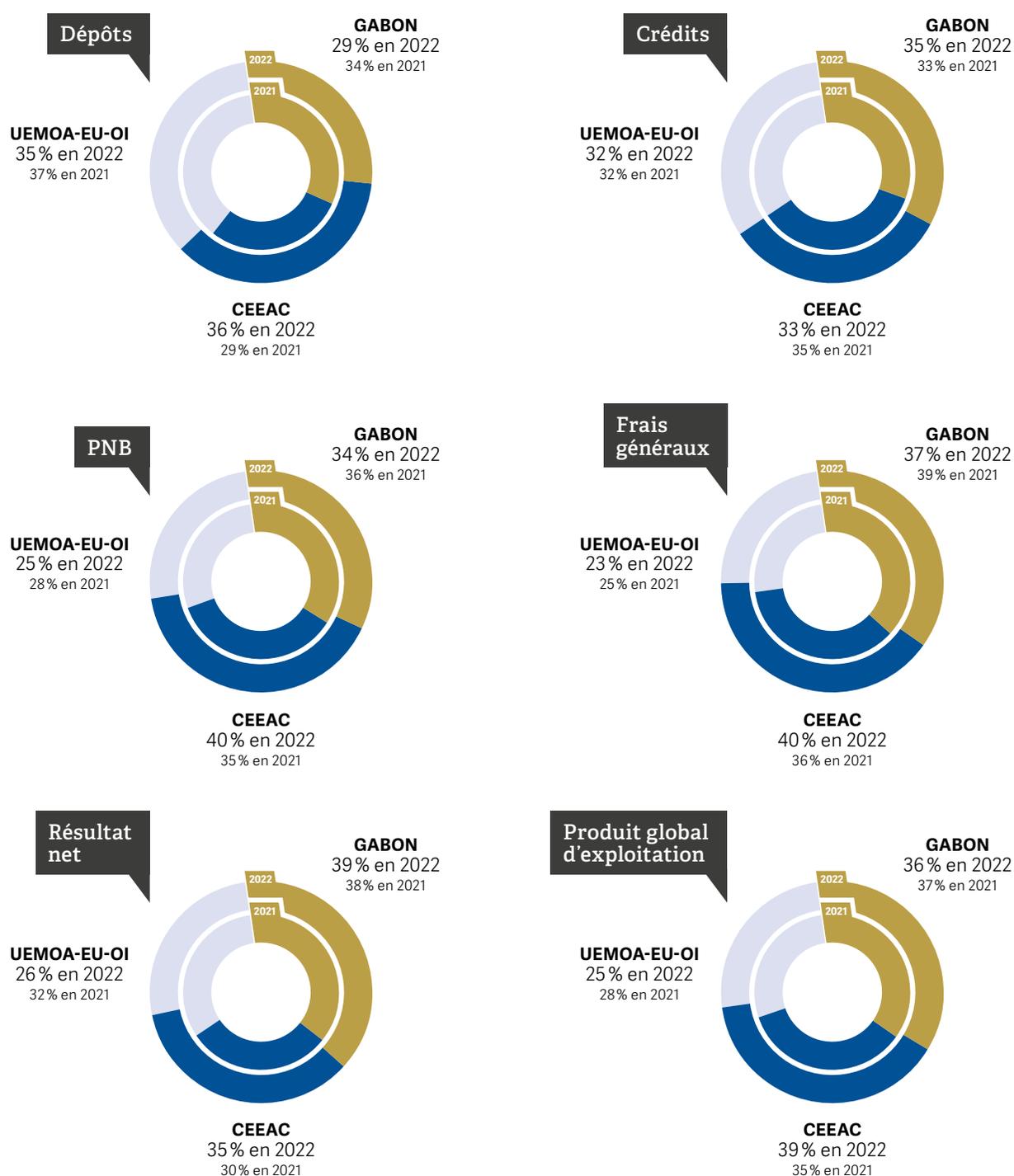


RATIOS DE GESTION (2022)



CONTRIBUTION PAR RÉGION AUX RÉSULTATS DU GROUPE

AUX 31 DÉCEMBRE 2021 ET 2022



RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS CONSOLIDÉS

AU TITRE DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2022

*Aux actionnaires de
BGFIB Holding Corporation S.A.*

Mesdames, Messieurs,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale ordinaire, nous vous présentons notre rapport de commissaires aux comptes sur les états financiers consolidés de la société BGFIB Holding Corporation (BHC) sur l'exercice clos le 31 décembre 2022, sur :

- › l'audit des états financiers annuels consolidés de la société BHC, tels qu'ils sont joints au présent rapport;
- › les autres informations et les vérifications spécifiques prévues par la loi et la réglementation bancaire.

Audit des états financiers annuels consolidés

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers annuels consolidés de la société BHC, comprenant le bilan au 31 décembre 2022, le compte de résultat, les engagements hors bilan, ainsi que les notes annexes aux états financiers. Ces états financiers annuels présentent un total bilan de 4 876 823 millions de FCFA, des capitaux

propres part du groupe 414 939 millions de FCFA, non compris un bénéfice net part du groupe de l'exercice de 48 883 millions de FCFA.

À notre avis, les états financiers annuels consolidés sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine du groupe à la fin de cet exercice conformément aux règles et méthodes comptables édictées par le Règlement COBAC R-2003/01.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les normes internationales d'audit (« ISA »), conformément aux dispositions du Règlement n°01/2017/CM/OHADA du 8 juin 2017 relatif à l'harmonisation des pratiques des professionnels de la comptabilité et de l'audit dans les pays membre de l'OHADA.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels » du présent rapport.

Nous sommes indépendants de la société conformément au Code d'éthique des professionnels de la comptabilité et de l'audit édicté par le Règlement n°01/2017/CM/OHADA précité, et des règles d'indépendance qui encadrent le commissariat aux comptes et nous avons satisfait aux autres responsabilités éthiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Responsabilités du Conseil d'Administration relatives aux états financiers annuels consolidés

Les états financiers annuels consolidés ont été établis par la direction et arrêtés par le Conseil d'Administration le 7 avril 2023 sur la base des éléments disponibles à cette date.

La Conseil d'Administration est responsable de la préparation et de la présentation sincère des états financiers annuels consolidés conformément aux règlements édictés par la COBAC et aux dispositions et principes généraux du Plan Comptable

des Établissements de Crédit, ainsi que du contrôle interne qu'elle estime nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers annuels consolidés, il incombe au Comité d'Audit et au Conseil d'Administration d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de fournir, le cas échéant, des informations relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la base de continuité d'exploitation, sauf si le Conseil d'Administration a l'intention de mettre la société en liquidation ou de cesser ses activités ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste qui s'offre à elle.

Il incombe au Comité d'Audit et au Conseil d'Administration de surveiller le processus d'élaboration de l'information financière de la société.

Responsabilités des commissaires aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels consolidés

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers annuels consolidés pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et d'émettre un rapport d'audit contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes « ISA » permettra de toujours détecter toute anomalie significative existante. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou en cumulé, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers annuels consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités pour l'audit des états financiers annuels consolidés sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe A du présent rapport des commissaires aux comptes.

Autres informations et vérifications spécifiques prévues par la loi et la réglementation bancaire

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'Administration. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport de gestion et notre rapport des commissaires aux comptes sur ces états financiers annuels consolidés.

Notre opinion sur les états financiers annuels consolidés ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons

aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre mandat de commissariat aux comptes, notre responsabilité est, d'une part, de faire les vérifications spécifiques prévues par la loi, et ce faisant, à vérifier la sincérité et la concordance avec les états financiers annuels consolidés des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration, et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels consolidés, et à vérifier, dans tous leurs aspects significatifs, le respect de certaines obligations légales et réglementaires. D'autre part, notre responsabilité consiste également à lire les autres informations et, par conséquent, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers consolidés ou la connaissance que nous avons acquise lors de l'audit, ou encore si les autres informations semblent comporter une anomalie significative.

Si à la lumière des travaux que nous avons effectués lors de nos vérifications spécifiques ou sur les autres informations, nous concluons à la présence d'une anomalie significative, nous sommes tenus de signaler ce fait.

Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Libreville, le 8 mai 2023

Les Commissaires aux Comptes



PricewaterhouseCoopers
Anaclet Ngoua
Expert-comptable agréé Cémac



Ernst & Young
Erik Watremez
Expert-comptable agréé Cémac

PRÉSENTATION DES COMPTES SOCIAUX

Actif de BGFI Holding Corporation

<i>en millions de FCEA</i>	31/12/2021	31/12/2022
Brevets, licences, logiciels	3 113	3 193
Amortissements	-2 720	-2 910
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	393	283
Terrains	4 737	4 737
Bâtiments	16 191	16 787
Installations et agencements	2 149	816
Matériel et mobilier	2 050	1 234
Matériel et transport	1 147	1 101
Amortissements	-4 543	-2 625
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	21 730	22 050
Immobilisations corporelles et incorporelles en cours	724	881
AVANCES ET ACOMPTES VERSÉS SUR IMMOBILISATIONS	724	881
Titres de participation	218 802	223 165
Autres immobilisations financières	60 147	70 877
Provisions	-5 310	-1 825
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	273 640	292 218
TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ	296 487	315 433
Clients	0	0
Autres créances	13 575	10 441
Provisions	-211	3
TOTAL ACTIF CIRCULANT	13 365	10 443
Banques, chèques postaux, caisse	2 752	6 725
TOTAL TRÉSORERIE - ACTIF	2 752	6 725
TOTAL ACTIF	312 607	332 601

Passif de BGFI Holding Corporation

<i>en millions de FCEA</i>	31/12/2021	31/12/2022
Capital	141 618	141 618
Réserves indisponibles	28 324	28 324
Report à nouveau	13 007	13 007
Réserves libres	21 892	24 230
Résultat net de l'exercice	2 338	5 602
TOTAL CAPITAUX PROPRES	207 178	212 781
Emprunts et dettes financières diverses	99 119	113 206
Provisions pour risques généraux	253	253
DETTES FINANCIÈRES ET RESSOURCES ASSIMILÉES	99 372	113 459
TOTAL RESSOURCES STABLES	306 550	326 239
Fournisseurs	2 089	828
Dettes fiscales	1 024	2 876
Dettes sociales	883	886
Autres dettes	2 060	1 690
TOTAL PASSIF CIRCULANT	6 056	6 280
Banques, crédit de trésorerie	-	82
TOTAL TRÉSORERIE - PASSIF	-	82
TOTAL PASSIF	312 607	332 601

Compte de résultat de BGFI Holding Corporation

<i>en millions de FCEA</i>	31/12/2021	31/12/2022
ACTIVITÉ D'EXPLOITATION		
Autres achats	-196	-227
Transports	-117	-169
Services extérieurs	-3 007	-3 738
Impôts et taxes	-1 510	-1 228
Autres charges	-688	-796
Charges de personnel	-7 996	-8 027
Dotations aux amortissements, provisions et dépréciations	-1 319	-1 110
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-14 832	-15 296
Travaux, services vendus	16 268	18 348
Produits accessoires	71	136
CHIFFRES D'AFFAIRES	16 339	18 485
Autres produits	4	20
Transferts de charges	33	60
Reprises de provisions exploitation	192	287
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	16 568	18 852
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (+OU-)	1 736	3 556
Frais financiers et charges assimilées	-5 659	-6 308
Dotations aux provisions et dépréciations financières	-1 018	-3 527
TOTAL CHARGES FINANCIÈRES	-6 677	-9 834
Revenus financiers	8 173	10 953
Reprises de provisions financières	3	3 497
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS	8 175	14 450
RÉSULTAT FINANCIER (+OU-)	1 498	4 615
Charges hors activités ordinaires	-649	-610
Produits hors activités ordinaires	51	78
Produits des cessions d'immobilisations	666	10
Valeurs comptables des cessions d'immobilisations	-409	-26
RÉSULTAT HORS ACTIVITÉS ORDINAIRES (+OU-)	-341	-549
Impôts sur le résultat	-555	-2 020
RÉSULTAT NET	2 338	5 602

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS

AU TITRE DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2022

*Aux actionnaires de
BGFI Holding Corporation S.A.*

Mesdames, Messieurs,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale ordinaire, nous vous présentons notre rapport de commissaire aux comptes sur les états financiers de la société BGFI Holding Corporation (BHC) pour l'exercice clos le 31 décembre 2022, sur :

- › l'audit des états financiers annuels de la société BHC, tels qu'ils sont joints au présent rapport;
- › les autres informations et les vérifications spécifiques prévues par la loi.

Audit des états financiers annuels

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers annuels de la société BHC, comprenant le bilan au 31 décembre 2022, le compte de résultat, le tableau de flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes annexes aux états financiers. Ces états financiers annuels présentent un total bilan de 331 157 millions de FCFA, des capitaux propres de 212 781 millions de FCFA, incluant un bénéfice net de l'exercice de 5 602 millions de FCFA.

À notre avis, les états financiers annuels sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice conformément aux règles et méthodes comptables édictées par l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit comptable et à l'information financière.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les normes internationales d'audit (« ISA »), conformément aux dispositions du Règlement n°01/2017/CM/OHADA du 8 juin 2017 relatif à l'harmonisation des pratiques des professionnels de la comptabilité et de l'audit dans les pays membre de l'OHADA.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels » du présent rapport.

Nous sommes indépendants de la société conformément au Code d'éthique des professionnels de la comptabilité et de l'audit édicté par le Règlement n°01/2017/

CM/OHADA précité, et des règles d'indépendance qui encadrent le commissariat aux comptes et nous avons satisfait aux autres responsabilités éthiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Responsabilités du Conseil d'Administration relatives aux états financiers annuels

Les états financiers annuels ont été établis par la direction et arrêtés par le Conseil d'Administration le 7 avril 2023 sur la base des éléments disponibles à cette date.

Le Conseil d'Administration est responsable de la préparation et de la présentation sincère des états financiers annuels conformément aux règles et méthodes comptables édictées par l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit comptable et à l'information financière, ainsi que du contrôle interne qu'elle estime nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers annuels, il incombe au Comité d'Audit et au Conseil d'Administration d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de fournir, le cas échéant, des informations relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la base de continuité d'exploitation, sauf si le Conseil d'Administration a l'intention de mettre la société en liquidation ou de cesser ses activités ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste qui s'offre à elle.

Il incombe au Comité d'Audit et au Conseil d'Administration de surveiller le processus d'élaboration de l'information financière de la société.

Responsabilités des commissaires aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et d'émettre un rapport d'audit contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes « ISA » permettra de

toujours détecter toute anomalie significative existante. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou en cumulé, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités pour l'audit des états financiers annuels sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe 1 du présent rapport des commissaires aux comptes.

Autres informations et vérifications spécifiques prévues par la loi

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'Administration. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport de gestion et notre rapport des commissaires aux comptes sur ces états financiers annuels.

Notre opinion sur les états financiers annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre mandat de commissariat aux comptes, notre responsabilité est, d'une part, de faire les vérifications spécifiques prévues par la loi, et ce faisant, à vérifier la sincérité et la concordance avec les états financiers annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration, et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels, et à vérifier, dans tous leurs aspects significatifs, le respect de certaines obligations légales et réglementaires. D'autre part, notre responsabilité consiste également à lire les autres informations et, par conséquent, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise lors de l'audit, ou encore si les autres informations semblent comporter une anomalie significative.

Si à la lumière des travaux que nous avons effectués lors de nos vérifications spécifiques ou sur les autres informations, nous concluons à la présence d'une anomalie significative, nous sommes tenus de signaler ce fait.

Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Libreville, le 8 mai 2023

Les Commissaires aux Comptes



PricewaterhouseCoopers
Anaclet Ngoua
Expert-comptable agréé Cémac



Ernst & Young
Erik Watremez
Expert-comptable agréé Cémac

LES RÉOLUTIONS ADOPTÉES PAR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DU 22 MAI 2023

BGFI HOLDING CORPORATION S.A.

Première résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir entendu la lecture des rapports du Conseil d'Administration et des Commissaires aux Comptes, approuve les comptes consolidés de l'exercice 2022 tels qu'ils ont été présentés et qui font ressortir un total de bilan de 4 876 823 679 681 FCFA, une situation nette de 567 701 808 538 FCFA, y compris un résultat net bénéficiaire de 61 898 363 985 FCFA.

Deuxième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir entendu la lecture des rapports du Conseil d'Administration et des Commissaires aux Comptes, approuve les comptes sociaux de BGFI Holding Corporation de l'exercice 2022 tels qu'ils ont été présentés et qui font ressortir un total de bilan de 332 601 371 862 FCFA, une situation nette de 212 780 594 066 FCFA, y compris un résultat net bénéficiaire de 5 602 288 290 FCFA.

Troisième résolution

L'Assemblée Générale, après avoir entendu le rapport spécial présenté par les Commissaires aux Comptes sur les conventions visées à l'article 438 de l'Acte Uniforme OHADA relatif au droit des Sociétés Commerciales et du Groupement d'Intérêt Economique, approuve les termes dudit rapport.

Quatrième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire, approuvant la proposition du Conseil d'Administration, décide d'affecter le résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2022, soit un bénéfice net de 5 602 288 290 FCFA, de la manière suivante :

› **Report à nouveau :**
5 602 288 290 FCFA

Par suite de cette affectation, les comptes ci-dessous présenteront les soldes suivants :

› **Capital social :**
141 618 240 000 FCFA

› **Réserve légale :**
28 323 648 000 FCFA

› **Réserves facultatives :**
24 229 894 175 FCFA

› **Report à nouveau :**
18 608 811 891 FCFA

› **Total capitaux propres :**
212 780 594 066 FCFA

L'Assemblée Générale Ordinaire, approuvant la proposition du Conseil d'Administration, décide que soit prélevée sur le compte des réserves facultatives 8 000 000 000 FCFA et sur le compte de report à nouveau la somme de 16 940 545 600 FCFA, soit un total de 24 940 545 600 FCFA, en vue de la distribution de dividendes.

Le dividende brut par action s'établit à 15 850 FCFA, duquel il conviendra de déduire l'impôt sur le revenu des capitaux mobiliers.

Ce dividende sera payable à l'issue de la présente Assemblée Générale.

Par suite de cette distribution de dividendes, les comptes ci-dessous présenteront les soldes suivants :

› **Capital social :**
141 618 240 000 FCFA

› **Réserve légale :**
28 323 648 000 FCFA

› **Réserves facultatives :**
16 229 894 175 FCFA

- › Report à nouveau :
1 668 266 291 FCFA
- › Total capitaux propres :
187 840 048 466 FCFA

Cinquième résolution

L'Assemblée Générale donne quitus plein et entier, sans réserves, aux Administrateurs pour l'exécution de leurs mandats durant l'exercice 2022.

Sixième résolution

Sur proposition du Conseil d'Administration, et sous réserve de l'agrément de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'Assemblée Générale Ordinaire décide de nommer le Cabinet Deloitte Touche Tohmatsu en qualité de Commissaire aux Comptes Titulaire, en remplacement du Cabinet PricewaterhouseCoopers, démissionnaire.

La durée de mandat du nouveau Commissaire aux Comptes Titulaire correspond à celle du mandat restant à courir de son prédécesseur, soit à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2024.

Septième résolution

Sur proposition du Conseil d'Administration, et sous réserve de l'agrément de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'Assemblée Générale Ordinaire décide de nommer Monsieur Nicolas BALESME en qualité de Commissaire aux Comptes Suppléant, en remplacement de Monsieur Anaclet NGOUA, démissionnaire.

La durée de mandat du nouveau Commissaire aux Comptes Suppléant correspond à celle du mandat restant à courir de son prédécesseur, soit à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2024.

Huitième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire décide de la reconduction à sept cent millions (700 000 000) de FCFA le montant de l'enveloppe globale brute des indemnités de fonction allouées au Conseil d'Administration au titre de l'exercice 2023, à charge pour celui-ci de le répartir librement entre ses membres.

Neuvième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire confère tous pouvoirs à tout porteur des présentes afin d'effectuer toutes les formalités légales obligatoires, partout où besoin sera.

— PARTIE

D

RÉSEAU ET POINTS DE CONTACT

BGFI HOLDING CORPORATION S.A.

Immeuble Atlas,
Boulevard de la Nation
B.P. 25200 Libreville – Gabon
Tél. +241 011 44 17 08
+241 011 44 17 10

RÉGION GABON

BGFIBank Gabon

Boulevard de l'Indépendance
B.P. 2253 Libreville
Tél. +241 011 79 61 50

BGFIBank Sao Tomé-et-Principe

Avenida Marginal 12 de Juho,
Museo Nacional
C.P. n°744, cidade de São Tomé
Tél. +239 222 16 03

Finatra

Boulevard de l'Indépendance,
immeuble Concorde
B.P. 8645 Libreville
Tél. +241 011 77 40 82
+241 77 97 99 96

Loxia

Avenue Victor Schoelcher,
immeuble « Le Pékin II »
B.P. 2253 Libreville
Tél. +241 011 74 08 58

Assinco

Boulevard de l'Indépendance,
immeuble odyssee
B.P. 7812 Libreville
Tél. +241 011 72 19 25

BGFIBourse

Boulevard de l'Indépendance,
immeuble Odyssee
3^e étage
B.P. 2253 Libreville
Tél. +241 011 79 67 10

BGFICapital

Boulevard de l'Indépendance,
immeuble Odyssee
3^e étage
B.P. 25200 Libreville
Tél. +241 011 79 67 10

Finam

Quartier Ancienne Sobraga,
Avenue Lubin Martial Ntutume
Obame, face à l'Université
Omar Bongo
B.P. 22408 Libreville

RÉGION CEEAC

BGFIBank Cameroun

Avenue de Gaulle, angle rue Carras
B.P. 660 Douala – Bonanjo
Tél. +237 33 42 64 64

BGFIBank Congo

Boulevard Denis Sassou Nguesso,
Centre-ville
B.P. 14 579 Brazzaville
Tél. +242 06 931 70 08

BGFIBank RDC

128 Boulevard de 30 juin
B.P. 7891 Kinshasa Gombe
Tél. +243 82 618 00 00
+243 82 010 61 42

BGFIBank Centrafrique

PK 0 au Centre-Ville
à proximité de la Mairie,
Rue de Brazza
B.P. 59 ET 834 Bangui
République centrafricaine
Tél. +236 75 20 88 72

BGFIBank Guinée équatoriale

Complexe Renacimiento,
immeuble GVI
Quartier Banapa
B.P. 749 Malabo
Tél. +240 333 09 63 52

RÉGION UEMOA / EUROPE / OCÉAN INDIEN

BGFIBank Côte d'Ivoire

Marcory, Bd Valery Giscard
d'Estaing, face Centre
commercial Cap Sud
B.P. 11563 Abidjan 01
Tél. +225 27 21 56 91 56

BGFIBank Europe

10/12, rue Général Foy
75008 Paris
Tél. +33 1 45 62 62 70

BGFIBank Madagascar

Ankorondrano,
immeuble Atrium,
Rue Ravoninahitriariavo
B.P. 770 - Poste Centrale
Antananarivo 101
Tél. +261 (0)20 22 493 73

BGFIBank Sénégal

Dakar Plateau,
122, rue Félix Faure,
angle avenue de la République
B.P. 21045 Dakar Ponty
– 12500 Sénégal
Tél. +221 23 839 97 00

BGFIBank Bénin

Îlot, 4153 parcelle « a »
Rue 100 porte 22-116-12
Quartier Placodji Kpodji 133
Ex-commune de Xwlacodji
5^e arrondissement
B.P. 4270 – Cotonou 01
Tél. +229 21 36 47 89
+229 94 88 20 20

CENTRES DE SERVICES PARTAGÉS

Hedenia

Boulevard de l'Indépendance
B.P. 25200 Libreville
Tél. +241 011 44 17 12

BGFI Business School

Quartier Saint Benoît
B.P. 25172 Libreville
Tél. +241 011 76 26 85

Fondation BGFIBank

Immeuble Atlas,
Boulevard de la Nation
B.P. 25200 Libreville – Gabon
Tél. +241 011 44 17 08
+241 011 44 17 10

BGFIServices

Boulevard de l'Indépendance
B.P. 2253 Libreville
Tél. +241 011 44 17 08

COLOPHON

ÉDITEUR RESPONSABLE : direction générale du Groupe BGFIBank, Libreville

RÉDACTION : dirigeants et cadres du Groupe BGFIBank,
finalisation par Marc-Frédéric Everaert

MISE EN PAGE ET SUIVI DE PRODUCTION : MCM sprl – info@mcm.brussels

CRÉDITS PHOTOS : Groupe BGFIBank, iStock : p. 6, 7, 96, 97, 116, 117 et 135,
AdobeStock : p. 8, 18, 27, 41 et 45, Shutterstock : p. 27.



BGFI Bank
Votre partenaire pour l'avenir

www.groupebgfibank.com